



BILAN D'ACTIVITÉS

2018-2019

www.bctq.ca

// MOT DU GOUVERNEMENT DU CANADA



Notre gouvernement s'est donné comme priorité de hisser le Canada au rang des économies créatives les plus prospères et de renforcer la place de nos créateurs ici et dans le monde. C'est pourquoi nous sommes heureux d'appuyer le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) dans sa mission.

Le BCTQ a pour objectif de faire du Québec un grand joueur dans le milieu de la production audiovisuelle. Pour ce faire, il attire dans la province des productions internationales, en plus de favoriser la compétitivité de l'industrie audiovisuelle québécoise sur le marché mondial. Voilà une belle façon de faire connaître le savoir-faire québécois au reste de la planète.

Nous tenons à féliciter tous les membres du BCTQ de leurs nombreuses réalisations en 2018-2019.

L'honorable Pablo Rodriguez

L'honorable Navdeep Bains

Canada 

// MOT DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC



Chantal Rouleau

Ministre déléguée aux Transports

Ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal

Le gouvernement du Québec est fier de soutenir le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) dans sa mission visant à favoriser l'expansion et la compétitivité de l'industrie québécoise de la production audiovisuelle.

La métropole jouit d'une renommée internationale dans les domaines du cinéma d'animation, des effets visuels et de la réalité virtuelle. En contribuant à consolider l'offre québécoise et l'intelligence d'affaires des membres de l'industrie, le BCTQ innove et s'adapte au marché, notamment en encourageant les pratiques écoresponsables grâce au programme *On tourne vert*. Son rôle mobilisateur auprès des différents acteurs clés de l'industrie soutient le rayonnement de l'excellence québécoise et montréalaise dans le domaine du cinéma.

Nous tenons à saluer le travail du BCTQ et de tous ses membres et à réitérer l'importance de leur démarche pour la vitalité économique de l'industrie.



Pierre Fitzgibbon

Ministre de l'Économie et de l'Innovation

Ministre responsable de la région de Lanaudière



Nathalie Roy

Ministre de la Culture et des Communications

Ministre responsable de la Langue française

//

MOT DE LA MAIRESSE DE MONTREAL



Martin Girard // ShootStudio.ca

VALÉRIE PLANTE

Le milieu du cinéma et de la télévision est important pour le rayonnement culturel et la vitalité économique de notre métropole. J'ai eu la chance de le constater directement l'automne dernier, en accompagnant des membres du BCTQ lors d'une mission économique à Los Angeles.

J'ai pu voir ces hommes et ces femmes à l'œuvre, pour convaincre les producteurs hollywoodiens de continuer à réaliser des projets en sol montréalais. J'aimerais saluer leur immense travail, qui favorise des liens solides entre nos industries et nos villes.

Permettez-moi de réitérer l'appui de la Communauté métropolitaine de Montréal et de souligner la complémentarité de nos efforts à cet effet. Vous pouvez compter sur la Communauté métropolitaine de Montréal et la Ville de Montréal pour vanter le bassin de talents et la qualité de vie qui font de Montréal la ville idéale pour les leaders de l'industrie du cinéma, de la télévision et des effets spéciaux.

J'aimerais d'ailleurs en profiter pour remercier toutes les artisanes et tous les artisans qui contribuent à forger le caractère du Grand Montréal : une métropole forte de sa diversité, novatrice et ouverte sur le monde. Merci d'en être des ambassadrices et des ambassadeurs dévoués.

Valérie Plante

Mairesse de Montréal et Présidente de la
Communauté métropolitaine de Montréal

Montréal

Communauté métropolitaine
de Montréal



MOT DU MAIRE DE QUÉBEC



RÉGIS LABEAUME

Félicitations à toute l'équipe du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec qui se consacre activement à braquer les projecteurs du monde entier sur le savoir-faire et le talent québécois.

Fière partenaire de l'organisation depuis 10 ans maintenant, la Ville de Québec reconnaît l'importance de canaliser les énergies et de soutenir le dynamisme du milieu cinématographique et télévisuel, en plus d'encourager l'innovation dans la filière de l'audiovisuel. Je tiens d'ailleurs à souligner la qualité d'écoute et le travail rassembleur du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec grâce auxquels notre région accueillera prochainement une première production internationale de série télévisée.

Ville de tournage, Québec est bien plus qu'une carte postale et nous entendons persévérer dans nos efforts pour favoriser l'accroissement de projets structurants créés, réalisés et produits par nos artisans et notre relève.

Souhaitons que la période de croissance amorcée dans les dernières années se poursuive encore longtemps et qu'elle s'avère toujours aussi profitable pour l'industrie du cinéma et de la télévision, et ce, partout dans la province.

Régis Labeaume
Maire de Québec

// MOT DE LA SODEC



LOUISE LANTAGNE

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) salue le travail réalisé par le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) qui a entre autres orchestré avec la Ville de Montréal, en novembre dernier, une mission économique des plus efficaces à Los Angeles afin de promouvoir l'expertise québécoise auprès des grands studios californiens.

Le BCTQ fait preuve de rigueur et de passion afin de positionner notre industrie sur les marchés étrangers et c'est sans relâche qu'il poursuit ses efforts pour générer des investissements en territoire québécois, en s'appuyant sur des incitatifs fiscaux compétitifs et sur le savoir-faire de notre industrie. Enfin, rappelons la mise en place du plan d'action *On tourne vert* pour des productions audiovisuelles écoresponsables, un plan important qui positionnera le Québec sur la scène internationale.

A handwritten signature in black ink, reading "Louise Lantagne".

