

BUREAU DU CINÉMA ET DE
LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC

BILAN D'ACTIVITÉS

2 0 2 3
2 0 2 4

MESSAGE DES MINISTRES

Canada



L'honorable Soraya Martinez Ferrada
Ministre du Tourisme
Ministre responsable de l'Agence de développement
économique du Canada pour les régions du Québec

L'industrie québécoise du cinéma et de la télévision est l'un de nos fleurons qu'il est important de soutenir pour qu'elle demeure créative et poursuive sa croissance.

Grâce au travail déployé par le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) et à son expertise, c'est tout l'écosystème audiovisuel québécois qui peut demeurer compétitif et innovant tout en générant des retombées économiques au pays.

C'est pourquoi Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) est fier d'appuyer le BCTQ, notamment pour son programme *On tourne vert*.

Car c'est en aidant les entreprises avec des initiatives consacrées à la transition verte que nous contribuons ensemble à bâtir une économie plus forte, résiliente et durable



L'honorable Pascale St-Onge
Ministre du Patrimoine canadien

L'industrie québécoise du cinéma et de la télévision joue un rôle crucial dans le paysage culturel et économique de notre pays. Au fil des ans, elle a su s'illustrer sur les scènes nationales et internationales grâce à des gens de talent dont les œuvres ont séduit le public d'ici et d'ailleurs.

Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec est un pilier essentiel de cette réussite. En plus d'attirer la production internationale en sol québécois, il rassemble tous les membres du secteur de l'audiovisuel. En appuyant sa mission, notre gouvernement participe au rayonnement de notre culture à travers le monde tout en contribuant au dynamisme de notre économie.

À titre de ministre du Patrimoine canadien, je félicite les gens du BCTQ pour le travail qu'ils ont accompli au cours des 12 derniers mois. J'ai hâte de voir ce que la prochaine année nous réserve.

MESSAGE DES MINISTRES

Québec 



Mathieu Lacombe

Ministre de la Culture et des Communications
Ministre responsable de la Jeunesse
Ministre responsable de la région de l'Outaouais



Pierre Fitzgibbon

Ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
Ministre responsable du Développement économique régional
Ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal

Depuis plus de 15 ans, le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec joue un rôle déterminant dans la promotion des productions audiovisuelles et la mise en valeur du savoir-faire d'ici, contribuant à faire du Québec une destination attrayante pour les tournages étrangers et à favoriser l'exportation du talent québécois partout dans le monde.

Au nom du gouvernement du Québec, nous remercions le Bureau pour son engagement continu à faire de l'industrie audiovisuelle québécoise un levier important de prospérité économique et de vitalité culturelle. Nous saluons son apport au renforcement de la compétitivité internationale du Québec en matière de production cinématographique et télévisuelle, et à la consolidation de la place qu'occupe la métropole comme pôle majeur dans ce secteur.

Merci également aux professionnelles et aux professionnels du domaine. Leur collaboration en vue d'une reprise forte et d'un plus vaste rayonnement de notre industrie cinématographique et télévisuelle est précieuse.

L'industrie québécoise de l'audiovisuel recèle un potentiel immense de croissance, et nous sommes fiers de soutenir son développement pour qu'elle soit en mesure de profiter pleinement des occasions d'affaires à venir, ici et à l'échelle internationale.

MOT DE LA MAIRESSE

Montréal est une destination cinéma unique et nous sommes fiers de collaborer avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) afin de la rendre toujours plus accessible et accueillante.

En tant que mairesse de Montréal et présidente de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), je salue l'engagement et le travail de l'équipe du BCTQ. Cette implication permet à l'industrie de maintenir son dynamisme et de faire rayonner le Grand Montréal par-delà nos frontières. La Ville de Montréal continuera de soutenir cet écosystème porteur.

L'appui de la CMM est aussi à souligner. En unissant nos forces, tant à l'échelle locale que métropolitaine, nous pouvons accroître les réussites de nos industries et mieux les positionner dans une économie mondiale de plus en plus compétitive.

Nous tenons à encourager tous les artisans du milieu de l'audiovisuel, dont le talent et l'expertise contribuent à la réputation d'excellence et à l'identité unique de Montréal. Notre métropole puise sa force dans la qualité de sa main-d'œuvre, sa diversité, son esprit créatif et son ouverture au monde.

À vous toutes et tous, merci et bon succès!



Valérie Plante

Mairesse de Montréal

Présidente de la Communauté métropolitaine de Montréal



Montréal 



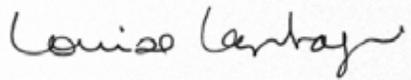
**Communauté
métropolitaine
de Montréal**

MOT DE LA SODEC

La dernière année de l'industrie audiovisuelle québécoise a clairement subi les impacts des grèves des scénaristes et des acteurs aux États-Unis. C'est pourquoi je trouve d'autant plus important de mettre en lumière nos réussites. Les discussions engagées à la table de concertation sur les incitatifs fiscaux en font partie, ce qui a entre autres mené à une augmentation du taux de base en crédit d'impôt pour service de production, permettant ainsi de favoriser davantage les activités de tournage de productions étrangères au Québec.

Enfin, soulignons la collaboration qui se poursuit entre le BCTQ et la SODEC pour le programme *On tourne vert* qui nous permet de démontrer notre engagement envers le milieu en outillant les entreprises audiovisuelles afin qu'elles adoptent des pratiques écoresponsables.

Félicitations au BCTQ pour son travail de fond et longue vie à nos projets communs pour l'industrie.



Louise Lantagne
Présidente-directrice générale



Photo : Mayse Boyce



MOT DU PRÉSIDENT DU CA

L'année qui se termine aura été marquée par plusieurs événements significatifs pour notre industrie. Alors que nous venions de connaître une certaine euphorie post-pandémique, l'environnement d'affaires s'est avéré beaucoup plus exigeant en 2023-2024 pour nos membres : grèves aux États-Unis, inflation, taux d'intérêt élevés, resserrement des dépenses par les diffuseurs en ligne, fragilisation accrue des diffuseurs québécois entraînant des coupures massives de postes et de budgets, et ainsi de suite.

Face à cette situation pour le moins difficile, il aurait été compréhensible de baisser les bras. Et pourtant, l'année 2023-2024 s'est révélée être celle où nous avons su nous serrer les coudes comme jamais en tant qu'industrie.

Pour y arriver, l'industrie a pu compter sur le BCTQ, dirigé par sa présidente-directrice générale, Christine, et son équipe, qui ont été au cœur de notre repositionnement. Pour ses membres, le BCTQ a piloté plusieurs études économiques démontrant l'importance de notre industrie auprès des pouvoirs publics, mobilisé les forces vives de l'industrie à travers l'organisation – une première – du Forum de l'industrie audiovisuelle du Québec, nommé PROJECTIONS, en octobre dernier, durant lequel nous avons jeté les bases de nos priorités de développement, mené deux missions économiques consécutives, dont une avec la Mairesse de Montréal, et multiplié les

efforts d'attraction de projets ici au Québec. Bref, le BCTQ a travaillé sans relâche pour relancer l'industrie malgré les défis.

De plus, le BCTQ a défendu avec vigueur les priorités de développement de notre industrie auprès des pouvoirs publics, en particulier le Gouvernement du Québec. Cela s'est traduit par l'organisation d'une « journée de l'audiovisuel » à l'Assemblée Nationale en février, suivie d'une solide concertation avec les acteurs clés de la production locale et celle dite « de services » lors des consultations pré-budgétaires provinciales.

Nos efforts, conjointement avec ceux de l'ensemble de nos partenaires de l'industrie, ont mené à une hausse considérable du crédit d'impôt à la production télévisuelle – locale et de services – une première depuis plusieurs années. Ce résultat, plus que bienvenu dans le contexte actuel, contribuera, nous en sommes convaincus, à accélérer la relance tant attendue.

Cependant, nous avons été profondément déçus par le recul du Gouvernement du Québec en matière de crédit d'impôt aux effets visuels et à l'animation. Le BCTQ n'a ménagé aucun effort pour tenter de renverser cette décision profondément néfaste pour ce segment de notre industrie, pourtant reconnu comme l'un des pôles mondiaux les plus importants



en la matière. Cette décision à courte vue renverse plus d'une décennie d'efforts. Le BCTQ n'abandonne pas et continuera de se battre pour vous.

Tout cela n'aurait été possible sans le leadership décisif de Christine, le dynamisme de son équipe, ainsi que l'engagement et le soutien des membres du conseil d'administration du BCTQ. Nous sommes choyés de pouvoir compter sur eux alors qu'ils ont travaillé particulièrement fort cette année, vu l'environnement d'affaires que nous avons connu. Au nom du BCTQ, je leur en suis reconnaissant.

Que l'année 2024-2025 soit celle de la relance!

Nicolas Savoie

Président du conseil d'administration
Bureau du cinéma et de la télévision
du Québec (BCTQ)

MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRAL DU BCTQ

L'année 2023 restera gravée dans les mémoires de l'industrie audiovisuelle du Québec comme une période d'exception, où notre capacité à surmonter des défis considérables a été mise en avant, tout en révélant l'immense potentiel de croissance et d'innovation qui caractérise notre secteur. Malgré les turbulences économiques engendrées par la double grève des scénaristes et des acteurs d'Hollywood, qui ont entraîné des pertes importantes de revenus et d'emplois, notre industrie a continué de briller sur la scène internationale, faisant la démonstration de son expertise et de son talent inégalé. Cette dynamique en mouvement a été renforcée par des événements rassembleurs comme le premier *Forum de l'industrie audiovisuelle* du Québec depuis la création du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec, la deuxième édition de CAFÉ et le tout premier Rendez-vous On tourne vert, où les acteurs clés de notre écosystème se sont rassemblés pour discuter des enjeux et se doter de solutions pour la pérennité de nos activités.

Les bouleversements technologiques et les évolutions dans les modes de consommation des médias, conjugués à une compétition mondiale exacerbée, continuent plus que jamais de poser des défis monumentaux à notre secteur. Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec a su jouer un rôle décisif en fédérant l'ensemble des parties prenantes et en orchestrant des initiatives stratégiques visant à

consolider la stabilité économique de l'industrie et à promouvoir sa compétitivité à l'échelle mondiale. Ces efforts ont permis une modernisation des crédits d'impôt pour la production québécoise ainsi que pour les services de production, ce qui était essentiel pour maintenir notre compétitivité à l'international et permettre d'attirer davantage de tournages au Québec.

Cependant, certains changements fiscaux suscitent de vives inquiétudes, notamment en ce qui concerne les secteurs des effets visuels et de l'animation, incitant le BCTQ à prendre des mesures immédiates pour colliger et analyser l'impact de la diminution du taux effectif dans le secteur ainsi qu'à effectuer de multiples démarches auprès de nos divers décideurs et alliés de concert avec les membres concernés par cette situation.

Dans cette perspective, le BCTQ, en tant que grappe de l'audiovisuel et agence de développement économique du secteur, s'engage à redoubler d'efforts pour promouvoir la concertation et la collaboration avec toutes les parties prenantes de l'industrie. Ensemble, nous aspirons à élaborer des stratégies visant à soutenir cette industrie, qui représente un avenir florissant, empreint de créativité et de croissance économique pour le Québec, tout en contribuant à renforcer sa résilience, son attrait, son engagement en faveur de l'environnement et son caractère inclusif.



Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers tous les membres du BCTQ, nos partenaires et nos bailleurs de fonds publics, pour leur appui à la réalisation de l'ensemble de nos réalisations. Un merci particulier aux membres du conseil d'administration du BCTQ, qui nous accompagnent avec dévouement et détermination dans notre mission, ainsi qu'à l'équipe du BCTQ qui contribue à chaque succès de notre organisation.

Chers membres, je vous invite chaleureusement à parcourir ces pages pour découvrir les efforts déployés par le BCTQ, ses membres et ses partenaires au cours de la dernière année. Vous y trouverez les initiatives structurantes, porteuses et durables mises en place pour le bénéfice de l'industrie audiovisuelle du Québec.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Christine Maestracci'.

