

BILAN D'ACTIVITÉS

2015-2016





MÉLANIE JOLY

MOT DE LA MINISTRE DU PATRIMOINE CANADIEN

Bienvenue à l'Assemblée annuelle du BCTQ de 2016!

Les industries des arts et de la culture contribuent grandement à l'économie du Canada en soutenant des centaines de milliers d'emplois hautement qualifiés. Le gouvernement du Canada s'est engagé à aider les industries créatives, ainsi que les organismes qui œuvrent auprès d'elles. C'est pourquoi nous sommes fiers d'appuyer le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), qui contribue au rayonnement de productions québécoises sur le marché étranger et à la réalisation de projets cinématographiques et télévisuels internationaux au Québec. Grâce à ses efforts, nos œuvres sont vues ailleurs dans le monde et le Québec est devenu un lieu de tournage de choix.

À titre de ministre du Patrimoine canadien, je félicite le BCTQ de contribuer à la vitalité économique du pays et de faciliter l'exportation du talent et savoir-faire québécois. Toutes mes félicitations à l'occasion de votre 10^e anniversaire!

A handwritten signature in black ink, reading 'M. Joly'.

L'honorable **Mélanie Joly**

Canada 

MOT DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Dix ans de travail consacrés à l'évolution et à la compétitivité internationale de notre industrie cinématographique et télévisuelle, ça se célèbre! Le gouvernement du Québec est fier de soutenir le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec dans l'essentielle mission qu'il poursuit. Le rôle de catalyseur de cet organisme, au fil de son parcours, a permis de promouvoir à l'international le Québec comme lieu d'excellence et d'innovation pour les tournages, attirant ainsi bon nombre d'investissements en provenance de l'étranger. L'accueil de ces équipes de production met en valeur le savoir-faire des artistes et artisans québécois et favorise le rayonnement, au-delà de nos frontières, de la métropole et de toutes les régions du Québec.

Avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec, le gouvernement du Québec a trouvé un partenaire efficace pour représenter le milieu cinématographique et télévisuel. Les judicieux conseils que ce dernier lui prodigue sont d'une grande pertinence pour assurer une saine croissance de ce secteur.

Nous souhaitons un heureux 10^e anniversaire à toute l'équipe du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec.



Luc Fortin

Ministre de la Culture et des Communications
et ministre responsable de la Protection
et de la Promotion de la langue française
Ministre responsable de la région de l'Estrie
Député de Sherbrooke



Martin Coiteux

Ministre des Affaires municipales
et de l'Occupation du territoire
Ministre de la Sécurité publique
Ministre responsable de la région de Montréal
Député de Nelligan



Dominique Anglade

Ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation
Ministre responsable de la Stratégie numérique
Députée de Saint-Henri-Sainte-Anne

ON CÉLÈBRE AVEC VOUS !

10^e anniversaire du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec



DENIS CODERRE

MOT DU MAIRE DE MONTRÉAL

Depuis déjà 10 ans, l'équipe du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) travaille à faire reconnaître l'industrie de notre province comme haut lieu de production cinématographique et télévisuelle. Grâce à cette équipe, de nombreuses équipes de production ont travaillé à Montréal et ont permis à nos professionnels d'exporter leurs talents créatifs à l'étranger.

À titre de maire de Montréal et de président de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), je remercie le BCTQ de contribuer au rayonnement de Montréal, métropole culturelle et ville de cinéma.

Denis Coderre

Maire de Montréal et

Président de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM)

Montréal

Communauté métropolitaine
de Montréal



RÉGIS LABEAUME

MOT DU MAIRE DE QUÉBEC

Félicitations au Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) pour 10 années consacrées à promouvoir le talent, la créativité et le savoir-faire qui font la renommée de notre industrie cinématographique et télévisuelle.

Fière partenaire de l'organisation, la Ville de Québec reconnaît l'importance de canaliser les énergies et de soutenir les efforts de la communauté, comme en témoignent les mesures mises en place dans la capitale pour dynamiser la production locale. Il est tout aussi important de parler d'une voix forte et unie si l'on souhaite accentuer notre rayonnement et, à ce chapitre, il convient d'applaudir l'action rassembleuse du BCTQ et de son équipe. Je suis convaincu qu'en poursuivant ce fructueux travail de concertation, nous pourrions faire briller nos villes et notre province aux côtés des grandes étoiles de la scène internationale.

Longue vie au Bureau du cinéma et de la télévision du Québec!

Régis Labeaume
Maire de Québec



MONIQUE SIMARD



MOT DE LA SODEC

Une autre année riche en projets se termine pour le BCTQ, qui célèbre ses dix ans d'existence. Plus que jamais dédié, motivé et passionné par la promotion et le rayonnement du talent d'ici, les efforts déployés contribuent sans cesse à la vivacité économique de l'industrie et de la province en général.

Mais au-delà de l'aspect financier, le BCTQ a de quoi être fier! Avoir réussi à positionner, au fil de ses dix années, le Québec en entier comme un choix évident et naturel aux yeux des producteurs étrangers, c'est une grande réussite que je salue chaleureusement. C'est par la volonté de repousser sans cesse ses propres limites que le BCTQ parvient à de telles réalisations.

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) est très heureuse de compter parmi ses partenaires, un organisme aussi dynamique et nous lui souhaitons encore de nombreuses, fructueuses et belles années à venir!

Monique Simard
Présidente et chef de la direction



A black and white portrait of Sylvain Lafrance, a middle-aged man with curly hair, smiling and wearing a dark suit jacket over a dark shirt. His arms are crossed.

SYLVAIN LAFRANCE

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) et son nouveau Conseil des gouverneurs ont été mis solidement à contribution cette année pour accélérer la mise en place du plan stratégique et commencer la création d'un « Mémoire du BCTQ sur la filière audiovisuelle ». Le virage amorcé il y a deux ans a permis de dynamiser les deux fonctions principales du Bureau, à savoir le rôle de grappe industrielle et celui de « promoteur » de Montréal et du Québec comme centre de production de calibre international. Les chiffres contenus dans le présent rapport annuel témoignent bien de nos succès et de nos avancées sur ces deux fronts.

L'évolution rapide des technologies de même que la mondialisation de la production et de la diffusion des contenus sont autant de facteurs qui nous amènent, voire nous obligent, à nous dépasser et à être de brillants contributeurs au sein de ce grand marché en pleine mutation où la concurrence est vive et effrénée.

Dans cette perspective, les stratégies de développement économique sont indispensables et c'est le rôle du Bureau de documenter et de soutenir les efforts entrepris à la fois par les investisseurs qui consolident et diversifient nos infrastructures et par les entrepreneurs qui contribuent à un plus grand rayonnement de nos produits. Les différentes études produites par le Bureau et l'avancement concret de projets structurants confirment que notre industrie valide notre choix de collaborer, d'échanger, de créer des partenariats et de considérer les enjeux dans une perspective globale.

A stylized, handwritten signature in black ink.

Sylvain Lafrance

Président du Conseil d'administration



**PIERRE
MOREAU**

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Le Bureau du cinéma et de la télévision fête cette année son 10^e anniversaire. Dix ans de mouvement et d'engagement auprès de la filière audiovisuelle du Québec. Une communauté que nous aimons pour sa diversité, ses ambitions et son esprit entrepreneurial distinct. Un ensemble, capable de nous forger une identité forte et inspirante auprès d'un marché international de plus en plus consolidé, mais sans cesse à la recherche de produits susceptibles de captiver les grands auditoires. Notre spécificité est de s'assurer que le développement économique reste au cœur des priorités du secteur audiovisuel.

Après déjà plus de 18 mois de mise en œuvre, le plan stratégique 2015-2017 du BCTQ se déploie comme prévu. Des communications plus fréquentes et structurantes ont lieu entre les acteurs de l'industrie. Le Bureau publie des données factuelles; études, diagnostics et autres statistiques pertinentes permettant de mieux comprendre les composantes de la filière, de suivre leur évolution respective et, à terme, de soutenir l'argumentaire associé au développement de solutions d'affaires adaptées aux nouvelles réalités des marchés.

Les consultations menées, et dont nous poursuivons les mises à jour, ont clarifié notre rôle, aiguillé nos efforts de soutiens et permis d'envisager des initiatives de développements de grande envergure, notamment notre projet sur la réalité virtuelle (RV) et la réalité augmentée (RA) visant la création d'un pôle d'excellence ici même au Québec. Nos initiatives se sont multipliées dans plusieurs secteurs d'activités stratégiques. Ainsi plusieurs projets ont été conçus, développés et déposés dans les temps, auprès des instances concernées. D'autres sont en phase finale de rédaction. À titre d'exemple, depuis l'automne 2015, en collaboration avec un groupe représentatif de producteurs télé, le BCTQ réfléchit à la mise en place de solutions d'affaires visant l'amélioration de nos performances en matière de commercialisation des produits télévisuels québécois à l'étranger. Bref, nous suivons la trajectoire établie et demeurons engagés auprès de l'industrie.

Le Bilan d'activités 2015-2016 que nous vous présentons reflète bien l'esprit et les efforts de diversification engagés par le BCTQ. Vous y trouverez un sommaire de nos activités, le détail des actions menées pour chacun des secteurs que nous représentons et, bien sûr, des statistiques éloquentes quant aux résultats obtenus dans le cadre de nos activités et de nos missions économiques.

Enfin, je remercie nos bailleurs de fonds et nos partenaires de prestige pour leur inestimable confiance, notre Conseil d'administration et notre Conseil des gouverneurs pour leur soutien avisé, les employés du BCTQ pour leur professionnalisme

Pierre Moreau

Directeur général et commissaire national

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

SYLVAIN LAFRANCE

Président

PROFESSEUR ASSOCIÉ

HEC Montréal

DANIEL BISSONNETTE

Vice-Président

DIRECTEUR

Bureau du cinéma et
de la télévision de Montréal

MAURICE PRUD'HOMME

Trésorier

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Fonds d'investissement de la culture
et des communications (FICC)

DEAN CHENOY

Secrétaire

ASSOCIÉ

Miller Thomson

MYLÈNE CYR

DIRECTRICE GÉNÉRALE

La Guilde des musiciens et
musiciennes du Québec (GMMQ)

ÉMILIE DUSSAULT

DIRECTRICE GÉNÉRALE

MPC

RONALD GILBERT

PRODUCTEUR

Entreprises Ronald Gilbert

ANDREW LAPIERRE

PRÉSIDENT

Vidéo MTL

JEAN-PHILIPPE NORMANDEAU

CHEF DE L'EXPLOITATION

Incendo

MARIE JOSÉE PILON

COMMISSAIRE

Bureau du cinéma et de la télévision
des Laurentides (BCTL)

JEAN-CLAUDE ROCHELEAU

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Alliance québécoise des techniciens de l'image
et du son (AQTIS)

MONIQUE SIMARD

PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION

Société de développement
des entreprises culturelles (SODEC)