Louise Lantagne
Présidente et chef de la direction

// MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



ÉMILIE DUSSAULT

En 2018-2019, c'est sous le signe de la prospérité et d'une vivacité extraordinaire que se sont déroulées les activités de l'industrie audiovisuelle et plus spécifiquement celles du Bureau du Cinéma et de la Télévision du Québec. On souligne notamment une autre année record dans le domaine des effets visuels, le maintien du volume des dépenses en tournages étrangers, et plusieurs activités et missions renforçant l'engagement des membres et optimisant les retombées économiques. Des réflexions structurantes et surtout des propositions concrètes ont été développées pour maintenir cette croissance. Nous pouvons nous réjouir de l'accomplissement de projets porteurs tels que les missions économiques menées à Los Angeles, des recommandations faites au Ministère des Finances sur le développement de la propriété intellectuelle au Québec et enfin, je souligne la mise en œuvre du projet écoresponsable On tourne vert. Tout au long de l'année, le BCTQ a multiplié les collaborations avec les principaux acteurs de l'industrie.

Certains changements ont également été amorcés à l'interne. La mise en place d'un comité de gouvernance et de ressources humaines permet de promouvoir et d'encadrer un ensemble de bonnes pratiques. La mise en œuvre s'échelonnera sur les prochains mois et visera l'élaboration d'un plan de gouvernance permettant de fortifier le conseil d'administration dans ses fonctions, notamment par la consolidation de diverses procédures et par la mise sur pied de nouvelles stratégies. Ces changements permettront une plus grande autonomie pour le Bureau; l'objectif étant de rassembler l'ensemble des forces et d'assurer un dynamisme renouvelé au sein de l'organisation afin d'accroître davantage sa position et son leadership sur l'échiquier mondial.

Au cours de l'année 2019-2020, nous continuerons aussi à suivre de près les autres enjeux identifiés dont le recrutement de nouveaux membres et la représentativité de l'ensemble de l'industrie, l'augmentation du volume d'affaires dans le secteur Live Action, le maintien de canaux de communication efficaces avec les gouvernements, ainsi que la réactivation du Conseil des Gouverneurs.

Enfin, je tiens à remercier tout spécialement Sylvain Lafrance, qui quitte le conseil d'administration. La grande qualité de son leadership ainsi que sa vision éclairante des enjeux propres à l'industrie audiovisuelle auront, au cours des six dernières années, permis au Bureau de prendre de la hauteur et de gagner en crédibilité. Un accomplissement remarquable que je tenais à souligner. Je tiens également à remercier les membres du Conseil d'administration pour leur participation significative au développement de l'industrie audiovisuelle et pour leur précieuse collaboration. Le Bureau du Cinéma et de la Télévision du Québec a besoin de cet appui pour réaliser sa mission, développer son plein potentiel et poursuivre sa croissance. Et au cœur du succès et de la continuité du BCTQ, il y a un atout essentiel : une équipe permanente dévouée à l'avancement et à la réalisation des différents projets. Je tiens à saluer leur excellent travail accompli avec dynamisme et passion pour atteindre d'ambitieux objectifs.

A handwritten signature in black ink that reads "Émilie Dussault".

Émilie Dussault

Présidente (par intérim) du Conseil d'administration

// MOT DU PRÉSIDENT- DIRECTEUR GÉNÉRAL



PIERRE MOREAU

L'année 2018 aura marqué l'histoire de notre industrie audiovisuelle en enregistrant un volume d'affaires de 1, 871 milliard de dollars, notamment grâce au secteur des effets visuels dont les revenus ont augmenté à eux seuls de plus de 200 millions de dollars au cours de la dernière année. Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec salue cette performance inédite et s'engage à poursuivre ses efforts et son soutien au développement de l'ensemble de la filière audiovisuelle du Québec.

Parmi les nombreuses réalisations de l'année 2018, j'ai choisi cette année de mettre en lumière les plus porteuses, celles qui auront, par leurs thématiques, fédéré le plus grand nombre de participants. Ce rôle d'élément fédérateur constitue notre premier engagement envers nos membres et plus largement, envers toute la communauté.

D'abord, soulignons le dépôt au ministère des Finances du projet sur la propriété intellectuelle visant le développement d'une économie de propriétaire dynamique, essentielle à un déploiement pérenne des contenus développés en territoire québécois. Pour une première étape de développement, nous avons ciblé le milieu de l'animation. Un tournant industriel que nous estimons indispensable et nous l'espérons, un nouveau levier économique mis au service des entrepreneurs et des producteurs de séries et de films d'animation qui choisissent de gérer leur propriété intellectuelle à partir du Québec.

Le déploiement du projet *On tourne vert* a aussi recueilli la faveur et l'engagement de tous. La mise en place d'une démarche écoresponsable pour l'ensemble des étapes de la production audiovisuelle constitue non seulement un avantage compétitif pour le Québec, mais il inscrit notre industrie dans une démarche plus globale qui engage toute la société. Je rappelle que ce projet a été lancé dans le cadre d'une mission économique effectuée à Los Angeles et dirigée de manière admirable par la mairesse de Montréal, Madame Valérie Plante.

Enfin, la création du chantier Live Action présidé par M. Pierre Roy. L'objectif principal de ce groupe de travail est de raffiner l'offre de service québécoise, de la distinguer, de la fortifier et de la promouvoir encore davantage afin que le Québec scintille de tous ses feux, là où les décisions se prennent, et que notre singularité charme les producteurs étrangers. Le volume de production mondial augmente à une vitesse effrénée et il nous faut redoubler d'efforts pour que notre capacité d'accueil suive cette courbe ascendante sans précédent. Beaucoup de travail reste à faire pour atteindre cet objectif et pour se tailler une part enviable de ce marché.