Christine Maestracci
Présidente-directrice générale

SOMMAIRE

10

NOTRE MISSION

11

CONSEIL D'ADMINISTRATION

13

ÉQUIPE DU BCTQ

14

RÉSULTATS ÉCONOMIQUES 2023

RETOUR SUR L'ANNÉE 2023	15
LA FILIÈRE SOUTIEN PRÈS DE 57 000 EMPLOIS AU QUÉBEC (2022-2023)	16
BILAN 2023 POUR L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE AU QUÉBEC	17
ESTIMATION DES DÉPENSES DIRECTES AU QUÉBEC DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE	18

20

EFFETS VISUELS ET ANIMATION

ÉVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES POUR LE SECTEUR DES EFFETS VISUELS (VFX) AU QUÉBEC	21
ÉVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES POUR LE SECTEUR DE L'ANIMATION AU QUÉBEC	22
UN APERÇU DES SECTEURS DES EFFETS VISUELS ET DE L'ANIMATION	23

24

ACTIVITÉS D'ACCUEIL ET
DE PROMOTION

RETOMBÉES DES TOURNAGES ÉTRANGERS	25
VOLUME DE PRODUCTION ÉTRANGÈRE	26
TOURNAGES ÉTRANGERS	27
SERVICES AUX PRODUCTEURS	28
ORGANISATION DE REPÉRAGES	29
TOURNÉES DE FAMILIARISATION	30
MISSION ÉCONOMIQUE HIVER 2024	36
REPRÉSENTATIONS INTERNATIONALES	37
REPRÉSENTATIONS NATIONALES	38
REPRÉSENTATIONS ET ACTIVITÉS LOCALES	39
PHOTOTHÈQUE NATIONALE	40



42

LA GRAPPE DE L'AUDIOVISUEL

L'ADN DE LA GRAPPE DE L'AUDIOVISUEL	43
LES CHANTIERS	44
COMPILATION DES HEURES DE CHANTIERS ET REPRÉSENTATION DE L'INDUSTRIE	45
CAFÉ	46
FORUM DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE DU QUÉBEC	50
JOURNÉE DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE DU QUÉBEC	52
<i>ON TOURNE VERT</i>	53
RENDEZ-VOUS <i>ON TOURNE VERT</i>	56
LEXIQUE 3D	60
RÉPONSE AUX DÉFIS DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE QUÉBÉCOISE	61

64

COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT

SITE INTERNET DU BCTQ	65
INFOLETTRES ET COURRIELS MARKETING DU BCTQ	66
RÉSEAUX SOCIAUX DU BCTQ	67
REVUE DE PRESSE	68
ÉVÉNEMENTS ET REPRÉSENTATIONS	70

72

MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PUBLICS	73
PARTENAIRES AMBASSADEURS	73

74

MERCI À NOS MEMBRES

À noter que le genre masculin est utilisé dans le présent document comme genre neutre. L'emploi du genre masculin a pour but d'alléger le texte et d'en faciliter la lecture.

NOTRE MISSION

Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) est une organisation à but non lucratif qui se consacre à dynamiser et à positionner le Québec comme un centre de production de contenu multi-écrans de stature internationale.

Notre mission est de stimuler les investissements locaux en tirant parti de programmes d'incitation fiscale compétitifs, du savoir-faire reconnu de nos professionnels, de la diversité de nos paysages et architectures, ainsi que de la qualité supérieure de nos infrastructures. Nous nous engageons également à promouvoir l'exportation de nos productions sur les marchés mondiaux.

DÉVELOPPEMENT SECTORIEL (GRAPPE)

Le BCTQ s'établit comme un carrefour d'échanges et de collaboration où se concrétisent des initiatives visant à propulser la croissance du marché. Nous dirigeons des projets d'envergure, comprenant des études et des consultations stratégiques, pour évaluer, orienter et enrichir le développement industriel de notre secteur.

SERVICES DE PRODUCTION (PROMOTION)

Le BCTQ valorise les nombreux avantages de produire au Québec, mettant en avant une architecture unique, une main-d'œuvre hautement qualifiée, des installations de calibre international, et un environnement professionnel de premier choix. De plus, notre écosystème d'effets visuels, parmi les meilleurs au monde, confirme le Québec comme un lieu privilégié pour des productions d'exception.

LE BCTQ,
AU CŒUR ET
AU SERVICE DE
L'INDUSTRIE
AUDIOVISUELLE
DU QUÉBEC !

CONSEIL D'ADMINISTRATION

En date du 31 mars 2024

NICOLAS SAVOIE

Président
(difuze)

GILLES CHARLAND

Vice-président, Affaires
gouvernementales

FRANÇOIS SANSREGRET

Vice-président et représentant
studios, producteurs
et fournisseurs d'animation
(Tonic DNA)

DEAN CHENOY

Secrétaire
(Miller Thomson)

ALAIN LACASSE

Trésorier
(Raymond Chabot Grant Thornton)

CHANTAL BARRETTE

Représentante, Regroupements et
associations œuvrant dans l'industrie
(Guilde Canadienne
des Réalisateur·ices)

JAD BARSOUM

Représentant, Studios et
équipements de tournage
(MELS)

MATHIEU BOUCHER

Représentant, Fournisseur
d'effets visuels
(Hybride)

KEVIN DONNELLY

Observateur
(Ville de Montréal,
service de la culture)

SOPHIE LABESSE

Représentante, Bailleurs de fonds
(SODEC)

CHRISTIAN LEMAY

Représentant,
Organisation syndicale
(AQTIS 514 IATSE)

PHILIPPE MONTEL

Représentant,
Direction de production
(Productions Belzébuth)

MARIE-JOSÉE PILON

Représentante, Bureaux régionaux
et municipaux
(Film Laurentides)

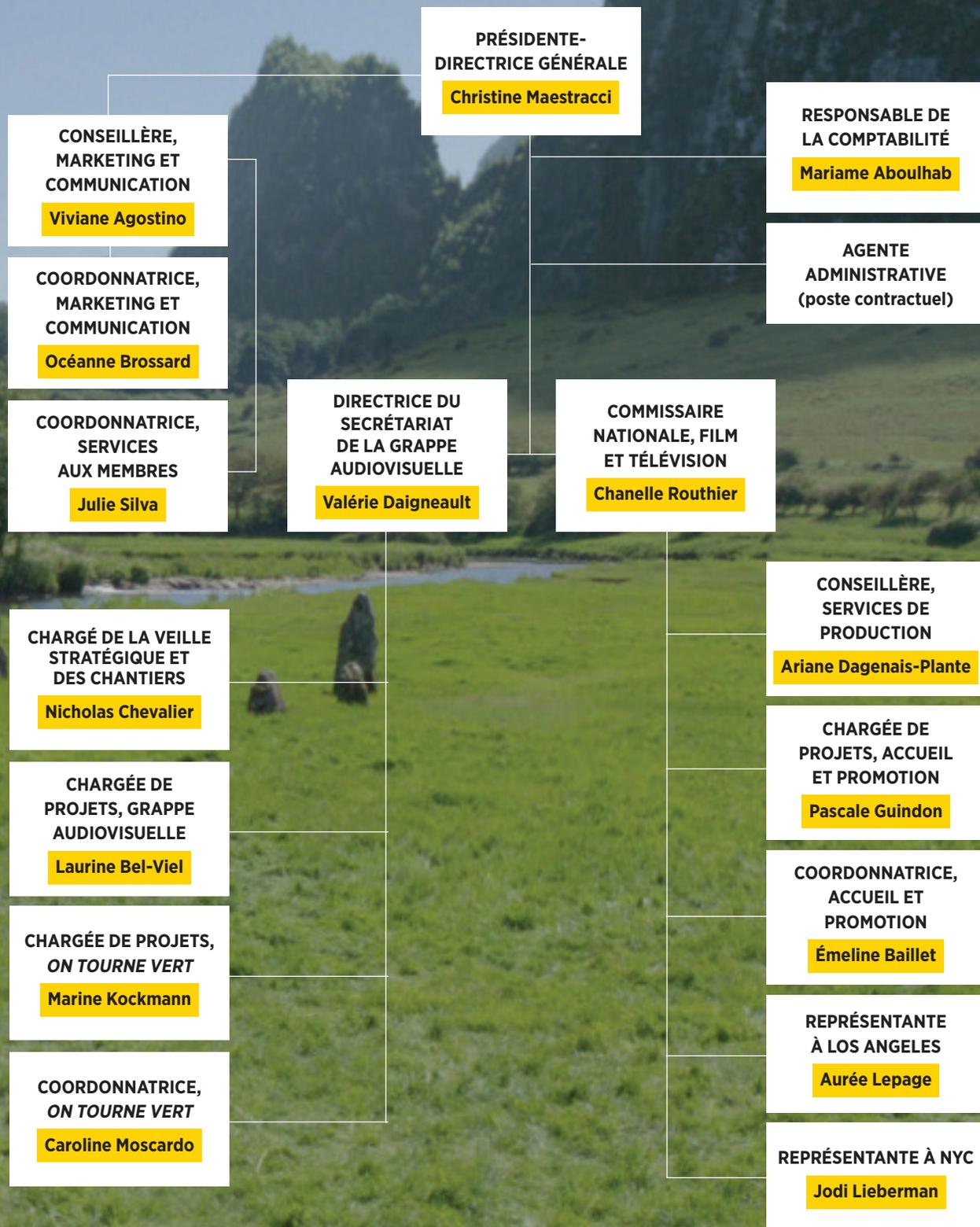
MARIE-CLAUDE POULIN

Représentante, Production
(MCP Productions)



Photo : Hybride - The Book of Boba Fett

ÉQUIPE DU BCTQ



RÉSULTATS ÉCONOMIQUES 2023



Photo: Olivier Samson, Arcand

RETOUR SUR L'ANNÉE 2023

Au cours des dernières années, l'industrie audiovisuelle au Québec a traversé une période de turbulences significatives. La révolution technologique et l'émergence de nouveaux modes de consommation des médias ont radicalement transformé le paysage, tout en intensifiant la compétition à un niveau global, surtout avec l'arrivée de géants du divertissement. Ces changements ont été exacerbés par des défis internes tels que le sous-financement chronique, une fiscalité moins compétitive et une pénurie croissante de main-d'œuvre qualifiée.

L'année 2023 a particulièrement mis en évidence ces défis, qui ont continué d'affecter tous les aspects de notre secteur. De plus, les conflits de travail à Hollywood ont exacerbé la situation, entraînant des répercussions importantes au Québec. Ces événements ont menacé de freiner nos ambitions de croissance et notre capacité à nous distinguer sur les marchés locaux et internationaux.

Les résultats économiques de l'année 2023 reflètent les difficultés auxquelles l'industrie a fait face. Malgré les efforts pour surmonter les obstacles, des enjeux persistants ont eu un impact significatif sur notre capacité à maintenir une croissance stable. Les données économiques démontrent à la fois les faiblesses structurelles du secteur et les efforts nécessaires pour assurer sa résilience et sa compétitivité à long terme.

Pour capitaliser sur ses forces et assurer l'avenir de notre secteur, il est essentiel que le Québec continue de renforcer sa position compétitive. Cela requiert un engagement soutenu du gouvernement pour améliorer les conditions fiscales et investir dans la formation et le recrutement de talents. En se positionnant fermement en tant que pôle mondial de l'audiovisuel, le Québec peut non seulement garantir la pérennité de son industrie, mais aussi contribuer de manière significative à son rayonnement culturel et économique à l'échelle internationale.