ÉQUIPE

PIERRE MOREAU

Directeur général et commissaire national

ANNE FOSSIER

Adjointe exécutive

ROBERT PLANTE

Contrôleur financier

ROMAIN PAULAIS

Directeur du secrétariat
de la Grappe audiovisuelle

KARL BOULÉ

Directeur, développement
des affaires

ANDRÉE GENDRON

Directrice des communications

JENNIFER PRICE

Représentante à Los Angeles

PIERRE-OLIVIER FORTIN

Chargé de projets



SOMMAIRE

LA FILIÈRE AUDIOVISUELLE 12

LA FILIÈRE AUDIOVISUELLE 13

REVUE DE L'ANNÉE 15

CRÉATION D'UN CONSEIL DES GOUVERNEURS. 16

ORGANIGRAMME 17

DOCUMENTS 2015-2016 18

LES CHANTIERS DU BCTQ DÉDIÉS À LA FILIÈRE AUDIOVISUELLE 19

1. ACTIVITÉS D'ACCUEIL ET DE PROMOTION 20

2. EFFETS VISUELS 29

3. CRÉDITS D'IMPÔT 33

4. ANIMATION 35

5. COMMERCIALISATION. 38

6. INNOVATION 40

COMMUNICATIONS 42

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE 43

OUTILS DE PROMOTION 44

RAYONNEMENT 45

RELATIONS PUBLIQUES 46

MERCI À NOS MEMBRES 47

MERCI À NOS PARTENAIRES 49

PARTENAIRES PUBLICS 50

PARTENAIRES PRESTIGE 51

PARTENAIRES DE MISSIONS 52



LA FILIÈRE AUDIOVISUELLE

LA FILIÈRE AUDIOVISUELLE

1.5 MILLARD \$

VOLUME TOTAL DE PRODUCTION

260 M \$

REVENUS GOUVERNEMENTAUX

177 M \$

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

83 M \$

GOUVERNEMENT DU CANADA



LA FILIÈRE SOUTIENT PRÈS DE 33 000 EMPLOIS AU QUÉBEC*

Estimations pour 2014, équivalents temps plein (ETP), Québec

Sources : Simulations avec le modèle de l'ISQ; Nordicity (2012) « The Economic Contribution of the Film and Television Sector in Canada »; Statistique Canada; CRTC; Analyse KPMG-SECOR

*Statistique Canada (tableau 383-0030)

**Estimé à l'aide des données canadiennes de l'étude de Nordicity

16 270

ÉCOSYSTÈME DE LA PRODUCTION AU QUÉBEC

► SERVICES

► ARTISTES, PROFESSIONNELS, ETC.

► PRODUCTION

11 650

EMPLOIS EN DIFFUSION

5 500 TÉLÉDIFFUSEURS

2 900 SALLES DE CINÉMA*

3 250 COMMERCE DE DÉTAIL MATÉRIEL VIDÉO**

4 280

EMPLOIS CHEZ LES FOURNISSEURS

STUDIOS, ÉQUIPEMENT, MATÉRIEL, BUREAUX, ETC.

500+

EMPLOIS DE SOUTIEN

SYNDICATS, ASSOCIATIONS, FORMATION,
FINANCEMENT PUBLIC ET PRIVÉ

REVUE DE L'ANNÉE

The background features a series of concentric, slightly offset yellow lines that form a large, stylized letter 'A' shape. The lines are thin and create a sense of depth and movement. The overall color scheme is black and yellow.

CRÉATION D'UN CONSEIL DES GOUVERNEURS

SUR L'INITIATIVE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION **SYLVAIN LAFRANCE**, ET SOUS
LA PRÉSIDENCE DE **M. ANDRÉ BUREAU, O.C., O.Q.**

Le Conseil des gouverneurs du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec a été créé le 1^{er} septembre 2015. La création de ce Conseil, dont les membres ont été choisis parmi les principaux leaders de l'industrie, a pour objectif d'aiguiller le BCTQ et d'assurer que ses principaux axes de développement sont en adéquation avec les enjeux de l'industrie.

Sous la présidence de M. André Bureau, le Conseil des gouverneurs joue un rôle consultatif et agit ponctuellement comme instance de soutien au BCTQ auprès des décideurs des milieux politique, institutionnel et financier selon la nature et l'envergure des projets pilotés par le Bureau en terme d'objectifs de croissance, de rentabilité et de rayonnement.

Les membres du Conseil représentent fièrement l'ensemble de la filière audiovisuelle du Québec à la fois dans son potentiel créatif et dans ses ambitions légitimes de croissance économique.

SAM BERLINER

**PREMIER V.-P., AFFAIRES JURIDIQUES
ET COMMERCIALES**

Cineflix

LUC DERY

FONDATEUR, PRODUCTEUR

Micro-scope

EMILIE DUSSAULT

DIRECTRICE GÉNÉRALE

MPC

FRANCIS FOX

CONSEILLER STRATÉGIQUE

Fasken Martineau

RENÉ GUIMOND

**V.-P., AFFAIRES PUBLIQUES
ET COMMUNICATIONS**

Cogeco inc.