Le Bilan d'activités 2018-2019 que nous vous présentons reflète bien l'esprit et les efforts de diversification engagés par le BCTQ. Vous y trouverez un sommaire de nos activités ainsi que le détail des actions menées pour chacun des secteurs que nous représentons.

Enfin, je remercie nos partenaires publics et privés pour leur inestimable confiance, notre Conseil d'administration pour son soutien avisé, ainsi que les employés du BCTQ pour leur engagement et pour leur détermination à faire progresser notre industrie.

Pierre Moreau
Président-directeur général



SOMMAIRE

LE BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC . . . 10

ORGANIGRAMME DU BCTQ 10

CONSEIL D'ADMINISTRATION 11

ÉQUIPE DU BCTQ 12

1. ACTIVITÉS D'ACCUEIL ET DE PROMOTION 13

 a. TOURNAGES ÉTRANGERS 14

 b. VOLUME DE PRODUCTION ÉTRANGÈRE 15

 c. MISSIONS COMMERCIALES 17

 d. ACTIVITÉS INTERNATIONALES 19

 e. ACTIVITÉS D'ACCUEIL 19

 f. PREMIER SOMMET CANADIEN DES BUREAUX DE CINÉMA . 23

 g. PHOTOTHÈQUE NATIONALE 24

2. ACTIVITÉS DE GRAPPE 25

 a. REPRÉSENTATION DE L'INDUSTRIE 26

 b. EFFETS VISUELS 29

 c. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE 37

 d. ON TOURNE VERT 40

 e. INCITATIFS FISCAUX 43

 f. LIVE-ACTION 45

 g. ANIMATION 47

 h. DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES 49

COMMUNICATIONS 51

 OUTILS DE PROMOTION 52

 RAYONNEMENT 55

 ACTIVITÉS LOCALES ET RELATIONS PUBLIQUES 56

MERCI À NOS PARTENAIRES 57

 PARTENAIRES PUBLICS 58

 GRANDS PARTENAIRES 59

 PARTENAIRES PRESTIGE 59

 PARTENAIRES DE MISSIONS 60

 MERCI À NOS MEMBRES 61

// LE BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC

Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) est un organisme à but non lucratif fondé en 2006. Son premier objectif est de contribuer au développement et à la compétitivité du Québec comme centre de production multi-écrans de calibre mondial.

Il génère des investissements en territoire québécois en s'appuyant sur des programmes d'incitatifs fiscaux compétitifs, le savoir-faire des membres de la filière, la diversité géographique et architecturale, la qualité des infrastructures et sur la capacité de l'industrie à exporter ses produits sur les marchés étrangers.

Aujourd'hui, cet objectif s'articule autour de deux grands axes :

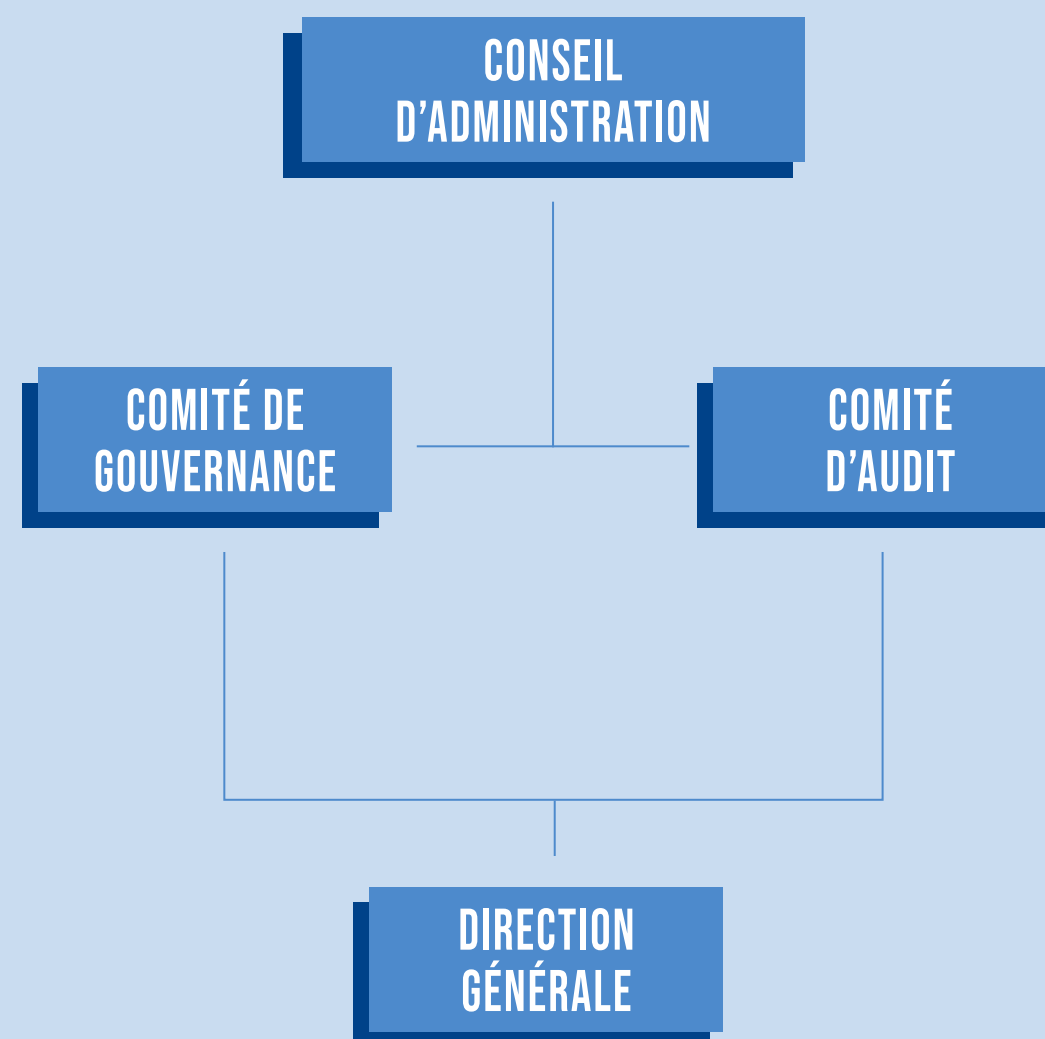
Services de production (Promotion) – Ils mettent en lumière les avantages de tourner au Québec : diversité architecturale hors du commun, main-d'œuvre qualifiée, infrastructures de calibre international, environnement professionnel haut de gamme et enfin, écosystème d'effets visuels unique au monde.