LA FILIÈRE SOUTIENT PRÈS DE 57 000 EMPLOIS AU QUÉBEC (2022-2023)

PRODUCTION TÉLÉVISUELLE QUÉBÉCOISE

↓ 8 %
de 2022
à 2023

19 909

12 019 directs
6 990 dérivés

PRODUCTION ÉTRANGÈRE ET SERVICES DE PRODUCTION

↑ 26 %
de 2022
à 2023

29 808

18 799 directs
11 009 dérivés

PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE QUÉBÉCOISE

↓ 14 %
de 2022
à 2023

3 067

1 943 directs
1 124 dérivés

PRODUCTION INTERNE

↓ 7 %
de 2022
à 2023

4 936

2 547 directs
2 388 dérivés

Source : MARCEAU, Sylvie et JODOIN Mathieu (2023). Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec. Édition 2023, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 137 p. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/profil-industrie-audiovisuelle-quebec-edition-2023.pdf].

BILAN 2023 POUR L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE AU QUÉBEC (AU 31 JANVIER 2024)

2,3 MILLIARDS
DE DÉPENSES DIRECTES
EFFECTUÉES AU QUÉBEC*



PRODUCTION DE SERVICES

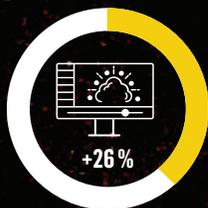
1,6 MILLIARDS
(ANIMATION, VFX ET
TOURNAGES ÉTRANGERS)

VFX

995 MILLIONS
POUR LES VFX

+115 PROJETS

+26 %
PAR RAPPORT À 2022



TOURNAGES ÉTRANGERS

399 MILLIONS
POUR LES TOURNAGES
ÉTRANGERS

+13 PROJETS



ANIMATION

247 MILLIONS
DANS LE SECTEUR
DE L'ANIMATION

+45 PROJETS



EMPLOIS DIRECTS ET INDIRECTS

**PRÈS DE
56 800 EMPLOIS**

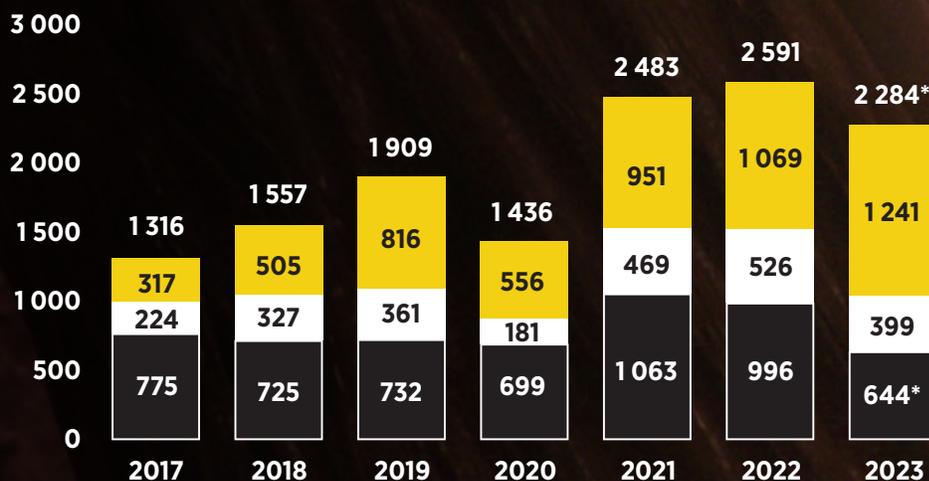


SOURCES : SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (SODEC) ET BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC (BCTQ) : *Données préliminaires en date de janvier 2024

ESTIMATION DES DÉPENSES DIRECTES AU QUÉBEC DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE

DE 2017 À 2023

(EN MILLIONS DE DOLLARS CANADIENS)



Les données sources sont comptabilisées au moment de dépôt. L'impact de la double-grève à Hollywood n'est donc pas reflété dans les résultats.

Source: Statistiques sur les crédits d'impôt remboursables en audiovisuel / DPF Année civile 2023, SODEC, 2024.

*Données préliminaires en date de janvier 2024

- Effets visuels & Animation
- Tournages étrangers
- Production locale



A vibrant, stylized image of Barbie with long blonde hair, smiling and looking into a large pink circular mirror. She is wearing a pink and white checkered dress with a matching belt and a necklace of white flowers. The background is a bright, pink-themed outdoor setting with a blue sky and palm trees. The text 'EFFETS VISUELS ET ANIMATION' is overlaid in white, framed by yellow brackets.

EFFETS VISUELS ET ANIMATION

Photo: Framestore - Barbie

ÉVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES POUR LE SECTEUR DES EFFETS VISUELS (VFX) AU QUÉBEC

DE 2017 À 2023

(EN MILLIONS DE DOLLARS CANADIENS)

↑ **34 %**
entre 2022
et 2023

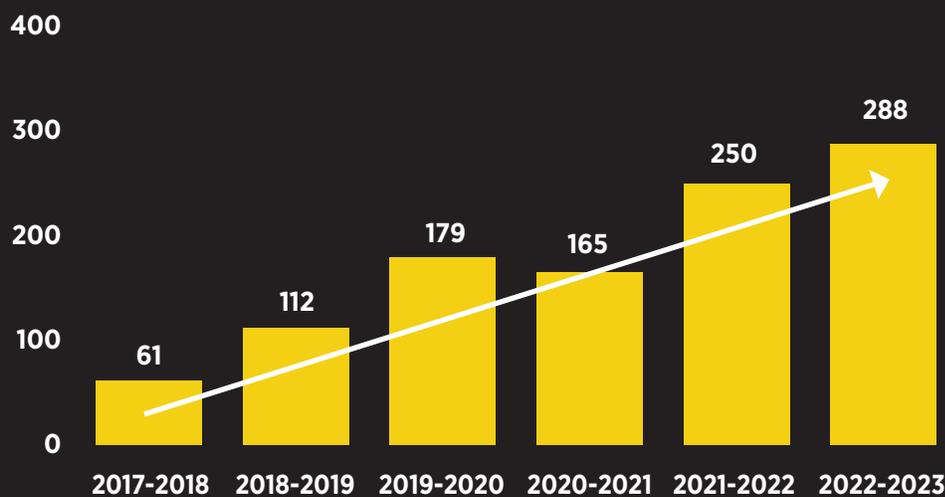


Source : Statistiques sur les crédits d'impôt remboursables en audiovisuel / DPF Année civile 2023, SODEC, 2024.

ÉVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES POUR LE SECTEUR DE L'ANIMATION AU QUÉBEC

DE 2017 À 2023

(EN MILLIONS DE DOLLARS CANADIENS)



Le secteur de l'animation de l'industrie audiovisuelle québécoise est en croissance constante depuis quelques années.

L'estimation des dépenses directes de chaque année est calculée en fonction de la moyenne des deux années précédentes.

Source : Statistiques sur les crédits d'impôt remboursables en audiovisuel / DPF Année civile 2023, SODEC, 2024.

UN APERÇU DES SECTEURS DES EFFETS VISUELS ET DE L'ANIMATION

En 2023, le secteur des effets visuels au Québec a enregistré un volume d'affaires de 995 millions de dollars, soit une augmentation de 34 % par rapport à 2022. Cette croissance est due en grande partie à des projets initiés avant la double grève à Hollywood, ce qui fausse la réalité économique actuelle du secteur.

Le secteur de l'animation, quant à lui, a poursuivi son ascension en atteignant un nouveau record de 288 millions de dollars en retombées pour les années 2022 et 2023, soit une hausse de 15%.

Au-delà de ces chiffres prometteurs, il demeure que la double grève à Hollywood en 2023 a causé une contraction importante du volume d'affaires et du nombre de projets audiovisuels, avec un impact sur les emplois, qui ont diminué de plus de 42 % en un an. La reprise prévue pour l'été 2024 sera à surveiller étroitement compte tenu du budget 2024-2025 déposé par le gouvernement du Québec en mars 2024.

En effet, le resserrement des critères de l'aide fiscale et les coupures de crédits d'impôt réduisent l'incitation financière pour les studios en effets visuels et en animation de rester au Québec, face à une concurrence accrue pour l'octroi des contrats internationaux. Cette baisse de compétitivité pourrait entraîner la délocalisation de projets et la perte additionnelle d'emplois, diminuant de plus l'attractivité du Québec à titre de *hub* créatif et technologique.

ACTIVITÉS D'ACCUEIL ET DE PROMOTION



Photo : Rodéo FX - John Wick 4

RETOMBÉES DES TOURNAGES ÉTRANGERS

399 \$M

Les retombées économiques des tournages étrangers au Québec ont connu une baisse notable, avec **399 millions de dollars enregistrés en 2023** comparativement à **526 millions en 2022**, soit une **diminution de 24,1%**. Cette réduction significative s'inscrit dans un contexte plus large de difficultés pour l'industrie audiovisuelle de la province.

En 2023, l'industrie audiovisuelle du Québec a traversé une période tumultueuse, principalement à cause de deux grèves historiques aux États-Unis impliquant les scénaristes et les acteurs. Ces grèves ont pratiquement paralysé la production étrangère durant plus de six mois, impactant sévèrement l'écosystème local et réduisant considérablement l'activité de plus de 27 500 professionnels, y compris ceux travaillant sur les plateaux de tournage, dans les effets visuels, l'animation, la post-production et l'enregistrement sonore.

Bien que ces interruptions aient porté un coup dur, l'industrie n'est pas restée totalement inactive. Durant les six premiers mois de l'année, les productions locales ont permis de maintenir une certaine activité. Toutefois, malgré ces efforts, les retombées économiques ont été nettement inférieures aux années précédentes, avec un total de 2,3 milliards de dollars* générés en 2023, marquant une baisse significative par rapport aux 2,6 milliards enregistrés en 2022.

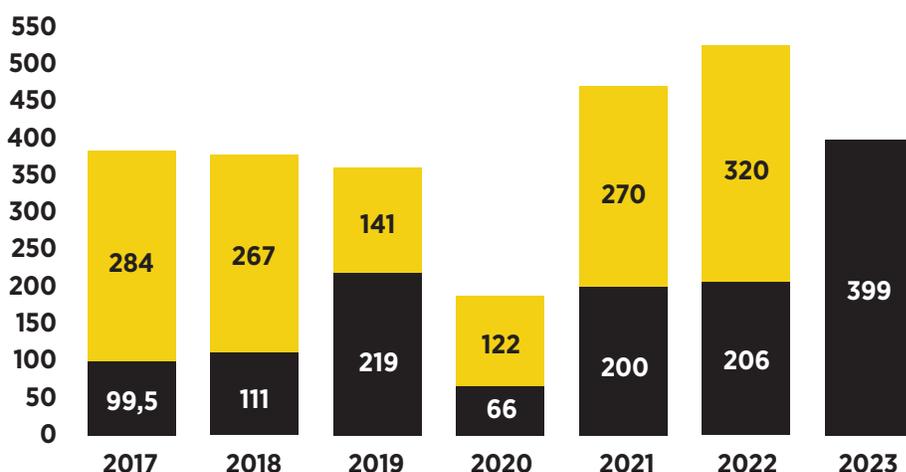
La reprise post-grève n'a pas suffi à inverser la tendance du ralentissement, avec seulement 13 productions étrangères tournées au Québec, un chiffre en baisse par rapport à l'année précédente. Montréal continue de jouer un rôle central dans l'industrie abritant 85 % des projets de la province. Cette année difficile souligne l'urgence d'adopter une stratégie robuste pour renforcer la résilience de l'industrie et maximiser le potentiel des productions locales et internationales pour stabiliser et stimuler la croissance économique du secteur.

*Données préliminaires en date de janvier 2024

VOLUME DE PRODUCTION ÉTRANGÈRE

DÉPENSES DIRECTES FAITES AU QUÉBEC DE 2017 À 2023

(EN MILLIONS DE DOLLARS CANADIENS)



-  Dépenses directes faites au Québec (grosses productions)
-  Dépenses directes faites au Québec (petites et moyennes productions)

Sources : BCTQ, SODEC

TOURNAGES ÉTRANGERS

En 2023, le Québec a observé un déclin dans le nombre de tournages étrangers, totalisant seulement 13 productions internationales, sans inclure de superproductions comme cela avait été le cas les années précédentes. Ce ralentissement marqué du secteur des tournages internationaux, déjà perceptible sur le terrain, devrait se refléter dans les données statistiques de 2024. Cette situation met en lumière les défis continus auxquels fait face l'industrie audiovisuelle du Québec.