CLAUDE JOLI-CŒUR

**COMMISSAIRE DU GOUVERNEMENT
À LA CINÉMATOGRAPHIE ET PRÉSIDENT**

ONF

LOUIS LALANDE

**V.-P. PRINCIPAL DES SERVICES
FRANÇAIS**

Société Radio-Canada

SYLVIE LALANDE

**PRÉSIDENTE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

Groupe TVA

SUZANNE LAMARRE

CONSEILLÈRE, AVOCATE ET INGÉNIEURE

PASCAL LAURENT

DIRECTEUR DU STUDIO

Mikros Image

FRANÇOIS MACEROLA

**PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

Frima

**MEMBRE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

QuébéComm

MAXIME REMILLARD

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Groupe V Médias

PIERRE RODRIGUE

**V.-P. COMMUNICATIONS, MARKETING
ET RELATIONS AVEC L'INDUSTRIE**

Bell Média

PATRICK ROY

PRÉSIDENT

Les Films Séville et Entertainment
One Canada

CHARLES SIROIS

COFONDATEUR

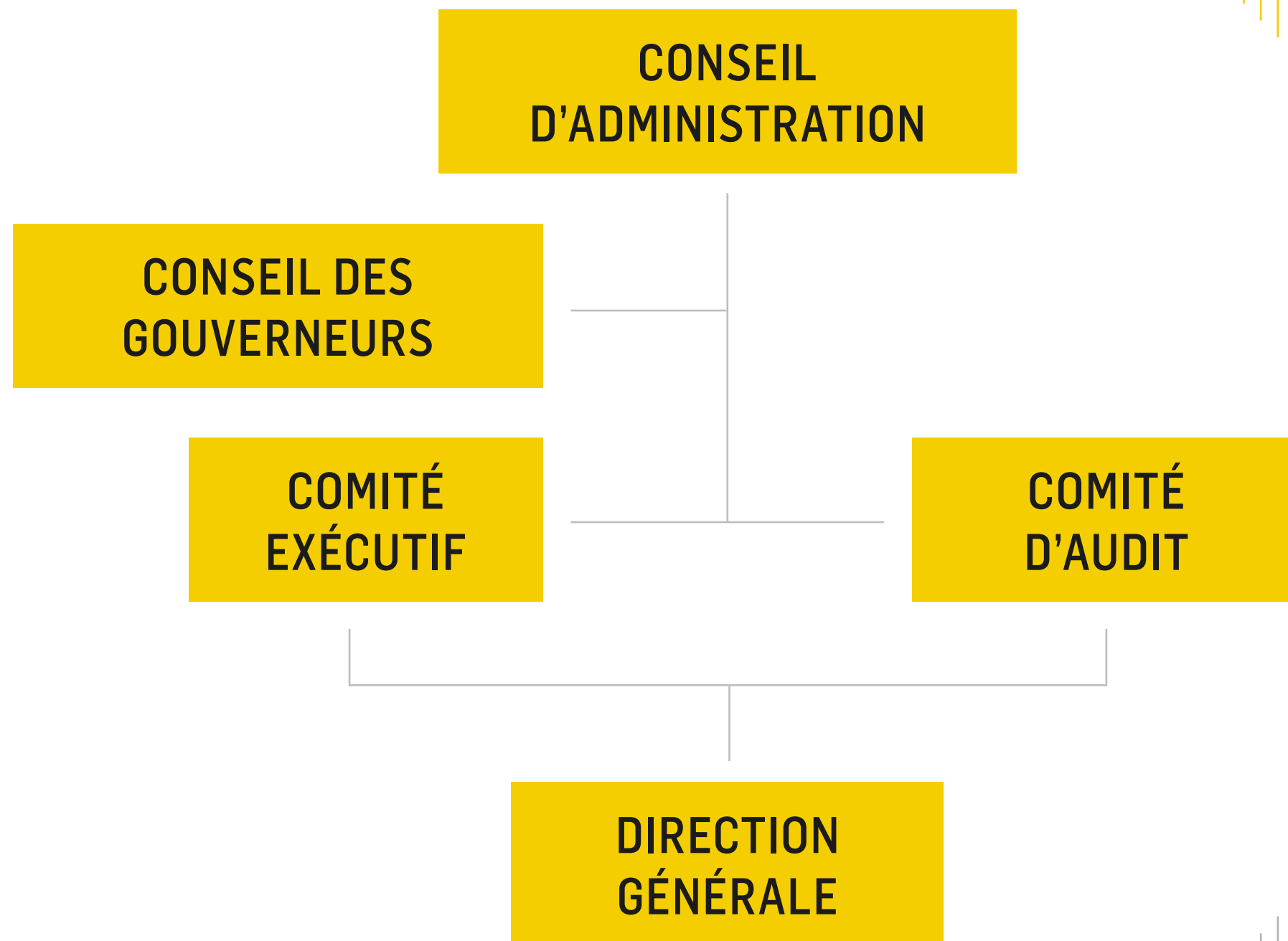
Tandem Expansion

RICHARD SPEER

PRÉSIDENT ET FONDATEUR

Groupe Attraction

ORGANIGRAMME



DOCUMENTS

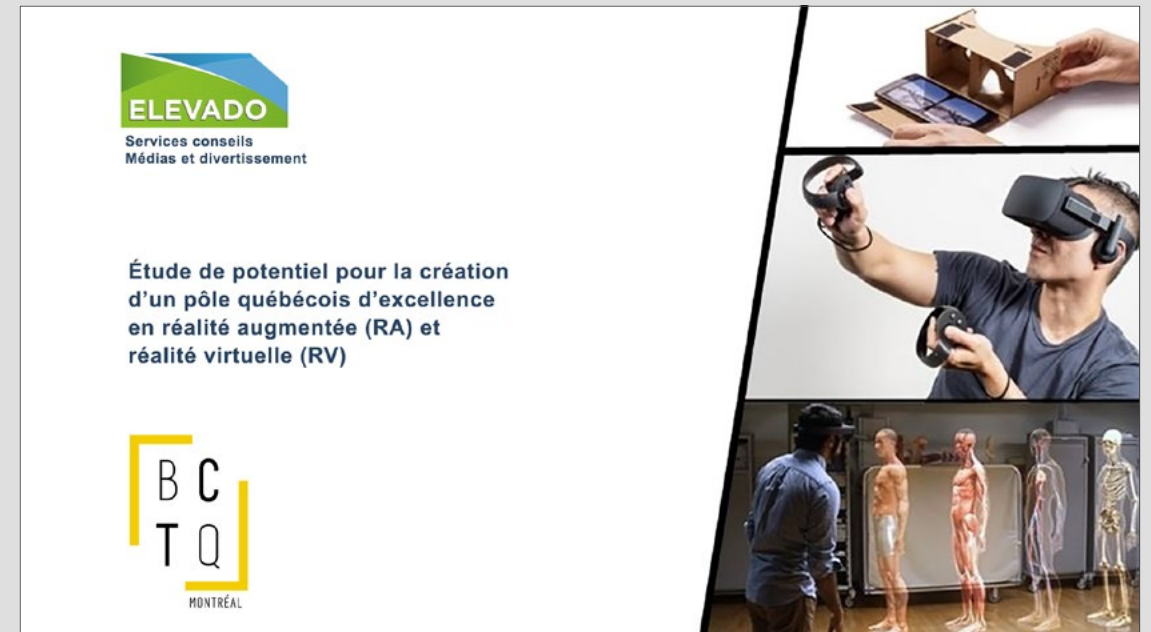
2015-2016

RÉALISÉS

- **ÉTUDE DE POTENTIEL POUR LA CRÉATION D'UN PÔLE QUÉBÉCOIS D'EXCELLENCE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE (RA) ET RÉALITÉ VIRTUELLE (RV)**, complétée et lancée officiellement le 23 février 2016.
- Document de recommandations « **CRÉDITS D'IMPÔT – SERVICES DE PRODUCTION : PROBLÉMATIQUES OBSERVÉES ET PISTES DE SOLUTIONS** », déposé auprès de Revenu Québec le 29 février 2016.
- Rapport Médialab « **LES MÉDIALABS DANS LES RÉGIONS DE MONTRÉAL ET DE QUÉBEC** », par HEC Montréal - livré le 6 avril 2016.
- **DIAGNOSTIC DES BESOINS DE MAIN D'ŒUVRE ET D'ADÉQUATION FORMATION-EMPLOI – SECTEUR DES EFFETS VISUELS ET DE L'ANIMATION** – lancé officiellement le 24 mai 2016.

DOSSIERS EN COURS

- **COMMERCIALISATION** – Phase 1 – pour consultation avec les partenaires publics et privés – livraison 15 août
- **MÉMOIRE DU BCTQ SUR LA FILIÈRE AUDIOVISUELLE** – Phase 1 – déposé dans le cadre des consultations pour le renouvellement de la politique culturelle – dépôt le 26 août



LES CHANTIERS DU BCTQ DÉDIÉS À LA FILIÈRE AUDIOVISUELLE

1. ACTIVITÉS D'ACCUEIL ET DE PROMOTION
2. EFFETS VISUELS
3. CRÉDITS D'IMPÔT
4. ANIMATION
5. COMMERCIALISATION
6. INNOVATION

1.

ACTIVITÉS D'ACCUEIL ET DE PROMOTION

TOURNAGES ÉTRANGERS

En 2015, année prolifique pour l'ensemble du Québec, on a cumulé 16 productions cinématographiques et télévisuelles étrangères pour un total de 901 jours de tournage. Le Québec se positionne comme une destination des plus attrayantes, tant pour les tournages en extérieurs qu'en studios.

Grâce à ce dynamisme, un total de dépenses directes de 313 millions \$ a été effectué au Québec, une hausse de 60 % comparativement à 2014. Du jamais vu en 10 ans au BCTQ!

313 M \$

DÉPENSES DIRECTES
EFFECTUÉES AU **QUÉBEC**

4 848

**EMPLOIS CRÉÉS
OU MAINTENUS**

901

JOURS DE TOURNAGE

16

TOURNAGES

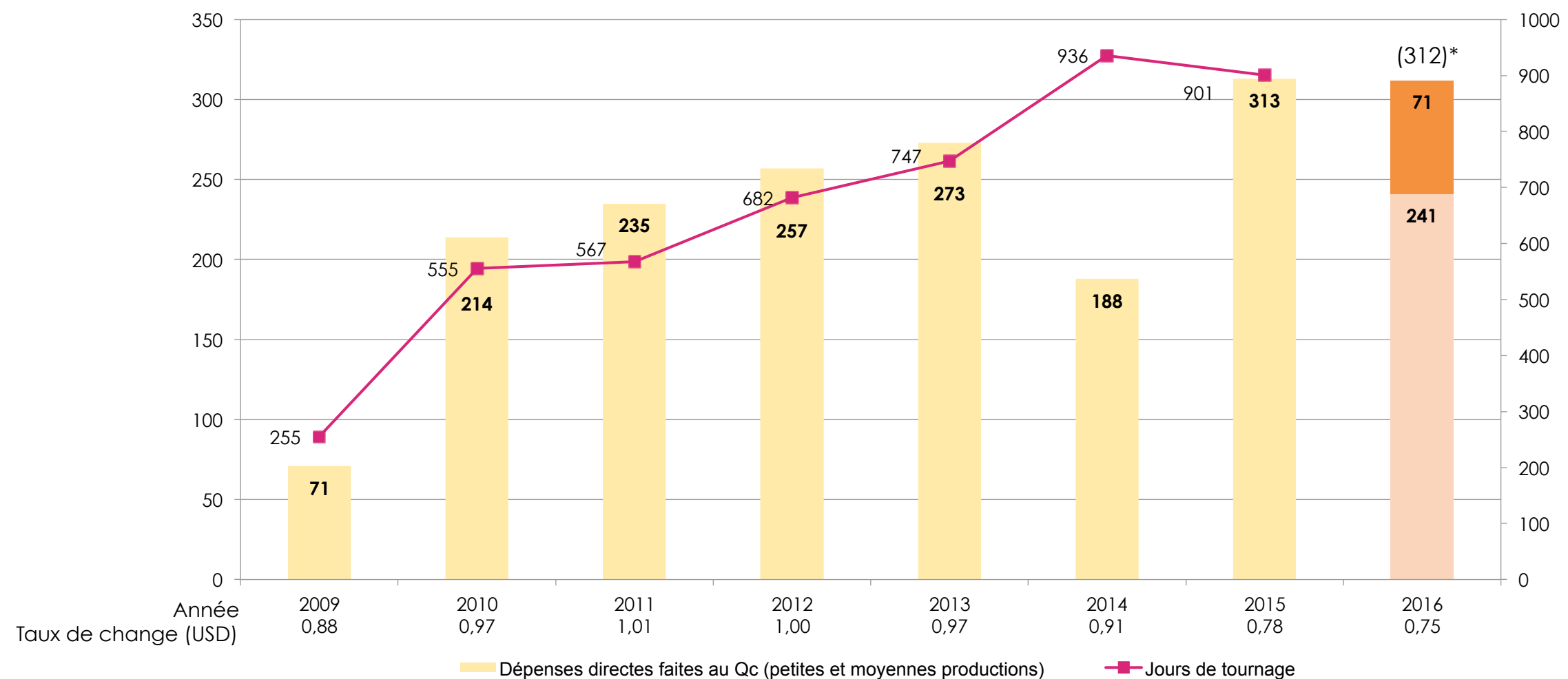


« L'enjeu était de recréer l'essence du film — l'âme de Brooklyn. L'architecture magnifique de Montréal nous a beaucoup aidés. L'intérieur des bâtiments était un véritable cadeau. C'est une ville aux 100 clochers. Le nombre d'édifices religieux y est impressionnant. J'ai adoré mon séjour à Montréal. »

— **EMORY COHEN** Acteur, *Brooklyn*

VOLUME DE PRODUCTIONS ÉTRANGÈRES AU QUÉBEC

DÉPENSES DIRECTES ET JOURS DE TOURNAGE



*L'estimation comprend les projets confirmés (orange clair) et les projets à très fort potentiel (orange foncé)

TOURNAGES ÉTRANGERS



X-MEN : APOCALYPSE



NINE LIVES



JUSTE LA FIN DU MONDE

PRODUCTIONS TOURNÉES AU QUÉBEC

TITRE DE LA PRODUCTION	MAISON(S) DE PRODUCTION	RÉALISATEUR
X-Men: Apocalypse	20 th Century Fox, Bad Hat Harry Productions, Donner's Company, Kinberg Genre	Bryan Singer
Arrival	21 Laps Entertainment, FilmNation Entertainment, Lava Bear Films	Denis Villeneuve
Quantico	ABC Studios, The Mark Gordon Company, Random Acts Entertainment	Joshua Safran
Nine Lives	Europacorp, Fundamental Films	Barry Sonnenfeld
The Art of More	Muse Entertainment Enterprise, Sony Pictures Television, Laurence Mark Productions	Chuck Rose
The History of Love	Caramel Films, 2.4.7. Films, Oï Oï Oï Films, Panache Productions, La Compagnie Cinématographique, Libra Films	Radu Mihaileanu
Shut In	Transfilm International, Europacorp, Lava Bear Films	Farren Blackburn
Juste la Fin du Monde	Sons of Manual, MK2 Productions, Téléfilm Canada	Xavier Dolan
Les Tuche 2 - Le Rêve Américain	Eskwad, Pathé, TF1 Films Production, Prod Par 4 Ciné, Jouror Productions	Olivier Baroux
Patriot	Amazon Studios, Picrow, Reunion Pictures	Steve Conrad
Northpole: Open for Christmas	Muse Entertainment Enterprises	Douglas Barr
La Nouvelle Vie de Paul Snejder	Caramel Films, Cine Nomine, SND Films, Jouror Productions	Thomas Vincent
Wait Till Helen Comes	Caramel Films, Don Carmody Productions, Inferno Pictures, Just Believe Productions, Mednick Productions	Dominic James
Goon: Last of the Enforcers	Caramel Films, No Trace Camping	Jay Baruchel
Hibou	Caramel Films, 4 Mecs à Lunettes Production, Les Films du Cap	Ramzy Bedia
Billions	Showtime Entertainment	Brian Koppelman, David Levien, Andrew Ross Sorkin

ACTIVITÉS INTERNATIONALES

AMERICAN FILM MARKET

LOS ANGELES

NOVEMBRE 2015

Le BCTQ, à titre de partenaire officiel depuis sept ans, a participé à l'American Film Market dont l'édition 2015 a attiré plus de 7 000 professionnels provenant de 80 pays différents.

La délégation québécoise formée de neuf participants issus de six entreprises et organisations membres ou partenaires du BCTQ et œuvrant dans différents secteurs de l'industrie prenait part à l'événement.

Un guide présentant les compagnies participantes à la mission et produit par le BCTQ, a été remis aux 7 000 délégués présents.

Favorisant un réseautage essentiel, les initiatives du BCTQ ont également permis aux membres de jouir d'une grande visibilité en affichant leur image de marque sur les outils de communication et de marketing du BCTQ.

En collaboration avec la délégation du Québec à Los Angeles, le BCTQ a aussi organisé un événement de maillage *The Québec Event*, réservé exclusivement aux producteurs rattachés à d'importantes compagnies telles que 20th Century Fox, EuropaCorp et HBO. Pour les dirigeants des entreprises québécoises participantes, cet événement fut une occasion exceptionnelle de rencontrer plus d'une centaine de producteurs.