Développement sectoriel (Grappe) – Le bureau se veut aussi un lieu d'échange, de réflexion et de concertation où s'articulent des actions concrètes visant à soutenir la croissance des marchés. Il pilote à l'occasion de grands projets d'études et de consultations permettant de mesurer, d'orienter et de mieux documenter le développement industriel de la filière.

Enfin, le BCTQ agit à titre de représentant et de conseiller stratégique auprès des organismes gouvernementaux.

Les membres du BCTQ, leurs représentants au sein du Conseil d'administration ainsi que les partenaires publics et privés du Bureau contribuent tous à un plus grand rayonnement de la filière audiovisuelle québécoise ici et bien au-delà de nos frontières.

// ORGANIGRAMME DU BCTQ





// CONSEIL D'ADMINISTRATION

ÉMILIE DUSSAULT
PRÉSIDENTE (PAR INTÉRIM)

Technicolor

MAURICE PRUD'HOMME
TRÉSORIER

Fonds d'investissement de la culture
et des communications (FICC)

DEAN CHENOY
SECRÉTAIRE

Miller Thomson

GILLES CHARLAND

Alliance québécoise des techniciens de
l'image et du son (AQTIS)

CHRISTIAN LAFORCE

Bureau de la culture et vie communautaire,
Ville de Longueuil

SYLVAIN LAFRANCE

HEC Montréal

LOUISE LANTAGNE

Société de développement
des entreprises culturelles (SODEC)

ANDREW LAPIERRE

MTL Grandé

CHRISTIAN LEMAY

A.I.E.S.T. - Local 667

MARIE-CLAUDE POULIN

MCP Productions

MARTIN PICARD

Groupe TVA

CATHERINE CHÉNIER
OBSERVATRICE

Ville de Québec - Bureau des grands événements

SUZANNE LAVERDIÈRE
OBSERVATRICE

Ville de Montréal - Service de la culture

// ÉQUIPE DU BCTQ

PIERRE MOREAU
Président-directeur général

KIMBERLY GUILLAUME
Adjointe administrative

NATHALIE THÉORET
Contrôleuse financière

KARL BOULÉ
Directeur, développement
des affaires

CHANELLE ROUTHIER
Commissaire nationale

ARIANE DAGENAI-PLANTE
Coordonnatrice au service d'accueil

PASCALE GUINDON
Coordonnatrice au service d'accueil

JENNIFER PRICE
Représentante à Los Angeles

ROMAIN PAULAI
Directeur du secrétariat de la Grappe
audiovisuelle et du financement public

ANNE FOSSIER
Chargée de projets

LAURENCE GAGNON
Agente aux communications

FABIENNE BÉLIZAI
Assistante aux communications



ACTIVITÉS D'ACCUEIL ET DE PROMOTION

- a. TOURNAGES ÉTRANGERS
- b. VOLUME DE PRODUCTION ÉTRANGÈRE
- c. MISSIONS COMMERCIALES
- d. ACTIVITÉS INTERNATIONALES
- e. ACTIVITÉS D'ACCUEIL
- f. PREMIER SOMMET CANADIEN DES BUREAUX DE CINÉMA
- g. PHOTOTHÈQUE NATIONALE

// TOURNAGES ÉTRANGERS

Avec 23 productions, l'année 2018 marque une année de stabilité pour les dépenses directes effectuées au Québec par les productions étrangères. Le niveau d'investissement reste parmi les plus hauts jamais enregistrés pour la province, et l'on note le retour de plusieurs producteurs et réalisateurs ayant apprécié leurs expériences précédentes de tournage sur le territoire.

Les résultats de l'année confirment la position de la province comme destination de choix pour les tournages en Amérique du Nord. La demande sans précédent de nouveaux contenus provenant des services d'abonnement est le moteur d'un volume de production continuellement en augmentation à l'échelle mondiale. Un effort significatif reste à faire pour augmenter la part de marché du Québec et s'arrimer à cette croissance internationale.

Tel que décrit dans les pages ci-après, le Bureau fait la promotion du Québec en tant que centre de production offrant une suite complète de services, de la préproduction à la postproduction. Il s'assure également de rappeler l'importance de la stabilité et de la compétitivité des incitatifs fiscaux afin d'encourager les producteurs à venir et à revenir tourner au Québec.