	Productions	Compagnies de production	Pays
Films	Black Bird	Skydance Media	États-Unis
	Les enfants de la forêt	Quad Films	Belgique
	My Christmas Mural	Neshama Entertainment / MarVista Entertainment	États-Unis
	The Witchboard	Parce Que Films	États-Unis
Séries	Fox Trot	Apple TV Studio	États-Unis
	Ghosts S3	CBS TV Studios / Lionsgate TV / Muse	États-Unis
	So Long Marianne S1	Cineflix	Grèce, Norvège, Canada
	The Sticky	Blumhouse TV (Sphere)	États-Unis
	The Venerability of Samantha Bird	Lionsgate TV / Muse	États-Unis
Séries <i>Unscripted</i>	Flying Over Canada	Flyover Production	États-Unis
	The Bachelor	ABC	États-Unis
	Today's Show	NBC	États-Unis
Documentaire	Notre vraie nature	Yumé Productions	France

SERVICES AUX PRODUCTEURS

Le Bureau du Cinéma et de la Télévision du Québec (BCTQ) joue un rôle essentiel dans la promotion du Québec sur les scènes internationales de l'industrie audiovisuelle et agit comme point de contact unique pour les producteurs étrangers souhaitant réaliser des tournages sur notre territoire. En tant que facilitateur, le BCTQ s'implique activement à différentes étapes de la réalisation d'un projet, allant de la conception d'albums numériques de lieux de tournage, à l'organisation de visites de repérage et la résolution de problématiques liées aux permis de tournage.

En 2023, le BCTQ a activement soutenu une quinzaine de productions internationales en offrant une variété de services personnalisés. Les interventions ont inclus l'organisation de l'hébergement pour les repérages, la facilitation de visites de lieux de tournage, l'assistance dans la recherche de financements et l'obtention des permis nécessaires. Le bureau a également aidé à établir des contacts cruciaux avec des entités gouvernementales et des sites spécifiques, augmentant ainsi l'efficacité et la visibilité des productions au Québec.

ORGANISATION DE REPÉRAGES

L'année fiscale 2023 (du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024) a marqué la continuité des repérages dans la province, notamment dans la région de Montréal.

Pour accompagner au mieux les producteurs, le BCTQ a mis en œuvre des méthodes clés de promotion :

- › En embauchant des ressources qualifiées du secteur pour offrir un service précis, professionnel et efficace.
- › En présentant des albums numériques spécifiquement créés pour répondre aux besoins des productions.
- › En assurant un suivi rigoureux et personnalisé après l'envoi de l'album, ainsi que de l'évolution esthétique, visuelle ou financière du projet.

Pour l'année 2023, plusieurs repérages ont été organisés :

- › Mars 2023 : The Witchboard
- › Avril 2023 : Hourglass de Legendary, Mayday de Skydance, Last Train to New York de New Line
- › Mai 2023 : The Deutchman de James Yi
- › Juin 2023 : Télé-réalité pour Fox Studios
- › Juillet 2023 : Justin Ross (pour plusieurs projets)
- › Août 2023 : Projet Fifth Season, Projet Hallmark de Sheridan Productions
- › Septembre 2023 : Shadows of the Rock, Télé-réalité (série cuisine)
- › Octobre 2023 : When We Were Wolves de Caramel Film (coproduction)
- › Février 2024 : Slinky d'Amy Redford
- › Mars 2024 : Projet F1 de Disney

AU TOTAL,
14 REPÉRAGES
ONT ÉTÉ
ORGANISÉS EN
2023-2024

TOURNÉES DE FAMILIARISATION

Au cours de la dernière année fiscale, le BCTQ a organisé quatre tournées de familiarisation pour présenter les atouts de l'industrie audiovisuelle du Québec aux studios américains. Ces tournées ont mis en lumière la diversité des paysages, des architectures et des cultures du Québec, ses incitatifs fiscaux compétitifs, sa main-d'œuvre hautement qualifiée, et ses infrastructures de pointe à proximité du centre-ville de Montréal. Les participants ont également découvert les plateaux de production virtuelle et le rôle du Québec comme hub mondial pour les effets visuels, l'animation et la postproduction. L'objectif de ces tournées de familiarisation est d'encourager les producteurs et studios étrangers à choisir le Québec pour leurs projets audiovisuels en leur faisant découvrir tout ce dont le Québec a à leur offrir!



TOURNÉES DE FAMILIARISATION

Chaque tournée de familiarisation de 2023-2024 a permis de renforcer la position de la province du Québec en tant que destination privilégiée pour les productions audiovisuelles internationales. Ces initiatives ont attiré des acteurs de l'industrie cinématographique et télévisuelle, favorisant des échanges et des partenariats fructueux.

PRINTEMPS 2023

TOURNÉE DE FAMILIARISATION – TOURNAGE ET PRISE DE VUE EN TEMPS RÉEL

3 au
7 avril
2023



Cette tournée a accueilli des studios et producteurs américains, dont :

- › **Jon Deiner**, Directeur de la production physique, 20th Century Studios
- › **Celine Duong**, Directrice exécutive, Post-production, Hulu Originals
- › **Sarah Roberts**, Production physique, Newline Cinema
- › **John Scotti**, Producteur exécutif, Skydance
- › **Eve Watterson**, Vice-présidente principale de la production physique, Legendary Television

À la suite de la visite de John Scotti, Producteur exécutif chez Skydance, le projet **Black Bird – May Day** s'est installé à Montréal pour préparer son tournage en juin 2023. Le film, tourné de mars à mai 2024, devrait générer des retombées économiques estimées à plus de 80 millions de dollars pour le Québec.

PRINTEMPS 2023

TOURNÉE DE FAMILIARISATION - EFFETS VISUELS ET ANIMATION ORGANISÉE DANS LE CADRE DE L'ÉVÉNEMENT CAFÉ 2023

15 au
17 mai
2023



Cette tournée dédiée aux effets visuels et à l'animation a rassemblé des représentants de grandes entreprises telles que :

- ▶ **Jung Ahn**, Directeur créatif exécutif, The Hive
- ▶ **Mehernosh Dastoor**, Chef des opérations, studios en effets visuels, Yash Raj Films
- ▶ **Brian Doell**, Directeur exécutif de la production physique, Sony Animation
- ▶ **Shayne Fisk Goldner**, Vice-président exécutif de la production physique, Annapurna
- ▶ **Laura LeFaivre**, Effets visuels et production virtuelle mondiale, Apple TV
- ▶ **Aliyah Lopez**, Vice-présidente, Effets visuels, Skydance
- ▶ **Skye Lyons**, Animation de longs métrages, Netflix Animation
- ▶ **Liz Marshall**, Vice-présidente de la production, Warner Brothers Animation
- ▶ **Sacha Ouimet**, Directeur créatif exécutif, The Hive
- ▶ **Peter Phillips**, Vice-président principal de la post-production, Legendary Television
- ▶ **Andy Schoentag**, Vice-président principal, Pipeline des séries et post-production, Skydance Animation Studios
- ▶ **Nicole Rowley**, Productrice des effets visuels
- ▶ **Nishit Shetty**, Chef du développement commercial, RED Chillies
- ▶ **JT Tellefsen**, Relations fournisseurs post-production et effets visuels, Apple TV
- ▶ **Leslie Uy**, Directrice générale, Zulu Alpha Kilo

Quelques activités effectuées durant ce Fam tour :

- ▶ Organisation d'un dîner d'affaires avec plus de 35 participants de divers organismes, incluant le BCTM, Tourisme Montréal, Investissement Québec, ainsi que nos studios d'effets visuels et d'animation du Québec.
- ▶ Organisation d'un petit-déjeuner d'affaires pour la présentation des incitatifs fiscaux de la province de Québec aux producteurs américains.
- ▶ Rencontres B2B organisées durant CAFÉ via la plateforme Meet to Match, facilitant des échanges entre les studios d'effets visuels et d'animation québécois et les producteurs étrangers invités.



« MERCI À TOUTE L'ÉQUIPE DU
BCTQ POUR AVOIR ORGANISÉ UNE
TOURNÉE DE FAMILIARISATION
AUSSI PRODUCTIVE ET AGRÉABLE !!!!
J'AI NOUÉ D'EXCELLENTS CONTACTS,
APPRIS DE NOUVELLES CHOSES
ET PASSÉ DU TEMPS AVEC UN
GROUPE VRAIMENT AMUSANT. »

– PETER PHILLIPS, VICE-PRÉSIDENT PRINCIPAL DE
LA POST-PRODUCTION, LEGENDARY TELEVISION

CETTE CITATION EST UNE TRADUCTION DE L'ANGLAIS.

AUTOMNE 2023

TOURNÉE DE FAMILIARISATION — TOURNAGE ET PRISE DE VUE EN TEMPS RÉEL

5 au
7 septembre
2023



Cette tournée a accueilli des studios et producteurs américains, dont :

- › **Branton Choi**, Responsable de la production physique, AGBO
- › **Lesley Chilcott**, Productrice, Réalisatrice
- › **Shane Greenstein**, Responsable de la création pour les longs métrages, John Wells Studios
- › **Michael Gaeta**, Producteur, film, Village Road Show Entertainment
- › **Tamera Glover**, Vice-présidente, production, Warner Media
- › **Brian Martin**, Vice-président des finances, AMC Network
- › **Lauren Scott**, Vice-présidente de la production physique, Amblin Partners
- › **Robert West**, Vice-président principal des studios de télévision, Paramount

« JE SUIS TOUJOURS ÉMERVEILLÉ. LA TOURNÉE, TANT PAR SON CONCEPT QUE PAR SON ORGANISATION, ÉTAIT EXCEPTIONNEL. (...) SOYEZ ASSURÉS QUE CE VOYAGE A EU UN IMPACT PROFOND SUR CHACUN DE NOUS QUI AVONS EU LA CHANCE D'Y PARTICIPER. »

– MICHAEL GAETA, PRODUCTEUR, FILM, VILLAGE ROAD SHOW ENTERTAINMENT

CETTE CITATION EST UNE TRADUCTION DE L'ANGLAIS.

HIVER 2024

TOURNÉE DE FAMILIARISATION - TOURNAGE ET PRISE DE VUE EN TEMPS RÉEL

19 au
21 mars
2024



Cette tournée a accueilli des studios et producteurs américains, dont :

- › **Stephani Deoul**, Vice-présidente, production, A&E Studios
- › **Arturo Guzman**, Vice-président de la post-production, ABC/Disney
- › **Sally Harvey**, Vice-présidente principale, production, HBO
- › **Eric Odioso**, Directeur de la production, Catch Light Studios
- › **Emma Platek**, Responsable de la production, Amazon Studios
- › **Seth Spector**, Producteur, Black Label Media

Quelques activités effectuées lors de cette tournée :

- › Présentation des nouveaux incitatifs fiscaux du Québec.
- › Exploration des lieux de tournage de la Ville de Montréal en compagnie de l'équipe du BCTM.
- › Visites des studios et infrastructures à Montréal.
- › Soirée en compagnie de Valérie Plante, mairesse de la Ville de Montréal et d'Erica Alneus, responsable de la culture et du patrimoine à la Ville de Montréal, pour réaffirmer l'intérêt de la Ville pour le secteur créatif et dynamique de l'audiovisuel.
- › Souper d'industrie réunissant une cinquantaine de joueurs clés de l'industrie de l'audiovisuel de Montréal et des environs.
- › Présentation du programme *On tourne vert* qui reconnaît les gestes écoresponsables sur les plateaux de tournage.