FESTIVAL DE CANNES

CANNES

MAI 2015

Du 13 au 20 mai, le commissaire adjoint du BCTQ, en collaboration avec la SODEC au Pavillon ESPACE Québec, a représenté le Québec au Festival de Cannes. Cette participation lui a permis d'établir de nombreux contacts tant avec les producteurs américains qu'europeens.

En partenariat avec la SODEC et l'European Producers Club, organisme qui regroupe 33 associations nationales de producteurs indépendants, le BCTQ a également organisé une rencontre de réseautage afin de consolider les relations entre les producteurs québécois et européens. Plus de 60 producteurs ont participé à cette 4^e édition de l'événement.

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE TORONTO

TORONTO

SEPTEMBRE 2015

Cette année, le directeur général et commissaire national, le commissaire adjoint et la représentante du BCTQ à L.A. ont participé à l'événement afin de rencontrer plusieurs intervenants du milieu. Ils ont pu ainsi établir des relations d'affaires avec des entreprises canadiennes et américaines.

À la suite d'une rencontre avec le président de la production chez Broad Green Pictures, Victor Moyers, le BCTQ a réalisé des albums de lieux de tournage pour les projets *Dead of Winter* et *The Killer's Game* en plus d'inviter M. Moyers à participer aux Fam Tour 2015.

ACTIVITÉS INTERNATIONALES

(SUITE)

FOCUS – THE LOCATION PRODUCTION EVENT

LONDRES

DÉCEMBRE 2015

C'était une nouvelle activité de représentation en sol britannique pour le BCTQ, qui a participé à la première édition du FOCUS – The Location Production Event de Londres. En plus de faire rayonner l'expertise et la diversité du Québec, le BCTQ a tiré profit de cette visite sur le territoire européen en créant des liens avec d'importantes firmes média comme *Nordisk Film*, une filiale du réputé groupe danois Egmont, spécialisé en création, en production et en distribution de contenu dans l'industrie du cinéma et du jeu vidéo.

Le commissaire adjoint du BCTQ et la commissaire du Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides ont aussi pris part à cette première édition de l'événement afin d'y évaluer le potentiel de réseautage offert.

Ils en ont également profité pour rencontrer les producteurs David Livingstone et Kate Fasulo, respectivement de Calamity Films et d'EOne Entertainment afin d'y discuter du projet *The Halloween Story*. Le BCTQ a par la suite réalisé un album basé sur le scénario de cette production.

PRODUCERS GUILD AWARDS

LOS ANGELES

JANVIER 2016

Le 23 janvier, le commissaire adjoint et la représentante du BCTQ à L.A., étaient présents lors du 27^e Gala de la Producers Guild of America, cérémonie où se retrouve toute l'industrie de production hollywoodienne. Les PGA sont considérés comme l'un des événements les plus prestigieux du cinéma, avec les Oscars et les Golden Globes et récompensent les meilleurs producteurs de cinéma et de télévision américains de l'année. Il est aussi l'un des plus convoités avec plus de 450 producteurs qui votent et qui représentent 8 % du collège de votants aux Oscar.

La participation du commissaire adjoint du BCTQ à cet événement a donné lieu à une rencontre avec Lee Rosenthal et Allegra Clegg de Paramount permettant au BCTQ de faire un suivi sur le projet de tournage *The Alienist*.

BERLINALE – MARCHÉ DU FILM

BERLIN

FÉVRIER 2016

Jumelée au Marché du Film européen, la Berlinale est un rendez-vous cinématographique et médiatique incontournable. Chaque année, 20 000 spécialistes (dont 4 200 journalistes) en provenance de 120 pays se rendent à Berlin pour assister à cet événement considéré comme l'un des plus importants de la filière audiovisuelle mondiale.

La représentante du BCTQ, qui s'est rendue sur place, a profité de l'occasion pour établir de nouveaux contacts et renforcer les relations avec les producteurs déjà connus.

ACTIVITÉS D'ACCUEIL

18

VISITES DE
PRODUCTEURS
ÉTRANGERS

6

VISITES DE
REPÉRAGE

500+

REQUÊTES
LIÉES À DES PROJETS

SERVICES AUX PRODUCTEURS

Grâce à son statut de guichet unique pour les producteurs étrangers désirant tourner au Québec, le BCTQ, en collaboration avec les bureaux municipaux et régionaux, assure la promotion du Québec sur les marchés mondiaux de l'industrie audiovisuelle. L'équipe intervient dans plusieurs étapes du processus et, pour chaque projet de production, le Bureau assume son rôle de facilitateur depuis les premières visites de repérage jusqu'à la postproduction.

TOURNÉES DE FAMILIARISATION

TOURNÉE AVEC LES PRODUCTEURS

SEPTEMBRE 2015

Le BCTQ a organisé une tournée de familiarisation pour une délégation de quatre producteurs de Los Angeles. Victor Moyers de Broad Green Pictures (*Bad Santa 2*), Jacob Perlin de Paramount Pictures Television (*The Alienist*), Leslie Belzberg d'Endemol Shine (*Heroes Reborn*) et Ben Feigin d'Anonymous Content (*The Revenant*) ont visité des lieux de tournage et des installations cinématographiques du Québec et ont ainsi constaté les compétences de notre industrie.

L'itinéraire comprenait une visite guidée des villes de Montréal et de Québec et de la région des Laurentides. Lors d'une activité de réseautage organisée pour la tournée, les producteurs invités ont également eu l'occasion de rencontrer plusieurs entreprises membres du BCTQ œuvrant dans différentes sphères de la production cinématographique et télévisuelle au Québec.

C'est suite à cette tournée que le BCTQ a préparé un album de lieux de tournage pour le projet *Bad Santa 2* dont le tournage à Montréal aura lieu au cours de l'année 2016.

TOURNÉE POUR LA PRODUCTION D'EFFETS VISUELS

JUIN 2015

Une première pour le BCTQ! Une tournée de familiarisation dédiée exclusivement au secteur des effets visuels a été organisée avec trois décideurs de Los Angeles soit : Todd Isroelit de 20th Century Fox (*X-Men: Apocalypse*), Mark Mitchell d'ABC Television (*Quantico*) et Andrew Fowler de New Regency Productions (*The Revenant*).

Ils ont visité plusieurs compagnies d'effets visuels montréalaises en plus de participer à des rencontres individuelles avec les membres de l'industrie lors de l'événement *effects MTL*.

Cette tournée a permis de concrétiser plusieurs offres de contrats d'effets visuels auprès de compagnies québécoises dont le contrat pour la série télévisée *Quantico*.

DÉLÉGATIONS

MISSION MÉDIA FRANCE-CANADA

AVRIL ET NOVEMBRE 2015

Grâce au succès des deux premières missions qui ont eu lieu en avril et en novembre 2014, le BCTQ a renouvelé son partenariat avec *Unterval* et *Alsago*, organisateurs des missions de Média France-Canada 2015. Ces événements, ayant pour but de créer un espace favorisant les partenariats, ont permis à plusieurs entreprises françaises et canadiennes de développer des projets communs ou des projets de coproduction.

Les rencontres d'affaires, personnalisées pour chaque entreprise de la délégation, étaient constituées de sociétés de productions françaises spécialisées dans le secteur du cinéma, du long-métrage, de la fiction TV, du documentaire et du Transmédia.

Le directeur du secrétariat de la Grappe audiovisuelle a profité de l'occasion pour présenter le BCTQ ainsi que le Québec et ses divers attraits à titre de centre de production. Il a également participé aux différentes activités de réseautage qui se déroulaient au cours de cette mission.

ENREGISTREMENT SONORE

Le projet de réaliser à Montréal des enregistrements de musique destinés à la production audiovisuelle s'inscrit dans une perspective de développement économique de la filière audiovisuelle du Québec.

Montréal possède déjà des infrastructures de tournage et de création d'effets visuels répondant aux standards les plus élevés de la grande industrie du divertissement. L'ajout de cette offre de service spécialisée aux infrastructures existantes permettra au Québec de développer un positionnement concurrentiel unique dans le paysage nord-américain.

Les emplois créés via cette initiative n'existent pas présentement au Québec. Pour les compositeurs, les musiciens, et tout le personnel technique qui graviteront autour de cette activité, il s'agit d'une opportunité sans précédent qui permettra de développer de nouveaux créneaux d'emploi à partir d'une base de talent déjà reconnue à l'échelle internationale.

Le projet a été avalisé par la SODEC et le ministère de la culture et des communications. Il est présentement entre les mains du ministère des finances que le BCTQ a rencontré récemment et qui statuera au cours des prochains mois. Le Bureau demeure confiant que ce projet structurant franchira cette dernière étape avec succès.



LA PHOTOTHÈQUE NATIONALE

UN CONTENU RICHE ET DIVERSIFIÉ

Créée en 2007, la photothèque nationale du BCTQ est devenue la référence en matière d'images digitales pour les productions étrangères et canadiennes. Avec près de 95 000 photos, elle illustre, de façon éloquente, la richesse et la diversité du territoire québécois auprès des grandes entreprises de production.

En 2015, grâce à la précieuse collaboration de l'ensemble des bureaux municipaux et régionaux du Québec, 21 600 nouvelles photos, 985 nouveaux lieux et 230 nouveaux albums ont été ajoutés à la photothèque nationale du BCTQ. Une augmentation de plus de 30 % depuis 2014.

D'autre part, en collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal, le BCTQ a complété, à nouveau cette année, un grand repérage de lieux de tournage sur le territoire des couronnes nord et sud de la ville de Montréal.

La photothèque dispose aussi d'une interface Web accessible 24 h/24, 7j/7, pour ses utilisateurs qui, selon leur niveau d'accès, peuvent conserver, répertorier et modifier en tout temps, les albums de lieux de tournage qu'ils créent.

PHOTOTHÈQUE >

94 958

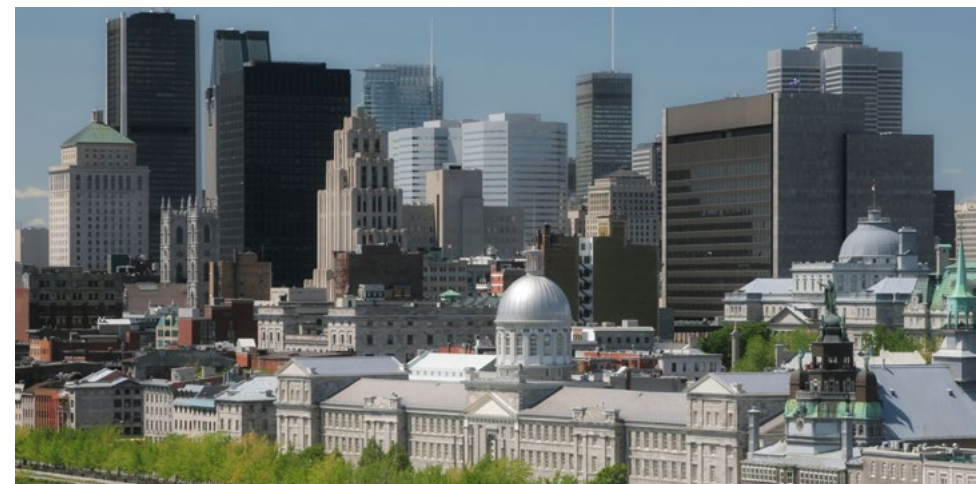
PHOTOS

5 987

LIEUX DE TOURNAGE

986

NOUVEAUX LIEUX





2.