« Il y a quelques années, j'ai tourné *Warm Bodies* chez vous et j'ai adoré ça. Je suis tombé amoureux des gens et des équipes techniques. L'intrigue de *Long Shot* se déroulant dans plusieurs grandes villes internationales, nous avons aussi besoin d'un endroit crédible sur ce plan. Mais au-delà de tout ça, il y a une expertise exceptionnelle chez les techniciens montréalais. [...] Je voudrais faire tous mes films chez vous ! »¹

Jonathan Levine
Réalisateur et scénariste



¹ « Pour un retour du comique et du romantique »

Marc-André Lussier, La Presse

378 M \$

DÉPENSES DIRECTES
EFFECTUÉES AU QUÉBEC

533

JOURS DE
TOURNAGE

23

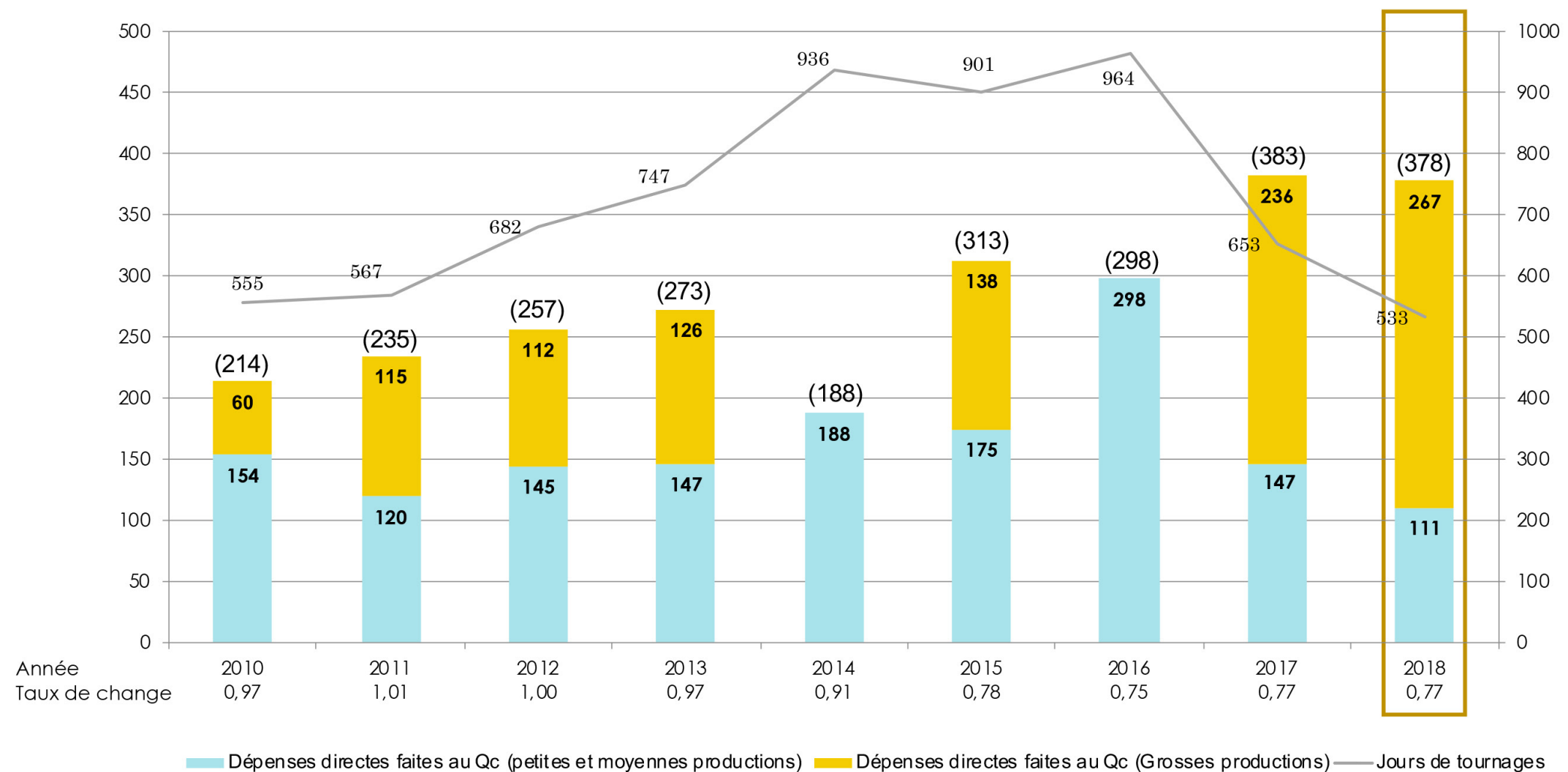
TOURNAGES

5858

EMPLOIS CRÉÉS
OU MAINTENUS

// VOLUME DE PRODUCTION ÉTRANGÈRE

DÉPENSES ÉCONOMIQUES DIRECTES AU QUÉBEC ET JOURS DE TOURNAGES



// TOURNAGES ÉTRANGERS

PRODUCTIONS TOURNÉES AU QUÉBEC

TITRE DE LA PRODUCTION	MAISON(S) DE PRODUCTION	RÉALISATEUR
<i>Against the Light</i>	Media DW Inc.	YiWen Xie
<i>Apapacho</i>	Les Productions du cerf-volant	Marquise Lepage
<i>Blood & Treasure</i>	CBS TV Studios	Guy Norman Bee, Steve Boyum, Holly Dale, Tawnia McKiernan, Alrick Riley, Craig Siebels, Michael Dinner
<i>Capsules humoristiques</i>	Netflix (via Just For Laugh)	René-Pierre Bélanger, Samer Dadanian
<i>Capsules humoristiques</i>	Amazon (via Just For Laugh)	
<i>Capsules humoristiques</i>	Lionsgate (via Just For Laugh)	
<i>Jack Ryan (reshoot)</i>	Paramount	Patricia Riggen, Daniel Sackheim, Andrew Bernstein, Dennie Gordon, Phil Abraham, Carlton Cuse, Morten Tyldum
<i>Good Sam</i>	Netflix (Muse)	Kate Melville
<i>The Truth about the Harry Quebert Affair (reshoot) Affair (reshoot)</i>	MGM, Canal+ (Muse)	Jean-Jacques Annaud
<i>MIDWAY</i>	Centropolis	Roland Emmerich
<i>Murder Mystery</i>	Netflix (Muse)	Kyle Newacheck
<i>Pet Sematary</i>	Paramount	Kevin Kölsch , Dennis Widmyer
<i>Party of Five (pilote)</i>	SONY (TV)	Rodrigo García
<i>Playmobil</i>	One Animation / Kaibou	Lino DiSalvo
<i>The Bold Type 2 & 3</i>	Universal Television	Victor Nelli Jr., Tara Nicole Weyr
<i>The Lodge</i>	Filmnation	Severin Fiala, Veronika Franz
<i>Long Shot</i>	Good Universe	Jonathan Levine
<i>État Sauvage</i>	Metafilms (copro)	David Perreault
<i>Street Legal (reboot)</i>	Broken clown (SL) Inc	Sturla Gunnarsson, Chloé Robichaud
<i>It must be Heaven</i>	Rectangle Productions, Wild Bunch	Elia Suleiman
<i>Power Player</i>	Method Animation	n.d.
<i>The Song of Names</i>	Lyla Films	François Girard