« MON SÉJOUR À MONTRÉAL A ÉTÉ PARFAIT. L'ACCUEIL CHALEUREUX ET LE SAVOIR-FAIRE DE TOUS ÉTAIENT REMARQUABLES, ET IL A ÉTÉ EXTRÊMEMENT PRÉCIEUX DE VOIR PAR NOUS-MÊMES LA QUALITÉ DES INFRASTRUCTURES ET LA POLYVALENCE DE LA VILLE. NOUS AVONS PLEINEMENT APPRÉCIÉ NOTRE VISITE ET SOMMES REPARTIS AVEC L'ENTHOUSIASME DE TROUVER RAPIDEMENT UNE PRODUCTION À Y AMENER ! »

- SETH SPECTOR, PRODUCTEUR,
BLACK LABEL MEDIA

CETTE CITATION EST UNE TRADUCTION DE L'ANGLAIS.

MISSION ÉCONOMIQUE HIVER 2024

Du 30 janvier au 1^{er} février, le BCTQ a organisé une mission économique à Los Angeles pour le secteur de la prise de vue en temps réel, en collaboration avec les syndicats et les principaux studios de Montréal. La mission a permis de rencontrer plus d'une cinquantaine de producteurs américains intéressés par des projets au Québec. À la demande des partenaires de la mission, la thématique a été axée sur les séries télévisées.



Ces échanges prometteurs apporteront des retombées économiques significatives pour le Québec, renforçant ainsi notre position en tant que destination privilégiée pour les projets audiovisuels.

Compagnies participantes :

- › A24
- › Amazon
- › Apple Studios
- › Blumhouse TV
- › Closer Media
- › Disney / ABC / 20th Century
- › Fifth Season
- › FOX 21 Television Studios
- › Lionsgate Television Studios
- › NBC Universal Television Studios
- › Netflix
- › Sony Television Studios
- › Voltage Pictures
- › WB / Discovery

Participants du Québec :

- › ACTRA
- › AQTIS514IATSE
- › DGC
- › DIFUZE
- › GRANDÉ
- › HYBRIDE
- › MELS
- › RCGT
- › RODEO FX

REPRÉSENTATIONS INTERNATIONALES

Le BCTQ organise chaque année diverses activités de représentation sur les marchés internationaux. Ces initiatives sont essentielles pour promouvoir le Québec, en mettant en valeur la diversité architecturale de la province et en présentant son offre audiovisuelle globale. Grâce à ces efforts, le BCTQ cherche à attirer des productions cinématographiques et télévisuelles internationales, tout en renforçant la notoriété et l'attrait du Québec comme destination de choix pour les projets audiovisuels.

Voici les marchés auxquels notre présidente-directrice générale, la commissaire du film et de la télévision, et/ou les représentantes basées à Los Angeles et/ou New York ont participé au cours de la dernière année :

Activités	Lieu	Dates
Marché du Film du Festival de Cannes	Cannes, France	16 au 24 mai 2023
MIFA, Annecy	Annecy, France	13 au 16 juin 2023
American Film Market (AFM)	Los Angeles, É.-U.	1 au 6 novembre 2023
Voyage d'affaires à Los Angeles	Los Angeles, É.-U.	13 au 16 novembre 2023
Berlinale / European Film Market (EFM)	Berlin, Allemagne	16 au 19 février 2024
Visual Effects Society (VES)	Los Angeles, É.-U.	21 février 2024

REPRÉSENTATIONS NATIONALES

RÉSEAU DES BUREAUX DE CINÉMA ET DE TÉLÉVISION DU CANADA (BCTC)



Le BCTQ est à l'origine de la création du Réseau des bureaux de cinéma et de télévision du Canada (BCTC) et en assure la coordination. Ce réseau facilite considérablement les échanges et le partage d'informations entre les provinces canadiennes à tous les niveaux de représentation. Les rencontres se tiennent tous les derniers mardis de chaque mois.

De plus, le BCTQ est membre du Comité-conseil des bureaux de films de l'Association of Provincial and Territorial Funding Agencies (APTFA) et participe activement à ses réunions.

Voici les marchés et festivals canadiens auxquels le BCTQ a participé au cours de la dernière année :

Activités	Lieu	Dates
Prime Time Ottawa	Ottawa, Canada	1 au 3 février 2023
Banff World Media Festival	Banff, Canada	11 au 14 juin 2023
Toronto International Film Festival (TIFF)	Toronto, Canada	8 au 12 septembre 2023
Prime Time Ottawa	Ottawa, Canada	31 janvier au 2 février 2024

REPRÉSENTATIONS ET ACTIVITÉS LOCALES

CHANTIER BUREAUX RÉGIONAUX ET MUNICIPAUX DE LA PROVINCE DE QUÉBEC

Depuis la mise en place officielle du chantier des bureaux régionaux et municipaux de la province du Québec en 2021, le BCTQ poursuit les discussions et les échanges continus entre les divers bureaux afin de maintenir le dialogue.

Les principaux objectifs de ce chantier sont :

- › Établir une meilleure communication entre les régions.
- › Améliorer la collaboration entre les bureaux.
- › Travailler collectivement à l'avancement régional de projets, à la résolution de problématiques et à la gestion des enjeux pour les bureaux régionaux et municipaux de la province de Québec dans le secteur audiovisuel.
- › Offrir la possibilité d'une plus grande implication pour les bureaux régionaux et municipaux.

Les rencontres de chantier se tiennent tous les derniers lundis de chaque mois.

CHANTIER – SOUS-COMITÉ LIEUX DE TOURNAGE

Dans le but de soutenir la production audiovisuelle du Québec et en lien avec le chantier de prise de vue en temps réel de la grappe audiovisuelle, le BCTQ a mis en place un sous-comité visant à aborder de manière concertée l'enjeu crucial de l'accès aux lieux de tournage sur le territoire québécois.

Cet enjeu affecte autant les productions locales qu'étrangères. Les actions du sous-comité visent à améliorer l'accessibilité pour tous les types de productions en renforçant la représentativité du secteur, tant au niveau public que privé, afin d'en faire bénéficier les travailleurs de terrain.

En collaboration avec diverses parties prenantes et participantes au sous-comité, le BCTQ souhaite se doter d'un plan d'action collectif tenant compte des priorités identifiées par les travailleurs du secteur, et ainsi anticiper et résoudre les problématiques en amont des demandes ponctuelles.

PHOTOOTHÈQUE NATIONALE

Depuis sa mise en ligne officielle le 15 juillet 2020, la photothèque est devenue un outil incontournable pour tous les producteurs souhaitant se familiariser avec les lieux de tournage potentiels de la province de Québec.

Elle regroupe plus de 8 000 lieux de tournage répertoriés dans un volet public et permet de créer une centaine d'albums photos chaque année, destinés aux producteurs étrangers dans le but d'attirer des tournages et de générer des retombées économiques.

De plus, elle est extrêmement utile pour les productions locales, offrant un accès gratuit aux contacts des lieux de tournage aux membres syndiqués du Québec.

DES DONNÉES QUI PARLENT

8 072

Nombre de lieux de tournage

308 912

Pages vues

5 828

Nombre de lieux de tournage
visibles au public

178 770

Nombre de photos

3 569

Nombre de contacts

42 %

du Canada

96 602

Nombre de visites

22 %

provenant des États-Unis

Pays au monde qui consultent le plus la photothèque :

Canada

États-Unis

Corée

France

Chine

Royaume-Uni

Pays européens qui consultent le plus la photothèque :

France

Royaume-Uni

Pays-Bas

Allemagne

Ukraine

États américains qui consultent le plus la photothèque :

Washington

Connecticut

New Jersey

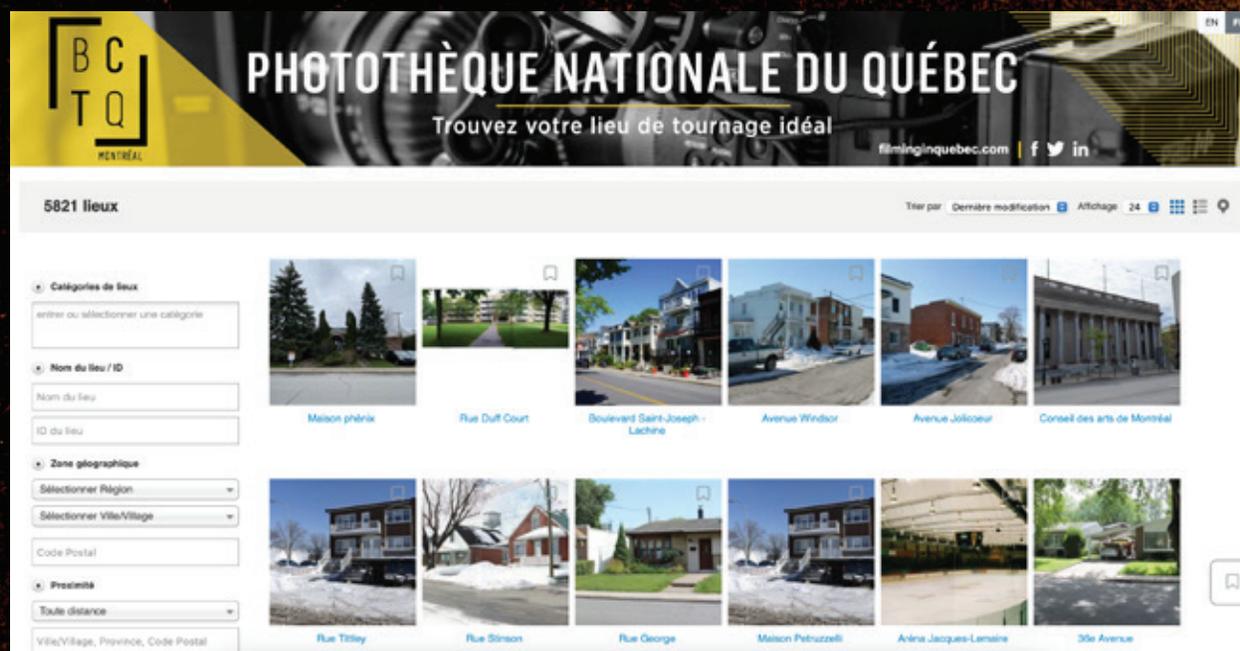
Californie

Illinois

Indiana

New York

Entre le 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024



A still from the movie 'Wakanda Forever' featuring T'Pol (Angela Baskett) in her red vibranium suit, holding a glowing vibranium staff. The scene is set in a dark, industrial environment with greenish lighting and bright spotlights in the background. The title 'LA GRAPPE DE L'AUDIOVISUEL' is overlaid in large white letters, framed by yellow L-shaped brackets.

LA GRAPPE DE L'AUDIOVISUEL

Photo : Cinesite - Black Panther - Wakanda Forever

L'ADN DE LA GRAPPE DE L'AUDIOVISUEL

MISSION

La grappe de l'audiovisuel est le lieu d'échange et de concertation des parties prenantes de l'industrie audiovisuelle du Québec. Dans le cadre de ses activités, elle articule des actions concrètes, innovantes et fédératrices visant à accélérer la croissance et la compétitivité des secteurs de la production audiovisuelle, de l'animation et des effets visuels au Québec.

RAISON D'ÊTRE

Faire de l'audiovisuel une industrie unifiée, florissante, verte et accueillante pour les talents d'ici et d'ailleurs.

VISION

La grappe agit comme l'organisme de référence, rassemblant et mobilisant les parties prenantes de l'écosystème québécois de l'audiovisuel vers un objectif commun de maintien d'une croissance forte et durable en augmentant les ressources humaines, matérielles et financières.