EFFETS VISUELS

EFFETS VISUELS PRODUITS AU QUÉBEC

216 M \$

VOLUME DE **CONTRATS**

103

PRODUCTIONS
ÉTRANGÈRES ET LOCALES

En 2015 l'attrait du savoir-faire québécois s'est confirmé avec **47 productions locales** et **56 productions étrangères** qui ont confié leurs effets visuels à des compagnies d'ici, représentant un volume de contrats de **216 M \$**. Ce sont plus de 15 730 plans qui ont été faits au Québec pour des productions dont *X-MEN : Apocalypse*, *The Revenant*, *Arrival* et la série télévisée *Quantico*. Depuis 2009, la croissance du volume d'affaires du secteur est estimée à 27 % par an.

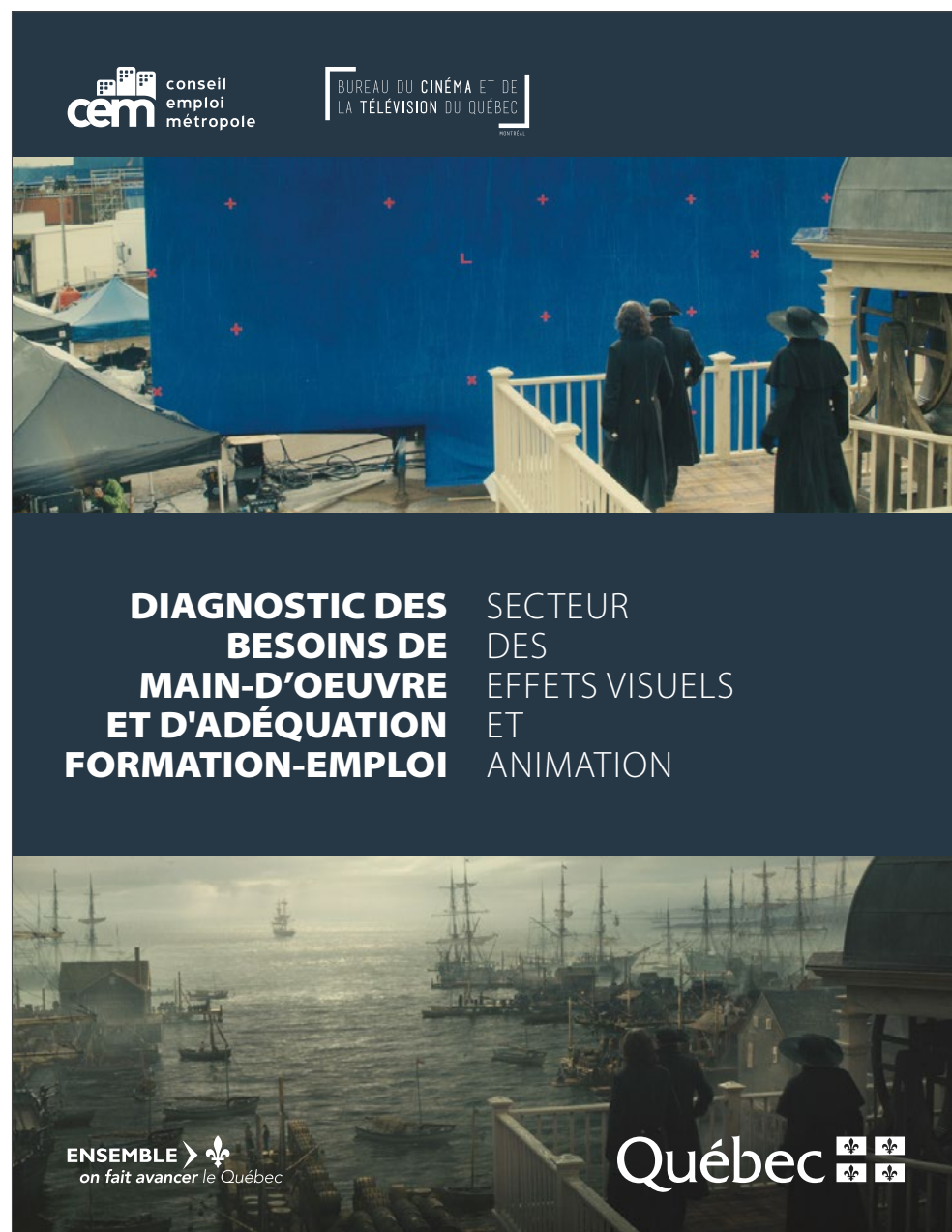
LISTE COMPLÈTE DES PROJETS >

« À Montréal, on retrouve dans la même ville, une variété de maisons de production d'effets visuels, de la plus petite à la plus grande, qui offrent des services de pointe.

— **MATT SLOAN** Superviseur, effets visuels,
X-Men : Apocalypse, 20th Century Fox



DIAGNOSTIC



DIAGNOSTIC >

UN DIAGNOSTIC POUR ASSURER LA CROISSANCE DU SECTEUR DES EFFETS VISUELS ET DE L'ANIMATION

En 2016, le BCTQ a publié, en collaboration avec le Conseil emploi métropole (CEM), un diagnostic des besoins liés à la main-d'œuvre et à l'adéquation formation-emploi dans l'industrie des effets visuels et de l'animation.

Le diagnostic souligne quatre enjeux en matière de formation et d'emploi :

- Le déséquilibre global entre l'offre et la demande de main-d'œuvre ;
- L'offre de formation initiale et de formation continue est inadéquate, compte tenu des besoins du marché du travail ;
- Les difficultés d'embauche de travailleuses et de travailleurs immigrants avec des permis de travail temporaire ;
- Une main-d'œuvre, majoritairement contractuelle.

Pour répondre à ces enjeux, le rapport recommande d'améliorer la formation initiale et la formation continue offertes aux travailleurs en effets visuels et en animation ainsi que de faciliter l'embauche de main-d'œuvre immigrante spécialisée.

Grâce à la collaboration de plus de 30 sociétés du secteur des effets visuels et de l'animation, ce diagnostic représente une étape importante pour quantifier et qualifier les enjeux relatifs à la main-d'œuvre pour le Québec et pour mobiliser les entreprises, les milieux de l'enseignement et la sphère gouvernementale autour de l'objectif de croissance du secteur.

- Nbre d'employés en 2014 - 2015 : 2 738
- Perspectives de croissance du nombre d'employés d'ici 2020 : + 82,5 %
- Nbre d'employés potentiels d'ici 2020 : 4 988

Sur la base de ce rapport, le BCTQ a fait des représentations auprès du ministère fédéral de l'Emploi, du Développement de la main-d'œuvre et du Travail, ainsi qu'auprès d'Immigration, Diversité et Inclusion Québec - afin de réformer le programme des travailleurs étrangers temporaires. À plus long terme, nous souhaitons concentrer nos efforts sur l'augmentation de la quantité d'étudiants formés, et sur l'optimisation des programmes d'enseignements.

Le Bureau entend continuer à jouer son rôle moteur dans ce dossier et à mobiliser les entreprises, les milieux de l'enseignement et les milieux gouvernementaux autour de l'objectif de croissance du secteur.

LE SITE VFX-MONTRÉAL

118 498

PAGES VUES

21 552

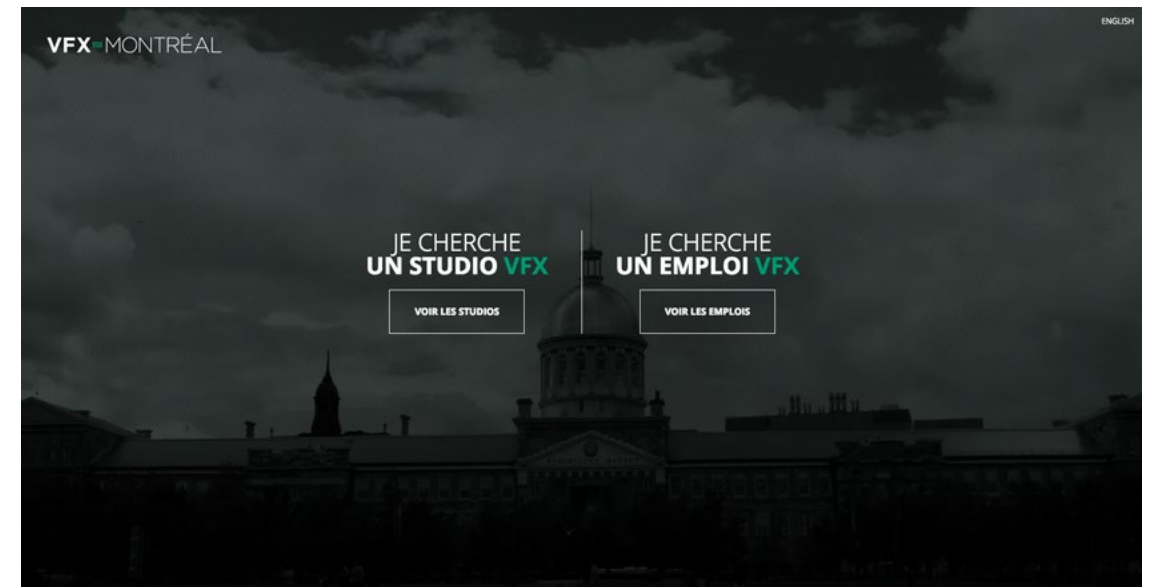
VISITEURS UNIQUES

Repère de choix pour les experts du secteur, le site Web VFX-MONTREAL a connu une croissance remarquable au cours de l'année 2015. Regroupant maintenant 21 studios, le site a reçu, en quelques mois, au-delà de 21 000 visiteurs uniques pour un total de plus de 118 000 pages vues. Au niveau de l'emploi, les entreprises membres ont publié 270 offres dans la section *je cherche un emploi* générant la réception de plus de 1 000 candidatures.

Rappelons que le site VFX-MONTRÉAL, une initiative du BCTQ et du comité VFX, a été lancé en septembre 2014 dans le but de renforcer la position du Québec et de la Ville de Montréal comme centres de production internationale en effets visuels.

+1000

CANDIDATURES



EFFECTS MTL MONTRÉAL

JUIN 2015

En s'associant à l'événement le BCTQ confirme à nouveau l'importance qu'il accorde au soutien des secteurs de l'animation et des effets visuels au sein de l'industrie audiovisuelle québécoise. À titre de partenaire majeur, le BCTQ présentait « L'art du pitch à Hollywood », un panel réunissant trois invités américains réputés pour leur grande expertise en production d'effets visuels : Todd Isroelit, vice-président senior - effets visuels chez 20th Century Fox, Andrew Fowler, producteur d'effets visuels chez New Regency Productions et Mark Mitchell, directeur de la postproduction d'ABC Television.



3.