<i>X-Men : Dark Phoenix (reshoot)</i>	Fox	Simon Kinberg



X-MEN : DARK PHOENIX - 20TH CENTURY FOX



PET SEMATARY - PARAMOUNT



THE BOLD TYPE SAISONS 2 ET 3 - UNIVERSAL TELEVISION

// MISSIONS COMMERCIALES

Deux grandes missions économiques à Los Angeles ont été organisées en 2018-2019.

Chaque mission économique du BCTQ est développée en fonction d'objectifs stratégiques de marché et selon les besoins exprimés par nos membres.

MISSION ÉCONOMIQUE DE LA MAIRESSE VALÉRIE PLANTE À LOS ANGELES

Du 13 au 15 novembre dernier s'est tenue à Los Angeles la mission économique « live-action » dirigée par la Mairesse de Montréal Valérie Plante et organisée par le BCTQ en collaboration avec la Ville de Montréal.

Cette mission était dédiée à la promotion de nos services de production et rassemblait une délégation impressionnante de partenaires qui ont présenté Montréal comme étant l'une des destinations les plus attrayantes pour les producteurs et directeurs financiers américains.

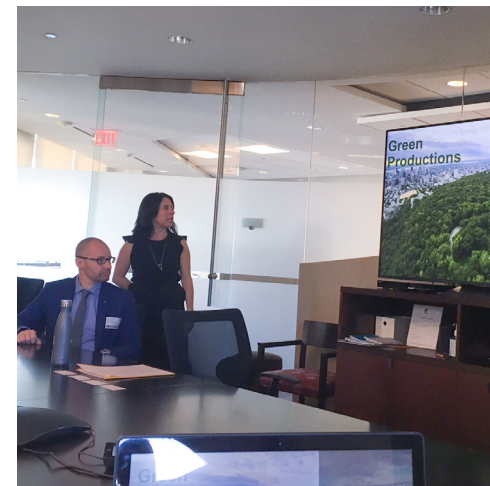
Les participants de cette mission étaient les suivants :

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| ▪ ACTRA | ▪ Groupe Star Suites |
| ▪ AQTIS | ▪ IATSE 514 |
| ▪ Attraction | ▪ IATSE 667 |
| ▪ Banque Nationale du Canada | ▪ MELS |
| ▪ Cinélande | ▪ Grandé Studios |
| ▪ Demers Beaulne | ▪ Rodéo FX |
| ▪ DGC | ▪ SODEC |
| ▪ Difuze | ▪ Technicolor |

La mission a pris la forme de trois journées complètes de rendez-vous avec studios et maisons de production parmi les plus prestigieux – Amazon, ABC/Disney, Fox, HBO, Lionsgate, Netflix, Paramount, Sony – ainsi qu'avec une liste triée sur le volet de producteurs indépendants. **Au total, plus de 75 décideurs-clés en production, finance, main-d'œuvre, postproduction et effets visuels représentant plus de 30 compagnies ont été rencontrés.**

Le projet *On tourne vert* a été officiellement annoncé par la Mairesse de Montréal dans le cadre de cette mission, lors de l'événement de réseautage du 14 novembre. Voir section 2.d

[Pour consulter le communiqué officiel](#)



M^{me} Valérie Plante présente les avantages de tourner à Montréal



Les participants de la mission devant les bureaux de Columbia Pictures



M^{me} la Mairesse de Montréal, l'équipe organisatrice du BCTQ et les représentants des compagnies participantes

// MISSION ANIMATION

Du 26 au 28 mars s'est déroulée la Mission Animation 2019 organisée par le BCTQ. Celle-ci avait pour objectif de promouvoir le secteur québécois de l'animation.