CHAMPS D'ACTION

- › Animation
- › Diversité et inclusion
- › Écoresponsabilité
- › Effets visuels
- › Équipement
- › Incitatifs fiscaux
- › Infrastructures
- › Innovation
- › Main-d'œuvre
- › Production étrangère
- › Production locale
- › Propriété intellectuelle

ACTIVITÉS

Chantiers principaux

- › Live-Action
- › Effets visuels - Animation
- › *On tourne vert*

Chantier extraordinaire

- › La double grève d'Hollywood

Sous-comités

- › Innovation
- › Main-d'œuvre
- › Incitatifs fiscaux
- › Représentation

Études

- › Production virtuelle
- › Main-d'œuvre

Projets spéciaux

- › Lexique 3D

Rayonnement et réflexions d'industrie

- › CAFÉ
- › Forum de l'Industrie audiovisuelle du Québec

Représentations

- › Journée de l'industrie audiovisuelle à l'Assemblée nationale

LES CHANTIERS

6 CHANTIERS MAJEURS EN 2023

1 Live-action

2 Effets visuels et animation

3 Extraordinaires - Impacts de la double grève d'Hollywood

4 Incitatifs fiscaux

5 Forum de l'industrie audiovisuelle du Québec

6 *On tourne vert*

Les chantiers du BCTQ en 2023 avaient pour objectifs de :

- › **Aborder les problématiques de main-d'œuvre**, en maintenant un sous-comité dédié et en assurant une représentation active, notamment à la Ville de Montréal.
- › **Réaliser une étude sur la mutualisation des studios virtuels** pour permettre aux productions québécoises d'accéder à des infrastructures de haute qualité et compétitives.
- › **Promouvoir les métiers et carrières dans l'audiovisuel**, en collaboration avec divers partenaires et lors d'événements tels que le Salon de l'emploi et de l'éducation de Montréal.
- › **Faciliter la concertation et le partage d'informations** face aux impacts des grèves à Hollywood, et travailler sur des pistes de solutions avec le gouvernement.
- › **Organiser des événements de réflexion collective**, comme le Forum de l'industrie audiovisuelle du Québec, pour discuter des enjeux de l'écosystème et trouver des solutions pour la compétitivité et la croissance du secteur.
- › **Promouvoir des pratiques écoresponsables** à travers le programme "*On tourne vert*", visant à réduire l'empreinte écologique et à stimuler les retombées locales et socio-économiques.

Ces objectifs visent à assurer la croissance continue et la durabilité de l'industrie audiovisuelle québécoise, tout en répondant aux défis contemporains et en préparant l'avenir de manière proactive.

COMPILATION DES HEURES DE CHANTIERS ET REPRÉSENTATION DE L'INDUSTRIE

UNE INDUSTRIE ENGAGÉE ET EN MOUVEMENT

1 027

heures investies par l'industrie dans les chantiers ou la gouvernance du BCTQ

+100

personnes ayant participé aux chantiers du BCTQ

80

entreprises ou **organisations** impliquées dans les chantiers du BCTQ

+80

événements d'industrie auxquels le BCTQ a participé et/ou contribué



CAFÉ

CONFERENCE / ANIMATION / FX / EXPERTISE

Photo : François Ozan

UNE DOSE DE CRÉATIVITÉ

CAFÉ (Conférence, Animation, FX, et Expertise) est un événement destiné aux professionnels des effets visuels et de l'animation. Il offre une occasion unique de rencontrer la communauté, d'échanger sur les dernières innovations et de partager des connaissances dans une atmosphère conviviale.

UNE DEUXIÈME ÉDITION COURONNÉE DE SUCCÈS

Les 16 et 17 mai 2023 se sont rassemblés plus de 1000 professionnels, étudiants et passionnés du secteur des effets visuels et de l'animation au Palais des congrès de Montréal pour assister à la deuxième édition du rendez-vous CAFÉ – Conférence, Animation, FX, Expertise.

En l'espace de deux jours, les visiteurs de l'industrie ont pu assister à 34 conférences inspirantes et innovantes données par 60 invités de renommée mondiale et provenant de 48 studios œuvrant au Québec et à l'étranger. De plus, 276 rendez-vous d'affaires ont eu lieu grâce à la plateforme *Meet To Match* et aussi de belles rencontres entre étudiants, enseignants, spécialistes en recrutement et professionnels du secteur dans la Zone éducation de Pôle Synthèse.



Photo : François Ozan



Photo : François Ozan

CAFÉ EN CHIFFRES

+1000
PARTICIPANTS

60
CONFÉRENCIERS

48
ENTREPRISES

34
CONFÉRENCES

276
RENCONTRES
D'AFFAIRES

800
CAFÉS

MERCI À NOS PARTENAIRES

Plus de 42 partenaires privés et publics ont soutenu cette édition!
Le BCTQ exprime sa gratitude envers tous les participants et les personnes impliquées dans l'organisation de cet événement.

ESPRESSO

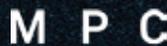
Avec la participation financière de :



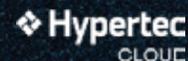
CAPPUCCINO



LATTE



DÉGUSTATION



PARTENAIRES MÉDIA ET INDUSTRIE



FORUM DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE DU QUÉBEC

Dans le cadre de son mandat en tant que Grappe de l'industrie audiovisuelle, le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) a organisé le Forum de l'industrie audiovisuelle du Québec. Cet événement a réuni plus de 125 acteurs clés et décideurs œuvrant en production québécoise, en production étrangère, en post-production ainsi qu'en effets visuels et animation.

L'événement, mené par La Société des demains et AblBlaLab, s'est déroulé en deux phases : des laboratoires vivants tenus les 28 et 29 septembre aux studios MELS, suivis d'une journée de réflexion collective le 11 octobre au Fairmont Le Reine Elizabeth. Lors de cette journée, nous avons eu l'honneur d'accueillir Mathieu Lacombe, ministre de la Culture et des Communications.

Le Forum fut l'occasion de convier les acteurs et décideurs de l'industrie pour discuter des principaux enjeux actuels et trouver, par le dialogue et la collaboration, des solutions pour assurer la compétitivité et la croissance future du secteur. Les échanges enrichissants ont permis d'identifier les défis, d'explorer des horizons au-delà du probable et d'envisager des futurs plausibles.



MELS

SODEC
Québec

SOLOTECH



MERCI AUX PARTENAIRES DE
L'ÉVÉNEMENT : SODEC, MELS
ET SOLOTECH, AINSI QU'À TOUS
LES PARTICIPANTS POUR LEUR
IMPLICATION ET LEUR DÉVOUEMENT.

JOURNÉE DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE DU QUÉBEC

Ces dernières années, l'industrie audiovisuelle a fait face à de nombreux bouleversements. En tant que grappe de l'audiovisuel, le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec s'efforce de contribuer au développement économique de l'industrie et à la compétitivité du Québec comme centre de production de classe mondiale. Par la concertation des acteurs de l'écosystème, le BCTQ développe des solutions concrètes pour relever ces défis.

En 2023, le BCTQ a coordonné des échanges avec divers acteurs de l'industrie, représentant près de 95% du secteur. Ensemble, ils ont élaboré des demandes prioritaires, notamment la modernisation des crédits d'impôt, essentielle pour maintenir la compétitivité mondiale.

Pour clore cette concertation, le BCTQ a organisé, le 6 février, la première Journée de l'industrie audiovisuelle du Québec à l'Agora de l'Assemblée nationale. Cet événement a rassemblé les membres du groupe de travail sur les incitatifs fiscaux et les parlementaires pour souligner l'importance culturelle et économique de l'industrie, sensibiliser les députés aux défis actuels et partager les solutions envisagées.



RENDEZ
VOUS

ON
TOURNE
VERT

26 MARS 2024

PANELS ● ATELIERS ● RÉSEAUTAGE

ON TOURNE VERT

On tourne vert est le premier programme dédié à l'écoresponsabilité dans le milieu de l'audiovisuel au Québec.

Selon une récente étude de Téléfilm Canada et le Green Spark Group, portant sur 22 productions canadiennes entre 2022 et 2023, une production émet en moyenne 280 tonnes équivalent CO₂ (280t CO₂ eq). En termes d'émissions moyennes par heure, cela représente 28t CO₂ eq., soit presque deux fois ce qu'un Canadien moyen émet au cours d'une année.

Conscient de l'impact majeur de l'industrie sur notre environnement, *On tourne vert* a pour objectifs principaux de :

- › Faciliter l'adoption de mesures écoresponsables lors des productions audiovisuelles.
- › Réduire l'empreinte écologique du secteur de l'audiovisuel.
- › Offrir des ressources, des outils et des formations à l'ensemble des acteurs de l'industrie.
- › Encourager et valoriser les productions écoresponsables grâce à l'accréditation *On tourne vert*.

LES OUTILS

On tourne vert propose des outils, des ressources et des formations gratuits pour aider les équipes de production à adopter des pratiques écoresponsables.

Cela comprend des guides de bonnes pratiques, un répertoire de fournisseurs, des affiches de sensibilisation, un calculateur carbone et un site internet dédié, pour n'en nommer que quelques-uns. Le programme offre également une accréditation en trois niveaux (engagement, performance et excellence) pour encourager et valoriser les productions écoresponsables.

Afin d'encourager et de promouvoir les productions plus écoresponsables et d'inspirer celles en devenir, l'accréditation exige que les productions mettent en place une série de mesures écoresponsables et démontrent les actions mises en place. La délibération est faite par un jury composé de professionnels de l'industrie et d'experts en développement durable.

Pour plus d'informations, visitez ontournevert.com.



Photo : Olivier Samson Arcand

NOUVEAUX OUTILS POUR LES STUDIOS EN EFFETS VISUELS ET ANIMATION

UNE PREMIÈRE AU MONDE!

On tourne vert a récemment développé une accréditation en trois niveaux (engagement, performance et excellence) pour les studios d'effets visuels et d'animation, afin d'encourager la mise en place de mesures durables. Cette accréditation vise à reconnaître les studios qui adoptent des pratiques plus durables dans leurs locaux et méthodes de travail.

En complément, *On tourne vert* a rédigé un guide de bonnes pratiques pour sensibiliser les équipes et proposer des alternatives plus durables. Ce guide offre des recommandations sur la mobilisation des équipes, l'infrastructure et l'énergie, la sobriété numérique et la création de contenus. Il répertorie également des ressources telles que des fournisseurs écoresponsables et des exemples d'actions internationales.





ON
TOURNE
VERT

ONTOURNEVERT.COM

BUREAU DU CINÉMA ET DE
LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC

Conseil québécois
des événements
écologiques

QUÉBECOR

PARCOURS SODEC X OTV

En début d'année 2023, un parcours de formation de 9 semaines, en partenariat avec la SODEC, l'INIS, le CQEER et l'AQPM, a formé 15 maisons de production à la production écoresponsable et au développement durable. Le programme comprenait 24 heures de formation sur des thèmes tels que les outils *On tourne vert*, la gestion des matières résiduelles, et la sobriété numérique, ainsi que 10 heures d'accompagnement personnalisé par participant. À la fin du parcours, une bourse de 4 000 \$ a été offerte pour implanter de meilleures mesures.

Les cohortes comprenaient KOZE, Production Passez Go, Zone 3, Les films Rodeurs, KOTV, la maison de prod, Pixcom, Colonelle films, Caramel Films, Métafilms, Les mains sales films, ACPAV, Coop Vidéo de Montréal, et Production Mustang.

LE PARCOURS SODEC REVIENT EN 2024

À l'automne 2024, le parcours formera 18 producteurs en 2 cohortes de 9 participants chacune, ciblant Montréal et les régions. Le programme inclura un événement de lancement, un atelier collaboratif sur les enjeux environnementaux, 14 heures de formation sur 5 semaines, des présentations d'intervenants, 6 heures d'accompagnement personnalisé, et un événement de clôture.

PREMIER RENDEZ-VOUS *ON TOURNE VERT*

On tourne vert a organisé sa toute première journée entièrement dédiée à l'écoresponsabilité dans le domaine de l'audiovisuel, intitulée Le rendez-vous *On tourne vert*. Cet événement s'est tenu le 26 mars 2024 à la Cinémathèque de Montréal, réunissant 150 participants pour discuter des grands enjeux environnementaux de l'industrie. L'objectif était de sensibiliser les participants et de favoriser les échanges et la concertation. La journée comprenait cinq panels, un atelier collaboratif, et une annonce majeure concernant le soutien de tous les diffuseurs du Québec au programme. La journée s'est terminée par un cocktail de réseautage, salué par Ericka Alneus, conseillère municipale de la Ville de Montréal.