CRÉDITS D'IMPÔT

INCITATIFS FISCAUX

REPRÉSENTATION DU BCTQ SUR LES CRÉDITS D'IMPÔT POUR LE SERVICE DE PRODUCTION

Au mois de février dernier, le BCTQ a réuni plusieurs firmes spécialisées dans le traitement des crédits d'impôt pour le service de production. Plusieurs représentants des différents segments de la filière audiovisuelle du Québec ont également été sollicités afin de préparer une liste de recommandations visant à fluidifier le processus de remboursement actuellement en place à Revenu Québec. Plus spécifiquement, les pistes de solutions soumises à Revenu Québec ciblaient l'interprétation de la réglementation entourant l'éligibilité aux crédits d'impôt.

Le BCTQ souhaite que des rencontres régulières s'organisent entre Revenu Québec et les principaux acteurs de la filière afin d'établir un processus d'amélioration continu entre Revenu Québec et l'industrie. Rappelons-le, les crédits d'impôt sont un outil essentiel au développement de la filière et il importe pour l'ensemble des acteurs de l'industrie que cet outil soit efficace et performant. Ils constituent aussi un solide argument de promotion parmi les avantages que le service de production offre permettant ainsi de positionner le Québec parmi les destinations prioritaires auprès des producteurs étrangers.

20 %

TOUTES LES **DÉPENSES**

16 %

BONUS EFFETS VISUELS,
ANIMATION ET
ÉCRAN CHROMATIQUE

16 %

**MAIN-D'OEUVRE
CANADIENNE**

4.

ANIMATION



ANIMATION

CONCERTATION SUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET SUR LA COMPÉTITIVITÉ DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Le BCTQ, L'Alliance Québec Animation (AQA) et l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) se sont réunis afin de déterminer les points de convergence permettant de faire front commun sur les nécessités d'adapter le soutien de diverses entités du gouvernement provincial accordé aux producteurs québécois du secteur de l'animation.

Les points de convergence issus de ces discussions sont les suivants;

- Reconnaître que le financement accordé aux compagnies d'animation afin de valoriser davantage le développement de propriétés intellectuelles détenues par des producteurs québécois reconnus.
- Bonifier le financement accordé aux compagnies d'animation en tenant compte des conditions d'embauche de la main-d'œuvre, locale et étrangère, de cette industrie; sachant que les programmes favorisant l'investissement étranger ont créé un environnement compétitif dans lequel les compagnies locales (québécoises) doivent opérer en concurrence avec les géants de cette industrie.
- Enfin, l'accès à du capital de risque devrait être facilité par des mesures à définir, visant à soutenir le développement de propriétés intellectuelles québécoises. Des mesures distinctes devraient être établies pour le secteur de l'animation en regard des particularités énoncées précédemment.



GUERRE DES TUQUES 3D



BALLERINA



LE PETIT PRINCE



MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION

ANNECY

JUIN 2015

Pour une 31^e année consécutive, la ville d'Annecy a tenu le plus grand festival international entièrement consacré à l'animation. Un événement où se rencontrent plus de 6000 professionnels provenant de 66 pays. Parallèlement au festival se tient le MIFA, un événement incontournable de l'industrie en termes de coproduction, d'achat, de vente, de financement et de distribution de contenu d'animation destinés à tous les supports de diffusion.

Le BCTQ, en collaboration avec Imaginove et la SODEC, a organisé, cette année, une 6^e mission commerciale au MIFA.

Une délégation québécoise, composée de douze entreprises et organismes membres ou partenaires du BCTQ et de dix-sept personnes représentant les divers secteurs de l'industrie, a participé à cet important événement. Les équipes québécoises ont remporté les honneurs avec les films *Mynarski chute mortelle* (coproduit par l'Office national du film du Canada), *Dans les eaux profondes* (produit par Gabrielle Tougas-Fréchette) et *Avril et le monde truqué* (Kaïbou Productions et en partie réalisé par Toutenkartoon), sacré meilleur long métrage.

De plus, durant l'événement, le BCTQ, en partenariat avec Imaginove et la SODEC, a également organisé un *Territory Focus* France-Québec, une nouvelle initiative qui a permis à des entreprises québécoises et françaises de présenter leurs projets à une soixantaine de partenaires potentiels.

Succès incontestable, la mission a obtenu un taux élevé de satisfaction auprès des participants.

CARTOON CONNECTION

QUÉBEC

OCTOBRE 2015

Cartoon Connection est, au Canada, le plus important rendez-vous de l'animation pour les artisans, les diffuseurs et les producteurs des milieux du cinéma, de la télévision et des jeux vidéo. En collaboration avec la SODEC, le BCTQ, était partenaire de la 5^e édition où plus de treize entreprises québécoises ont pris part à une série d'ateliers et de présentations. Cet événement est une plateforme de rencontre majeure pour les plus importants producteurs et diffuseurs de l'industrie en provenance de l'Europe, du Canada et d'Amérique latine.

MISSION ANIMATION

LOS ANGELES

MARS 2016

Le BCTQ dresse un bilan très positif de sa nouvelle initiative Mission Animation – Los Angeles. Cette mission visait à rassembler une délégation d'entreprises québécoises et à rencontrer de grands donneurs d'ordres du secteur de l'animation. Les rencontres ont permis à chaque compagnie de présenter ses projets et services et de découvrir les modèles d'affaires des compagnies américaines. Le BCTQ a également présenté les atouts québécois du secteur de l'animation.

Au cours de la mission, pas moins de neuf compagnies d'envergure internationale ont été rencontrées : Amazon, Disney, Dreamworks, Mattel, Paramount, Saban, Sony, The Jim Henson Company et Youtube.

La qualité et la notoriété des compagnies rencontrées confirment l'importance de participer à cet événement ainsi que les objectifs fixés par le BCTQ. C'est donc avec enthousiasme que les efforts de développement économique dans le secteur de l'animation sont poursuivis!

Ce type de mission commerciale, organisée par le BCTQ, permet aux créations et aux productions québécoises de percer sur le marché américain, souvent difficile d'accès. Profitable à court et à long terme, l'initiative permet aussi de bâtir un réseau de contacts directs avec les grands studios hollywoodiens.

UN DIAGNOSTIC POUR ASSURER LA CROISSANCE DU SECTEUR DES EFFETS VISUELS ET DE L'ANIMATION

« Voir section effets visuels, page 31 »

DIAGNOSTIC >



5.

COMMERCIALISATION

COMMERCIALISATION

MIPTV - MARCHÉ INTERNATIONAL DES CONTENUS TÉLÉVISUELS ET DIGITAUX

CANNES

AVRIL 2015

Le MIPTV est un marché international dédié au financement, à la coproduction, à l'achat et à la vente de produits de divertissement destinés à toutes les plateformes. C'est le marché le plus réputé au monde pour le contenu télévisuel et digital.

Attirant chaque année plus de 11 000 professionnels de l'industrie provenant d'une centaine de pays, le MIPTV permet de créer des contacts, de démarrer de nouveaux partenariats et projets de développement de contenu et de sceller des accords de distribution internationale.

C'est dans cet esprit d'exportation et de coproduction que le directeur général et commissaire national du BCTQ a participé à l'événement. Sa présence à cet événement lui a permis de développer de nouvelles relations avec des producteurs en quête de partenaires de coproduction et de faciliter les rencontres entre les producteurs québécois et internationaux.

COMMERCIALISATION DES PRODUCTIONS TÉLÉVISUELLES QUÉBÉCOISES À L'INTERNATIONAL

Dans le cadre de son mandat qui consiste à contribuer au développement et à la compétitivité du Québec comme centre de création et de production audiovisuelle de calibre international, le BCTQ a identifié la commercialisation de contenus de propriété québécoise comme une avenue prioritaire à explorer. En effet, dans un récent rapport produit par KPMG-SECOR, la firme a souligné que le développement et le rayonnement de la filière de l'audiovisuel au Québec reposent en grande partie sur la vigueur des entreprises et leur réelle volonté de revoir leurs stratégies et leurs modèles d'affaires.

Le véhicule à mettre en place vise principalement la transformation nécessaire des modèles d'affaires courants de manière à en corriger les faiblesses, favoriser l'innovation et les investissements dans le développement et le contrôle de la propriété intellectuelle, accroître la tolérance aux risques et inverser les tendances défavorables à une participation active, dynamique et réussie des entrepreneurs québécois aux marchés internationaux des contenus audiovisuels. La priorité porte ainsi sur les créations et productions encore à venir.

C'est sur une telle toile de fond que le BCTQ et les membres de la table de commercialisation que préside Michel Bissonnette de Zone3, ont entrepris d'analyser les besoins des entreprises audiovisuelles québécoises en matière de soutien à la création et à la commercialisation, d'identifier des structures potentielles pour soutenir ce développement, d'en définir les principales caractéristiques et d'identifier les conditions de succès.

DOUBLAGE

Créée en 2015, cette table de mobilisation, mise sur pied par le BCTQ, est dirigée par le président de l'Association Nationale des Doubleurs Professionnels (ANDP) et directeur de plateau chez Cinélume. Le comité a pour mission de déterminer les contenus nécessitant un doublage : de l'anglais au français et du français québécois au français international, tout en répondant aux normes de qualité des diffuseurs.

Il doit comprendre les politiques tarifaires associées à la vente de produits proposés en bouquets et décortiquer les grilles de programmation européennes afin d'en extraire les formats et de les classer selon les genres et les thématiques de diffusion.

Enfin, le groupe souhaite ajuster le modèle d'affaires québécois afin d'assurer un processus pouvant gérer des volumes de production importants.

6.

INNOVATION

INNOVATION

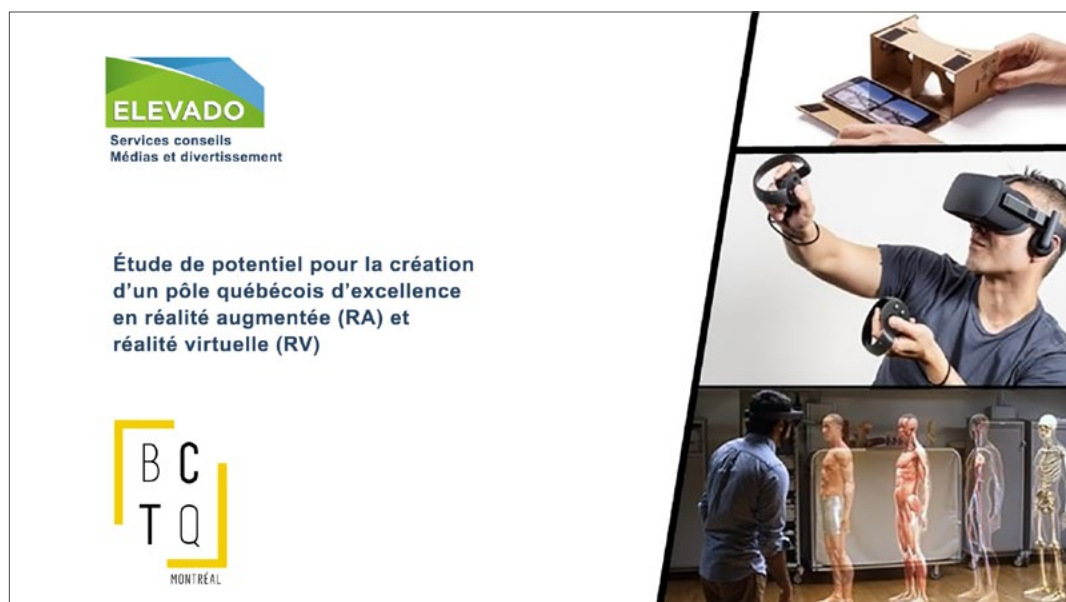
VERS UN PÔLE D'EXCELLENCE DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE ET AUGMENTÉE POUR LE QUÉBEC

Le BCTQ annonçait, à l'automne 2015, la réalisation d'une importante étude plaçant ainsi le Québec à l'avant-poste de l'innovation dans ce secteur. Selon cette étude, le marché mondial combiné de la réalité augmentée (RA) et la réalité virtuelle (RV) pourrait atteindre près de 120 G\$ US en 2020 et englobera plusieurs industries.