Durant trois jours, les sept compagnies participantes ont pris part à des rencontres exclusives ainsi qu'à des activités de réseautage afin de présenter leurs services et leur expertise à plus d'une cinquantaine de décideurs.

Les compagnies participantes étaient :

- Blue Bug Entertainment
- Caribara Montréal
- Cinesite
- Kaïbou Productions
- L'Atelier Animation
- Mikros Animation
- Productions 10^e avenue

Celles-ci ont eu l'occasion de rencontrer des producteurs indépendants et certains des plus grands studios d'animation de l'industrie tels que Disney, Dreamworks, HBO, Hulu, Jim Henson, Netflix Animation, Nickelodeon et Sony Pictures.



Les participants de la Mission Animation chez Hulu



Les participants de la Mission Animation chez Nickelodeon

// ACTIVITÉS INTERNATIONALES

Chaque année, le BCTQ participe à une douzaine de marchés et conférences nationaux et internationaux. Ces activités de représentation permettent de faire la promotion de la province de Québec en tant que centre de production multi-écrans auprès des producteurs rencontrés sur place, et de développer des liens d'affaires avec les chefs de file les plus influents de l'industrie internationale du cinéma et de la télévision.

Lors de ces grands événements, le BCTQ fait la promotion de l'ensemble des secteurs d'expertises disponibles au Québec, souligne le talent des professionnels et artisans d'ici, favorise les occasions d'affaires pour ses partenaires et membres, et prend le pouls des tendances de l'industrie.

Chaque année, ce sont plus de 200 décideurs œuvrant dans les secteurs de la production, coproduction, postproduction, finance, effets visuels, animation, enregistrement sonore, RV/RA, et autres segments de l'industrie audiovisuelle qui sont rencontrés.

Le BCTQ profite également de ces séjours pour remercier, discuter de leur expérience de tournage et forger des liens d'affaires durables avec les producteurs venus tourner au Québec dans les dernières années.



Chanelle Routhier, Commissaire nationale au BCTQ, est accompagnée de membres de la délégation suédoise lors du 5@7 de la SODEC au MIPCOM 2018.

// ACTIVITÉS D'ACCUEIL

17

VISITES
DE REPÉRAGE

1

TOURNÉE
D'ENREGISTREMENT SONORE

50+

PRODUCTEURS
ACCUEILLIS

4

FAM
TOURS

// SERVICES AUX PRODUCTEURS

Depuis sa création en 2006, le BCTQ joue un rôle de guichet unique auprès des producteurs étrangers souhaitant tourner au Québec. En collaboration avec les bureaux municipaux et régionaux, il assure la promotion de l'industrie audiovisuelle du Québec à l'échelle mondiale. Pour chaque projet, l'équipe intervient au cours des différentes étapes du processus et remplit son rôle de facilitateur dès les premières visites de repérage jusqu'à la fin de la postproduction.

En 2018-2019, le BCTQ est passé de quatorze à dix-sept visites de repérage par des équipes de production étrangères ayant des projets potentiels pour le Québec. Il a également réalisé quatre tournées de familiarisation (Fam Tours) ainsi qu'une première tournée dédiée à l'enregistrement sonore.

50+

PRODUCTEURS ET DÉCIDEURS ACCUEILLIS EN 2018-2019



LES ÉQUIPES DU BCTQ ET DES BUREAUX RÉGIONAUX EN COMPAGNIE DE PRODUCTEURS

// 4 FAM TOURS POUR LA PROMOTION DU QUÉBEC

TOURNÉE DE PRINTEMPS – Avril 2018

Du 23 au 27 avril, le BCTQ, en collaboration avec les bureaux de cinéma régionaux, a reçu la visite de producteurs des compagnies Netflix et Likely Story. C'est à travers un itinéraire bien chargé qu'ils ont visité une série de lieux de tournage potentiels dans les villes de Québec, Montréal ainsi que dans la région des Laurentides. Ils ont également eu l'occasion de rencontrer plusieurs Partenaires Prestige du BCTQ.

"I had such an amazing experience and everyone there did such a fantastic job of putting on a very informative FAM Tour. Thanks to you all."

BRANTLEY BISSETTE, Production Services - Studio Operations, Physical Production, Netflix

TOURNÉE VFX – Juin 2018

C'est en parallèle de son partenariat avec Effects MTL que le BCTQ a organisé une 4e édition du VFX Fam Tour afin de présenter à des producteurs étrangers le savoir-faire des compagnies d'ici spécialisées en effets visuels. Nos experts invités sont également venus discuter des défis et des tendances VFX au panel du BCTQ ayant pour thème *De la Scandinavie aux États-Unis : une conversation à Montréal en compagnie d'experts en effets visuels*.

"Thank you for everything. Your team went above and beyond. This was a very productive introduction to the Quebec VFX world for me."

DIETER ISMAGIL, Vice President, Television Post-Production, Skydance

TOURNÉE PRODUCTEURS CHINOIS - Septembre 2018

L'équipe du BCTQ a organisé, en parallèle du Festival International du Film Canada-Chine, deux tournées de familiarisation afin de présenter à des producteurs chinois la diversité des lieux de tournage et paysages québécois, ainsi que le savoir-faire de compagnies spécialisées en production, en effets visuels, en réalité virtuelle et augmentée, et en postproduction. Durant trois jours, les neuf producteurs invités ont visité les locaux de plusieurs entreprises à Montréal, en plus d'assister à la journée de clôture du festival.