ON TOURNE VERT EN QUELQUES CHIFFRES

104

productions accréditées ou en cours.

7

événements organisés (conférences, webinaires, cocktails de rencontres).

15

producteurs formés à la gestion de production écoresponsable.

24

partenaires engagés pour une industrie plus durable.

1

chantier *On tourne vert* réunissant plusieurs parties prenantes sensibilisées aux enjeux environnementaux.

3

sous-comités : Ville et infrastructure, financement, main-d'œuvre et formation.

De nombreux prix

offerts pour récompenser les productions écoresponsables, dont les Vivats et le Prix Iris pour "Simple comme Sylvain" de Metafilms.

5

bourses remises lors de festivals pour encourager de meilleures pratiques (Festival Regard, Festival Fantasia, Prix REALS, Festival Cinémania, Rendez-Vous Québec Cinéma).

Participation à

4

panels sur l'écoresponsabilité (Festival Fantasia, Festival Cinémania, Prix Gémeaux, RDVQ Pro).

MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES FONDATEURS

BUREAU DU CINÉMA ET DE
LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC



Conseil québécois
des événements
écoresponsables

QUÉBECOR

PARTENAIRES FÉDÉRATEURS

BellMedia

MELS

NETFLIX

RADIO-cANADA



TV5

TVA

Montréal

PARTENAIRE ACTIVATEUR

SODEC

Québec



TELEFILM
CANADA PARTNER
OF CHOICE

PARTENAIRE DE FORMATION

L'inis

PARTENAIRES PROPULSEURS

atm
ART ET TECHNOLOGIE
DES MÉDIAS
CÉGEP DE JONQUIÈRE

PARTENAIRES RASSEMBLEURS

allia
alliance
des femmes des
industries créatives

AMI
télé

AOPM
Association
Ouvrière
des Producteurs
de Médias

CORUS.

deuxième
récolte

MAISON DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

remstar
media

savoir.
média

UQAM
École des médias

AMBASSADEURS VERTS

AQTIS
514
IATSE

ARRQ

DGC & GCR
DIRECTORS GUILD OF CANADA
UNION DE PRODUCTEURS DE RÉALISATEURS
QUÉBÉCOIS

FIP
Fonds
Indépendant
de production
Independent
Production
Fund

LES PROJETS FUTURS

On tourne vert prévoit de nouveaux projets et formations pour l'ensemble de l'industrie :

- › Un guide des bonnes pratiques et une accréditation adaptée pour les documentaires.
- › De nouvelles formations complémentaires pour les différents corps de métier.
- › Un répertoire de professionnels qualifiés en production écoresponsable.
- › Un projet pilote pour faciliter les tournages écoresponsables à Montréal avec un meilleur accès aux infrastructures (écocentres, bornes électriques, etc.).
- › Des temps de concertation et de réflexion commune pour développer des pistes de solutions.
- › Des événements de partage de bonnes pratiques, de réseautage et de promotion d'acteurs engagés et inspirants.
- › Une deuxième édition du Rendez-Vous *On tourne vert* prévue pour le printemps 2025.

NOS ENGAGEMENTS RSE AU SEIN DU BCTQ

Le BCTQ, conscient de son impact environnemental, met en place des initiatives vertes sur les plans social, économique et environnemental. À travers son programme *On tourne vert*, il promeut le développement durable et incite ses partenaires à adopter des démarches respectueuses de l'environnement.

Le volet social comprend des politiques de télétravail, de flexibilité des horaires et de formation, tout en renforçant la cohésion d'équipe et la diversité. L'impact économique du BCTQ se traduit par la promotion de l'industrie audiovisuelle québécoise, le soutien à la relève et le choix de fournisseurs écoresponsables.

Sur le plan environnemental, le BCTQ adopte des pratiques écoresponsables, réduit les déchets, privilégie les transports en commun et optimise les déplacements internationaux. Il gère ses événements de manière écoresponsable et sensibilise ses équipes à leur impact environnemental.

Le BCTQ aspire à certifier ses événements comme écoresponsables, à poursuivre ses efforts en matière de déplacement, d'approvisionnement responsable, de réduction des déchets et à renforcer la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail.



Photo : Olivier Samson Arcand

LEXIQUE 3D

Le Lexique 3D vise à fournir aux talents de l'industrie des effets visuels et de l'animation un ensemble de termes fréquemment utilisés, favorisant ainsi l'utilisation de termes français dans une industrie majoritairement anglophone.

En 2023, le bureau a enrichi le lexique avec vingt-cinq nouveaux termes liés à la production virtuelle, s'ajoutant aux centaines de mots déjà présents, grâce à l'appui du terminologue Francis Lapointe et du spécialiste Vincent Ladouceur.

Pour promouvoir le Lexique et élargir son audience, le BCTQ a collaboré avec Vax Films et tøk communications. Quarante-cinq capsules vidéo ont été créées et mises en avant sur les plateformes de réseaux sociaux du BCTQ, et continueront de l'être jusqu'à la fin de l'année 2024.

Développé en mars 2021 en collaboration avec Pôle Synthèse et grâce au soutien financier de l'Office Québécois de la langue française, le Lexique 3D continue de croître et de se perfectionner.

Pour découvrir le Lexique 3D, visitez <https://lexique-3d.com>.

Office québécois
de la langue
française

Québec

2021

Année de lancement

131

mots au total

45

capsules vidéo faisant
la promotion des mots
les plus utilisés

RÉPONSE AUX DÉFIS DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE QUÉBÉCOISE

Face aux nombreux défis récents, tels que les coupures chez les diffuseurs québécois et les conflits de travail à Hollywood en 2023, le BCTQ a orchestré une série d'initiatives stratégiques pour garantir la stabilité économique de l'industrie tout en assurant son rayonnement et sa compétitivité à l'échelle mondiale.

MODERNISATION DES CRÉDITS D'IMPÔT

En 2023, le BCTQ a coordonné des échanges avec divers acteurs représentant près de 95 % de l'industrie. L'objectif était d'élaborer des demandes prioritaires et communes pour renforcer la souveraineté et la continuité de l'apport culturel et économique de l'industrie. Des discussions ont eu lieu avec des studios, des producteurs, des associations de travailleurs, des bureaux du cinéma municipaux et régionaux, ainsi que d'autres organisations. Ensemble, ils ont demandé au gouvernement du Québec de moderniser les crédits d'impôt, devenus une mesure de compétitivité mondiale essentielle.



Photo : Amélie Caron

JOURNÉE DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE DU QUÉBEC

Pour conclure la concertation de l'industrie en 2023, le BCTQ a organisé le 6 février 2024 la première Journée de l'industrie audiovisuelle du Québec à l'Agora de l'Assemblée nationale. Cet événement a réuni les membres du groupe de travail sur les incitatifs fiscaux et les parlementaires. Il visait à souligner l'importance culturelle et économique de l'industrie, à sensibiliser aux défis actuels et à partager des solutions structurantes.

MODIFICATIONS AUX CRÉDITS D'IMPÔT EN PRODUCTION INTERNATIONALE

La double grève des scénaristes et des acteurs américains en 2023 a durement touché l'industrie, notamment les secteurs des effets visuels et de l'animation, exacerbant les problèmes existants tels que la pénurie de main-d'œuvre et la diminution des productions mondiales.

Avec le budget gouvernemental dévoilé le 12 mars 2024, l'industrie audiovisuelle québécoise s'est trouvée à un tournant. D'une part, l'annonce d'une hausse significative du taux de base du crédit d'impôt pour les services de production cinématographique de 20% à 25%, l'augmentation du plafond des dépenses admissibles pour la main-d'œuvre de 50% à 65% en production cinématographique et télévisuelle, ainsi que l'investissement de 3,9 millions sur deux ans, témoigne d'une volonté gouvernementale de soutenir l'industrie. Cependant, l'annonce a aussi soulevé des inquiétudes concernant le plafond instauré pour le crédit d'impôt lié aux effets visuels et à l'animation.

Ces changements ont entraîné des pertes significatives pour les studios québécois d'effets visuels et d'animation. La baisse de compétitivité du Québec par rapport à d'autres juridictions et la perte de talents sont des préoccupations majeures pour les mois et les années à venir. Une analyse compilée du BCTQ, basée sur les informations fournies par les studios du Québec, prévoit la perte de plus de 5 400 emplois d'ici août 2024 et une diminution des revenus de 63% d'ici 2025. Les studios prévoient également une réduction des investissements en contenu et une diminution du nombre de productions.



Photo : Amélie Caron



ACTIONS DU BCTQ

En réponse à ces préoccupations, le BCTQ a soutenu les studios d'effets visuels et d'animation. Des réunions ont été tenues avec les représentants gouvernementaux pour comprendre les raisons des changements et exprimer les inquiétudes de l'industrie. Un sondage a été mené auprès des studios pour recueillir des données et évaluer les répercussions.

Au nom de ses membres, le BCTQ a également demandé un report urgent de l'entrée en vigueur de ces mesures fiscales au 1^{er} janvier 2025. Ce délai permettrait aux entreprises de s'adapter aux changements, de sécuriser leurs clients et de minimiser les pertes d'emplois. En parallèle, le BCTQ s'engage à travailler en collaboration avec les parties prenantes pour élaborer des solutions durables garantissant la stabilité économique et la compétitivité de l'industrie.

Grâce à des actions concertées et à un dialogue constant avec le gouvernement, le BCTQ continue de jouer un rôle crucial dans la promotion et la protection de l'industrie audiovisuelle québécoise. En assurant son développement durable et son rayonnement sur la scène internationale, le BCTQ renforce la position du Québec en tant que pôle majeur de créativité et d'innovation dans le domaine audiovisuel.

COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT

Photo : D.J. Matrudola - Grandé Studios - Zénith

SITE INTERNET DU BCTQ

Avec un contenu riche en informations, le site internet du BCTQ est un outil essentiel et complet, consulté par l'ensemble de ses membres ainsi que par les producteurs du Québec et de l'étranger à la recherche de renseignements précis. Disponible en versions française et anglaise, le site attire majoritairement des visiteurs du Canada et des États-Unis.

BCTQ.CA / QFTC.CA

14 927

utilisateurs

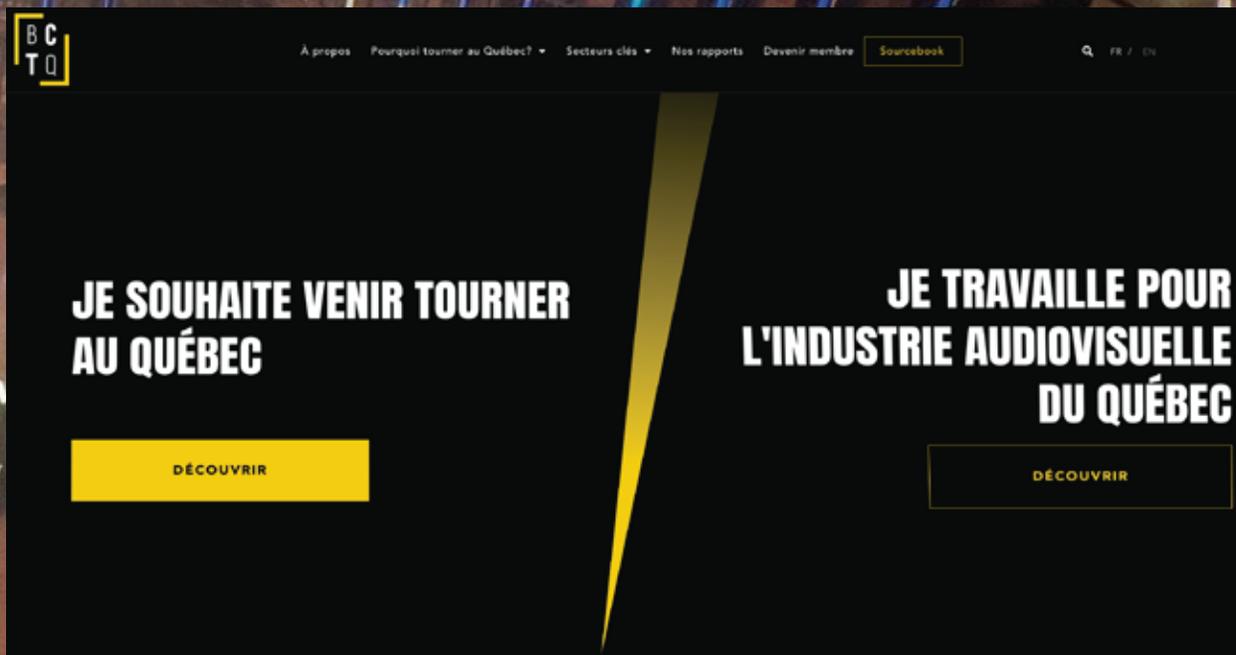
37 161

pages vues

1min 07

temps de lecture moyen

Entré le 1^{er} avril 2023 et le 31 mars 2024



INFOLETTRES ET COURRIELS MARKETING DU BCTQ

Depuis l'automne 2015, le BCTQ diffuse plusieurs infolettres par an pour améliorer sa visibilité auprès de l'industrie locale et partager les dernières nouvelles sur ses activités. Au cours de la dernière année, nous avons redéfini le design de l'infolettre, réduit la fréquence d'envoi et ciblé le contenu pour mieux répondre aux besoins de nos membres. Nous continuerons d'améliorer le contenu dans les prochaines années pour mieux répondre à leurs attentes. Ces initiatives visent à renforcer l'engagement et la communication avec nos membres et partenaires.