L'étude a été réalisée par la société ELEVADO Média et les résultats ont été dévoilés en février 2016 au Centre Phi de Montréal. Sujet hautement médiatisé, l'étude a suscité un vif intérêt tant auprès des représentants de la presse locale, que des professionnels et des experts du milieu. Les résultats ont également présentés à Québec grâce à la collaboration de Québec international, l'ANDI, le Créneau Accord et la Ville de Québec. Un comité restreint, composé des chefs de file québécois, prépare en ce moment une cartographie des ressources en RV/RA, la qualification des volumes de production que nous pouvons traiter ainsi que la mise à niveau de l'arsenal fiscal.

COMMUNIQUÉ >

ÉTUDE >



MÉDIALAB

Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) a mandaté le Pôle médias HEC Montréal pour la réalisation d'une initiative de concertation sur l'organisation de pratiques d'innovation ouverte au sein d'un médialab, et ce, à l'échelle de la grappe industrielle du secteur audiovisuel. Cette concertation n'a pas révélé de compréhension commune forte et convergente du rôle et de la fonction du médialab ni d'un besoin commun à l'égard d'une structure englobante.

Au contraire, il est apparu que le terme « médialab » désignait un groupe de lieux et de pratiques variés. Le constat est celui d'un écosystème composé d'initiatives avec différents degrés de proximité pour lesquelles il existe des programmes de financement expérimentaux (FMC) et des organismes (ONF) qui appuient ce genre de projet.

COMMUNICATIONS



NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

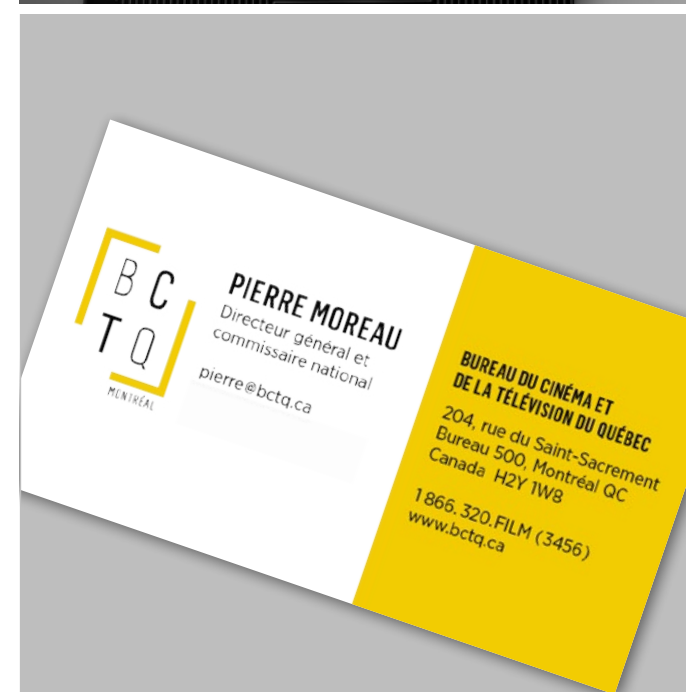
Dans le cadre de son 10^e anniversaire, le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec a complètement revu son image de marque. Un nouveau logo a été créé de façon à présenter le BCTQ dans des habits élégants et raffinés. Une nouvelle image qui est résolument tournée vers l'avenir et enracinée au cœur de la communauté audiovisuelle du Québec.

Inspiré d'abord par le geste du cadreur, mais aussi par les nombreux écrans qui animent notre quotidien, ce rectangle, ouvert sur le monde et à l'intérieur duquel s'affairent des gens engagés et déterminés à soutenir l'évolution et la croissance de l'industrie, illustre bien notre volonté de procurer un encadrement convivial et efficace à l'ensemble des acteurs de notre industrie. Un BCTQ réinventé et soucieux que ses actions soient stratégiques, structurantes et inclusives.



BUREAU DU CINÉMA ET DE
LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC

MONTRÉAL

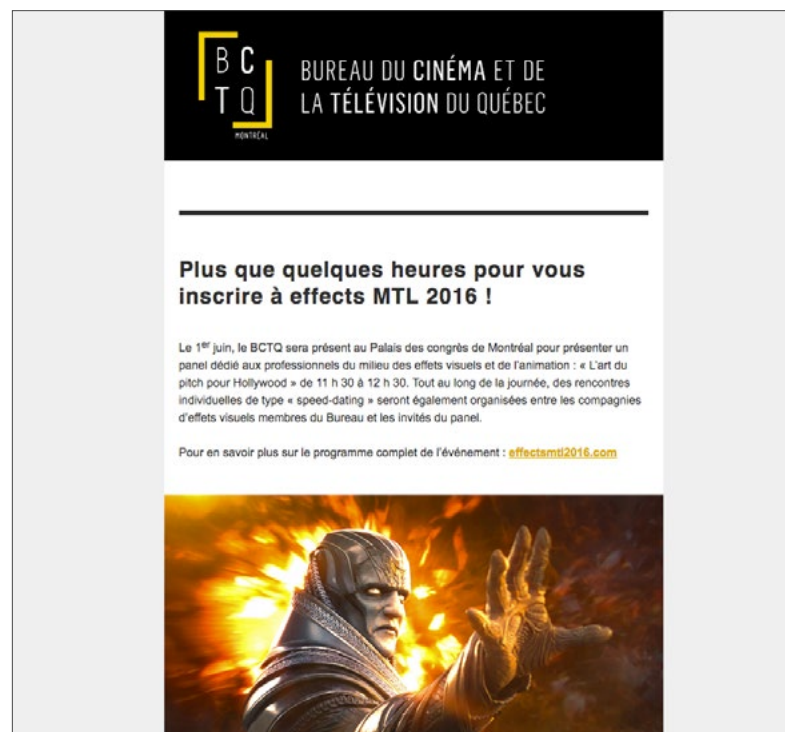


OUTILS DE PROMOTION

INFOLETTRE

En novembre 2015, le BCTQ créait sa nouvelle infolettre mensuelle. Diffusée auprès de 1 800 représentants du milieu cinématographique et télévisuel québécois, le contenu a pour objectif de stimuler le développement économique de la filière audiovisuelle et de témoigner, sur une base mensuelle, toutes les actions entreprises pour atteindre cet objectif.

INFOLETTRE >

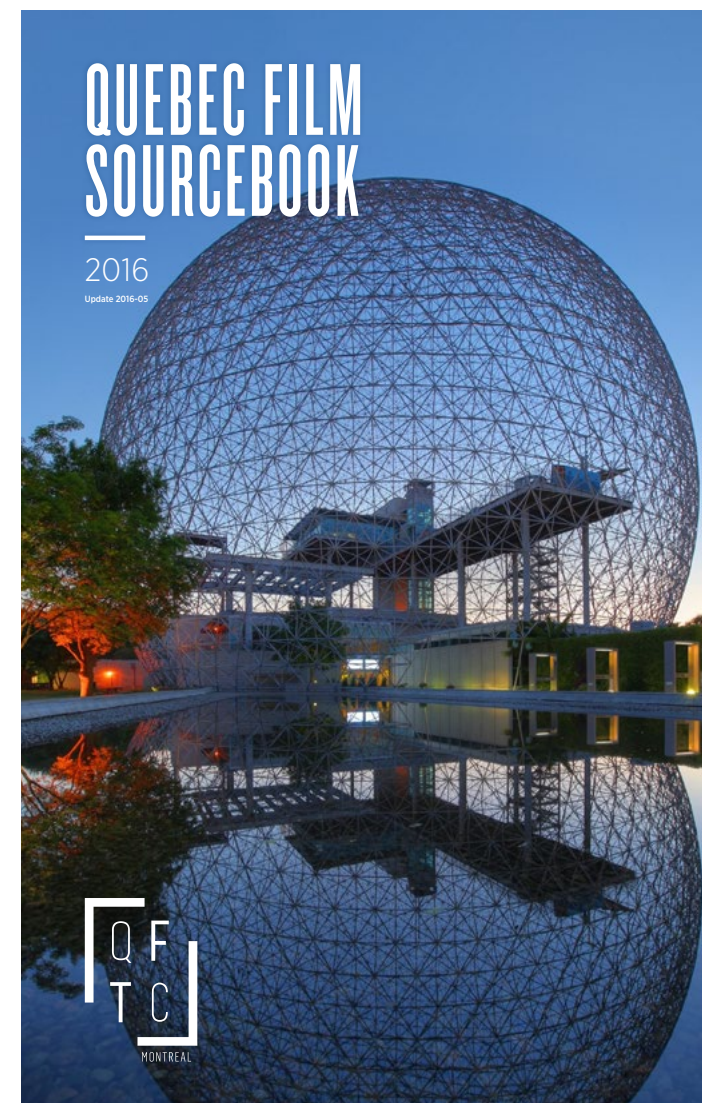


QUEBEC FILM SOURCEBOOK

Créé en 2011 par le BCTQ, adopté par la clientèle internationale et grandement apprécié par les membres, le Quebec Film Sourcebook est un outil marketing de premier plan s'adressant aux producteurs étrangers qui désirent tourner au Québec. On y retrouve toutes les informations essentielles à la réussite d'un projet : les ressources professionnelles, les lieux de tournage, les régions, les incitatifs, les infrastructures, etc.

Cette année, la 5^e édition de ce guide a été remise à plus de 2 500 producteurs et participants aux marchés mondiaux de l'industrie. Le Quebec Film Sourcebook est offert gratuitement sur le site Web du BCTQ sous trois différents formats. La version en ligne a été consultée par plus de 3 000 visiteurs uniques pour un total de 100 000 pages vues.

SOURCEBOOK >



RAYONNEMENT

85

ARTICLES
PRESSE LOCALE

30

REPORTAGES
RADIO ET
TÉLÉVISION

18

ARTICLES PRESSE
INTERNATIONALE

COUVERTURE MÉDIATIQUE

En 2015, la couverture médiatique du BCTQ a connu une augmentation de plus de 30 %. Plusieurs nouveaux dossiers initiés par le Bureau ont particulièrement intéressé les représentants de la presse économique québécoise.

À la suite des résultats historiques obtenus en 2015 en matière de tournages étrangers, l'attrait du Québec auprès des producteurs étrangers, a été grandement souligné dans la presse nationale et internationale tant pour la diversité des lieux de tournage, pour la qualité des infrastructures et des artisans que pour les incitatifs fiscaux avantageux.

« Réalité virtuelle : Le Québec a tous les atouts pour voir grand. Une étude suggère d'adapter l'arsenal fiscal aux technologies de demain »
— **Le Devoir**

« Tournages étrangers, vers un sommet en plus de 10 ans »
— **La Presse**

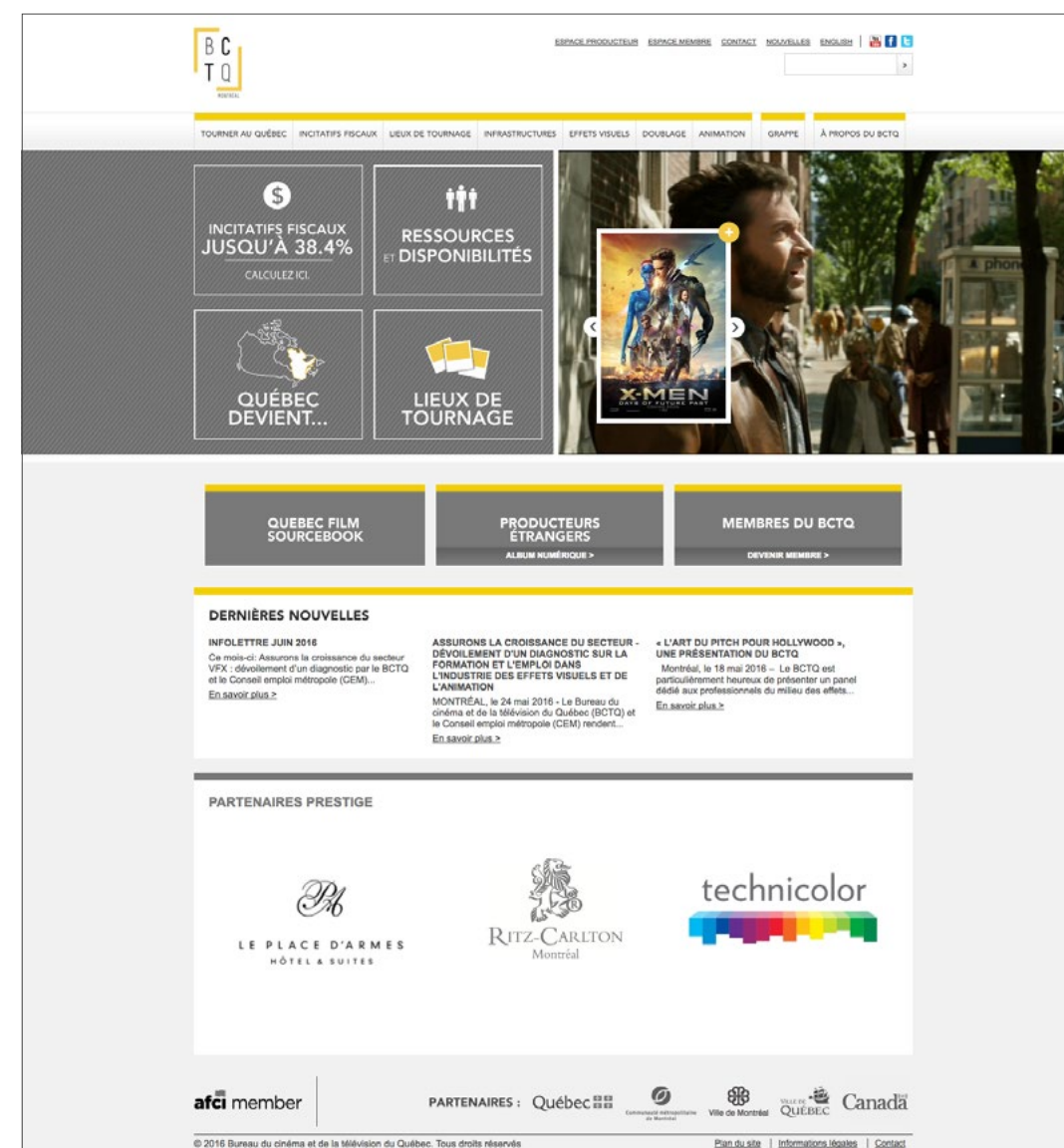
« Montréal, est-il le Hollywood du futur ? »
— **Les Inrocks**

BCTQ.CA



Encore plus consulté, en 2015, le site Web du BCTQ a reçu plus de 72 000 visiteurs uniques totalisant un nombre de pages vues, supérieur à 190 000.

Toujours plus présent sur les réseaux sociaux, le BCTQ a également accru la diffusion de ses activités et ainsi que celles de ses membres et partenaires auprès de ses abonnés, de plus en plus nombreux sur les différentes plateformes.



RELATIONS PUBLIQUES

En plus d'assurer une présence à l'international, le BCTQ s'associe à plusieurs événements d'envergure de la scène nationale permettant, à la fois, de consolider les liens déjà établis et de développer de nouvelles collaborations avec l'ensemble de la filière audiovisuelle québécoise. En harmonie avec les grandes lignes de son plan stratégique, le BCTQ priorise le développement de nouvelles alliances dans les secteurs de la production numérique, télévisuelle et cinématographique.

- MAI 2015 : 2^e édition de Bientôt sur nos écrans
- JUIN 2015 : Party des 1 000 de l'industrie - Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- JUILLET 2015 : Conférence avec le producteur américain G. Mac Brown dans le cadre de l'Assemblée générale 2015
- JUILLET 2015 : FANTASIA Festival international de films : Activité réalisée en collaboration avec l'ensemble des bureaux de cinéma régionaux et municipaux
- JANVIER 2016 : Ciné-Québec, activité réalisée en collaboration avec l'ensemble des bureaux de cinéma régionaux et municipaux
- SEPTEMBRE 2015 : Soirée des prix Géméaux
- MARS 2016 : Le risque en série / Colloque de l'École des médias de l'UQAM sur la production et l'exportation de contenus télévisuels
- MARS 2016 : Prime Time in Ottawa
- MARS 2016 : Le Gala du cinéma québécois - Québec Cinéma



COMMUNICATION ÉCORESPONSABLE

Attentif aux enjeux environnementaux, le BCTQ a réduit de 45 % sa consommation de matières physiques, au cours de l'année 2015, en informatisant la vaste majorité de ses outils de promotion. Encourageant un comportement écoresponsable, chaque mission de promotion du BCTQ est développée en fonction d'une saine gestion des matières résiduelles.



MERCI
À NOS MEMBRES

MEMBRES

1976 Productions inc.	Centre Phi	Gilles Perreault	Les Films Breakaway	Raynault VFX
Abat-Jour Illimités	Chambre de commerce Montréal Métropolitain	Ginette Guillard	Linda Torino Tondreau	Regroupement des producteurs multimédia
Académie canadienne du cinéma & de la télévision	Christal Film	Groupe Évolumédia	Location VIP Montréal	Regroupement pour la formation en audio visuel du Québec (RFAVQ)
Affiliated Agents en douane Ltée.	Cinefilms	Groupe PVP	Lorri Faughnan Media	Reprise Film
Alain Dahan	Cinepool Inc.	Groupe Star Suite	LTE	Ritz Hotel
Alchemy 24	Cinesite	Groupe V Média	Lucio Tomaro	Rodeo FX
Alliance Médias Jeunesse	Claude Paré	Guilde des musiciens et musiciennes du Québec	Mark Chikhani	Skyway International
Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS)	Cogeco	Harris & Wolff	Marriot Residence Inn - Aéroport de Montréal	Société du Vieux-Port de Montréal
Alsago	Connection Events	HEC Montréal	Martha Fernandez	Softitler Can. / Deluxe Digital Studios
Andrea Kenyon & Ass. Casting	Conseil du Québec de la Guilde canadienne des réalisateurs (DGC Québec)	Hélène Boulay	MCP Productions	Spiegel Sohmer inc.
Artothèque	Corporate Stays	Hélène Ross	Mediabiz	Squeeze Studios
Association nationale des doubleurs professionnels	Daniel Auclair	Hôtel Gault	Mélanie Houle - Avocate	Studio Digilaog
Atomic Fiction	Demers-Beaulne	Hôtel Intercontinental	MELS Studios	Studio Singing Frog
Attraction Média inc.	Département Caméra	Hybride Technologies	Michèle Laliberté	Studios Framestore inc.
Audio Post Production SPR	Destination Sherbrooke	IATSE 514	Michèle St-Arnaud	Studios Pascal Blais
Audio Z	Dossier Media	IATSE Local 667	Micro-Scope	Technicolor Canada inc. / Mikros / MPC
B.F. Lorenzetti-BFL Canada	Drône Studios	Incendo Productions	Miller Thomson	Technologies D-Box inc.
Banque Nationale du Canada	E.D.Films	INIS	Minoru Tsunoda	Téléfiction inc.
BBR Filmarto	École cinéma et de la télévision du Québec (ECTQ)	ITEM 7	Mokko Studio	Telefilm Canada
Benoit Mathieu	École des Arts numériques de l'UQAC	Jacky Lavoie	Montreal International	TORQ Studio
Bilodeau par Nature 3M	Emmanuel Béhier-Migeon	Jim Edward	Montreal Studios et Équipements SENC	Total Casting
Blue Bug Entertainment	Entreprises Ronald Gilbert Inc.	Jim Kontos	Oasis Animation Inc.	Toutenkartoon Canada
BUF Canada	Estrie Hélicoptère	Joe Sisto	Palais des congrès de Montréal	Traiteur Crew Call
Bureau du cinéma et de la télévision de Gatineau	Fairmount Films	John Vincent Kennedy	Parcs Canada - Canal Lachine	Transfilm
Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal (BCTM)	Felix & Paul Studios	Josette Perrotta	Película	UDA
Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides	FH Studio	Kathy Wolf	Pierre Villeneuve	Vidéo Mtl
Bureau du développement touristique et des grands événements de la Ville de Québec	Folks Vfx	Kinemuse Productions	Pixel Québec	Walter Lighting & Grip
Carpediem Film et TV	Fonds d'Investissement de la culture et des communications	Lanterne Digitale	Productions 10e Ave	
	Frima Studio	L'Atelier Animation	Productions Toondraw	
	Gestion Deloitte senc	Laval Technopole	Promotion Saguenay	
		Lavery	Publicité Les Enfants	
		Le Groupe Antonopopoulos	Quincaillerie Notre-Dame	
		Leclerc Dumont inc.	Raymond Chabot Grant Thornton	

MERCI
À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PUBLICS



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions



Communauté métropolitaine
de Montréal

*Secrétariat
à la région
métropolitaine*



*Économie, Science
et Innovation*



PARTENAIRES PRESTIGE



PARTENAIRES DE MISSIONS





**BUREAU DU CINEMA ET
DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC**

204, rue du Saint-Sacrement, bureau 500
Montréal (Québec) H2Y 1W8
CANADA

Téléphone :

1 866 320-3456 (sans frais)
514 499-7070

Télécopieur :

514 499-7018

Courriel :

info@bctq.ca

www.bctq.ca