Les données suivantes incluent les communications envoyées par le BCTQ et *On tourne vert* :

2 016

abonnés

56 %

**taux d'ouverture
moyen**

73

**infolettres
et courriels
marketing envoyés**

9,4 %

**taux de clics
moyen**

Entre le 1^{er} avril 2023 et le 31 mars 2024

Les taux d'ouverture moyens des infolettres du BCTQ et d'*On tourne vert* sont considérés comme excellents. Les infolettres et les courriels marketing demeurent les outils de communication les plus efficaces pour rejoindre la communauté fidèle du BCTQ.



RÉSEAUX SOCIAUX DU BCTQ

Le BCTQ est actif sur cinq plateformes de réseaux sociaux, principalement LinkedIn et Facebook.

En plus de ses comptes Facebook et Instagram, une nouvelle page LinkedIn pour *On tourne vert* a été créée au début de l'année 2023.

Diverses stratégies de marketing sont mises en œuvre pour informer l'industrie audiovisuelle du Québec, générer de l'engagement, accroître le nombre d'abonnés et diriger du trafic vers le site web.



TOUS LES RÉSEAUX SOCIAUX DU BCTQ

8,6 K

abonnés

178 K

impressions

3,5 K

réactions aux publications

5,60

taux engagement

Entre le 1^{er} avril 2023 et le 31 mars 2024

UNIQUEMENT BCTQ

2 237

abonnés Facebook

↑ 7%
comparativement
à 2022



4 707

abonnés LinkedIn

↑ 24%
comparativement
à 2022



REVUE DE PRESSE

7

communiqués
envoyés aux
médias

232

mentions dans
les médias

84 %

mentions web

12 %

mentions
imprimé/tablette

4 %

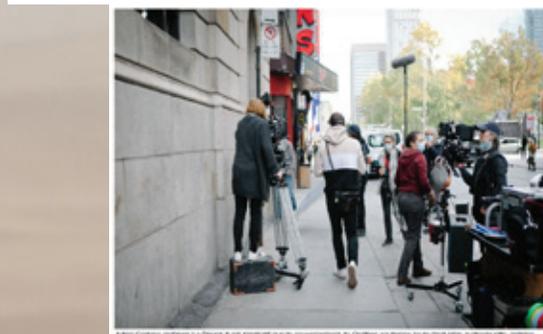
mentions
télévision et radio

Le nombre de mentions a été particulièrement élevé lors des deux derniers mois de 2023. Le mois de mars a également été très actif.

80 400 300 M

portée globale

Entre le 1^{er} avril 2023 et le 31 mars 2024





ÉVÉNEMENTS ET REPRÉSENTATIONS

Rayonnement

Gala Dynastie – Remise de prix	BCTQ	2023-04-01	2023-04-01	Montréal	Remise de prix
50 ^e anniversaire de l'ARRQ	OTV	2023-04-05	2023-04-05	Montréal	Représentation locale
AnniVERTsaire d'On tourne vert	OTV	2023-04-18	2023-04-18	Montréal	Événement
Unterval	BCTQ	2023-04-20	2023-04-20	Montréal	Représentation locale
Lancement de l'étude de cas de Vidanges et leur « Greenbook »	OTV	2023-04-21	2023-04-21	Montréal	Événement
Congrès AQPM	BCTQ	2023-04-26	2023-04-27	Saint-Sauveur	Représentation locale
Colloque Films Laurentides	BCTQ	2023-05-01	2023-05-01	Sainte-Thérèse	Représentation locale
Semaine de l'économie verte organisée par ECOTECH	OTV	2023-05-15	2023-05-15	Montréal	Représentation locale
CAFÉ	BCTQ	2023-05-15	2023-05-17	Montréal	Événement
Real Time Economics Summit	BCTQ	2023-05-15	2023-05-16	New York	Représentation internationale
Festival et marché du film de Cannes	BCTQ	2023-05-16	2023-05-24	Cannes	Représentation internationale
Content L.A.	BCTQ	2023-05-18	2023-05-19	Los Angeles	Représentation internationale
Festival international du film d'animation d'Annecy (MIFA)	BCTQ	2023-06-09	2023-06-15	Annecy	Représentation internationale
Banff World Media Festival	BCTQ	2023-06-11	2023-06-14	Banff	Représentation nationale
Symposium	BCTQ	2023-06-19	2023-06-19	Montréal	Représentation locale
Marché Frontières	OTV et BCTQ	2023-07-26	2023-07-29	Montréal	Représentation locale
Fantasia (Les Fantastiques week-ends du cinéma québécois)	OTV	2023-08-07	2023-08-07	Montréal	Remise de prix
TIFF	BCTQ	2023-09-08	2023-09-12	Toronto	Représentation nationale
Prix Gémeaux	OTV	2023-09-11	2023-09-11	Montréal	Représentation locale
Forum : Laboratoires vivants	BCTQ	2023-09-28	2023-09-29	Montréal	Événement

Festival du Nouveau Cinéma	BCTQ	2023-10-05	2023-10-08	Montréal	Représentation locale
Forum : Journée de réflexion collective	BCTQ	2023-10-11	2023-10-11	Montréal	Événement
Prix Réals	OTV	2023-10-12	2023-10-12	Montréal	Remise de prix
Salon national de l'éducation	BCTQ	2023-10-12	2023-10-12	Montréal	Représentation locale
HUB Montréal	BCTQ	2023-10-17	2023-10-17	Montréal	Représentation locale
Semaine canadienne de la conception artistique	BCTQ	2023-10-21	2023-10-21	Montréal	Représentation locale
Les Vivats	OTV	2023-10-26	2023-10-26	Montréal	Remise de prix
American Film Market	BCTQ	2023-10-31	2023-11-05	Los Angeles	Représentation internationale
Cinémania	OTV et BCTQ	2023-11-01	2023-11-12	Montréal	Représentation locale
Unterval	BCTQ	2023-11-14	2023-11-16	Montréal	Représentation locale
Signature d'un plan de développement durable inter-grappes	OTV et BCTQ	2023-11-17	2023-11-17	Montréal	Représentation locale
Cocktail des membres	BCTQ	2023-12-05	2023-12-05	Montréal	Événement
Mission économique	BCTQ	2024-01-31	2024-02-01	Los Angeles	Représentation internationale
Prime-Time	BCTQ	2024-01-31	2024-01-31	Ottawa	Représentation nationale
Journée de l'industrie audiovisuelle du Québec	BCTQ	2024-02-06	2024-02-06	Québec	Événement
Ciné-Québec	BCTQ	2024-02-06	2023-02-08	Montréal	Représentation locale
Festival international du film de Berlin	BCTQ	2024-02-15	2024-02-25	Berlin	Représentation internationale
Rendez-vous Québec Cinéma	OTV	2024-02-29	2024-02-29	Montréal	Remise de prix
Cocktail des membres et pendaison de crémaillère	BCTQ	2024-03-15	2024-03-15	Montréal	Événement
Rendez-vous <i>On tourne vert</i>	OTV	2024-03-26	2024-03-26	Montréal	Événement



MERCI À NOS PARTENAIRES

PHOTO : D.J. MATRUNDOLA / GRANDE STUDIO.S - GHOSTS

PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES AMBASSADEURS



MERCI À NOS MEMBRES



10° Ave Productions	Film Laurentides	Michel Corriveau	Singing Frog Studio
A&R Brochu Construction	Folks VFX	Montreal Photography Productions	Sisto Entertainment & Business Law Services
ACTRA Montréal	Fond indépendants de productions (FIP)	Muse Entertainment	Skyway International
Agile Entertainment	Framestore	Omada	Solotech
Agora Studio	François Garcia	ON Animation Studios	Sony Pictures Imageworks
Alchemy 24	Frankie Fiore	Outpost MTL	Sphere Media
APP	Frontier VFX	Outpost VFX	Studio Élément
AQPM	Groupe Cumulus	Palais des congrès de Montréal	Studio Notre-Dame
AQTIS 514 IATSE	Groupe dE Mossi	Parc olympique	Sylvain Viau
ARRQ	Groupe Fair-Play	Pierre Blondin	Syon Media
Artifex Animation Studio	Guilde canadienne des réalisateurs	Pixomondo	Tangram
Assurart	Guy Lalande Production Designer	Pôle médias (HEC Montréal)	Télé Ciné Montréal
Autodesk	Happy Camper Média	Pôle Synthèse	The Happy Producers
Blue Spirit	Hôtel Marriott	Poutine Studios	Tonic DNA
BUF	Isabelle Lecompte	Preston MP	Total Casting
Cinesite	ISART Digital	Productions Belzébuth	Triana
Cinetism	Item 7	Promotion Saguenay	Trio Orange
Collège André-Grasset	Jean Ducharme	Pseudodragon Productions	Troublemakers
Collège Bart	Kaïbou	Quebec English Language Production Council (QEPC)	Trudel Gréage Rigging Grip
Collège Bois- de-Boulogne	Kenyon Wells Casting	Raynault VFX	Union VFX
Communications TSUNODA International	L'inis	Rayon Fx	Université Concordia Mel Hoppenheim
Copilot Productions	Laughing Dragon Studios	RBC	Université du Québec en Abitibi- Témiscamingue (UQAT)
Corner Collection	Le BEAM	Reel FX	Véronique Melançon
Deedra Films	Le Grand Costumier	Rhum Productions	Village Canadian
Desjardins Avocat	Les Enfants	Sailor Productions	Ville de Laval
Digital Domain	Les Films Breakaway	Scanline VFX	Ville de Longueuil
DNEG	Locations Pro-Cam	Scène Éthique	Ville de Québec
Dossier Media	Loranger Marcoux	Setpad	Walter Lighting & Grip
École NAD-UQUAC	Lost Boys Studios	Shed	Wishing Tree Productions
Elissa Lewis	Luna Productions	Simon Poudrette	Zone3
Entreprise Ronald Gilbert	Mallette	Simplex	
Exogène Films	Mathematic Studio		
	MCG (Yassine Triki)		

BUREAU DU CINÉMA ET DE
LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC

**BUREAU DU CINÉMA ET
DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC**

1176 rue Sherbrooke Ouest, Montreal
(Québec) H3A 1H6 Canada
1 866 320-3456 (sans frais)
514 499-7070
info@bctq.ca | bctq.ca