TOURNÉE D'HIVER – Janvier 2019

Le BCTQ a accueilli quatre producteurs américains et britanniques pour la troisième tournée hivernale de son histoire. Le Bureau a collaboré avec les bureaux de cinéma de la Ville de Montréal, la Ville de Québec et des Laurentides pour faire découvrir aux producteurs l'architecture et les paysages exceptionnels de la province. Une série de visites et rencontres ont aussi été organisées par le BCTQ pour mettre en contact les producteurs invités avec d'éventuels partenaires québécois, en plus de leur présenter les crédits d'impôt reliés aux services de production au Québec.

// TOURNÉE D'ENREGISTREMENT SONORE

En préambule à la Tournée d'enregistrement sonore, le PDG du BCTQ s'est rendu en mai 2018 à Los Angeles rencontrer plusieurs décideurs clés de ce secteur, familièrement nommé *Scoring*. À cette occasion, il a notamment rencontré Rebecca Morellatto, Vice President, Film Music Production chez Fox Entertainment Group, Marisa Torbert Sr. Director, Film Music Production chez Universal Pictures, Kim Seiniger, Vice President of Music Production chez Paramount Pictures et Amy Dunning, Head of Music Motion Picture group, chez Lionsgate Films.

Un chantier « *Scoring in Montreal* » réunissant plusieurs intervenants québécois du secteur de l'enregistrement sonore a par la suite été mis sur pied afin de préparer minutieusement la tournée hivernale.

En février dernier, le BCTQ a donc invité quatre présidents et vice-présidents de production et supervision musicale nord-américains à une première tournée visant à promouvoir l'enregistrement sonore de films et de séries internationales en territoire québécois. Compositeurs, musiciens, ingénieurs et techniciens ont tour à tour présenté l'offre de service du Québec. Plusieurs salles et studios d'enregistrement ont été visités, notamment la Maison Symphonique de Montréal durant une répétition de l'Orchestre symphonique de Montréal dirigée par Maestro Kent Nagano.

Les invités étaient :

- Brad Haehnel, Music Editor/Mixer indépendant
- Kim Seiniger, VP, Music Production chez Paramount Pictures & Television
- Michael Perlmutter, Music Supervisor chez Instinct Entertainment et Président de la Guild of Music Supervisors
- Sean Mulligan, VP, Creative, Publishing & Music Supervision chez Entertainment One Music

Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la promotion du programme d'aide aux entreprises spécialisées en production et en enregistrement de trames sonores musicales de la SODEC; un programme développé conjointement avec les membres de la communauté musicale qui œuvrent au développement de ce segment industriel bien spécifique. Ainsi, la SODEC contribue à la renommée nationale et internationale des interprètes, compositeurs et entreprises musicales du Québec.



Le BCTQ en compagnie des invités de la tournée



// PREMIER SOMMET CANADIEN DES BUREAUX DU CINÉMA

Grâce au Programme d'appui aux relations canadiennes du Secrétariat du Québec aux relations canadiennes, le BCTQ a obtenu le soutien nécessaire à l'organisation de trois rencontres pancanadiennes en 2019 réunissant une délégation de bureaux de cinéma en provenance de partout à travers le pays.

Ces rencontres ont pour objectifs, notamment : de promouvoir la compétitivité du territoire canadien en tant que centre de production multi-écrans, d'initier un dialogue et le transfert d'expertise entre les bureaux canadiens de cinéma, et d'accroître le volume d'affaires en provenance des États-Unis.

Le 29 janvier 2019 s'est tenu le tout premier Sommet canadien des Bureaux du Cinéma à Gatineau, où les bureaux provinciaux, régionaux et municipaux ont discuté des enjeux actuels de l'industrie audiovisuelle, florissante au Canada. Initié par le BCTQ, en partenariat avec la Vancouver Economic Commission (VEC), l'événement fut couronné de succès. Plus de vingt-cinq intervenants provenant de divers organismes à travers le pays ont pris part à cette rencontre.

Les deux prochaines rencontres doivent se dérouler respectivement aux mois de mai à Vancouver et septembre, à Toronto, afin de couvrir le Canada et de rendre les rencontres accessibles à tous les bureaux de cinéma.



L'ensemble des bureaux participants au premier sommet

// PHOTOTHÈQUE NATIONALE

Depuis 2006, la photothèque nationale du BCTQ est la référence en matière d'images numériques pour les productions étrangères et canadiennes. Contenant aujourd'hui plus de 160 000 photos, elle illustre la richesse et la diversité du territoire québécois auprès des grandes entreprises de production internationales.

En 2018-2019, grâce à la collaboration de l'ensemble des bureaux municipaux et régionaux du Québec, 23 628 nouvelles photos, 703 nouveaux lieux et 89 nouveaux albums y ont été ajoutés.

La photothèque offre une interface Web accessible pour les professionnels de l'industrie qui, selon leur niveau d'accès, peuvent conserver, répertorier et modifier en tout temps, les albums de lieux de tournage qu'ils créent.

PHOTOTHÈQUE

LA PHOTOTHÈQUE NATIONALE DU BCTQ : UNE
IMPOSANTE BANQUE D'IMAGES POUR L'INDUSTRIE

7 964
LIEUX DE
TOURNAGE

160 641
PHOTOS



24

UN GRAND REPÉRAGE EN 2018

En collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal, le BCTQ a réalisé cette année un projet de repérage de lieux de tournage sur les territoires de la région métropolitaine et des Cantons de l'Est.

Ayant prédéterminé le besoin d'enrichir la banque de lieux avec des locations permettant de simuler des villages de la Nouvelle-Angleterre, le BCTQ et le BCTM ont convenu d'effectuer un repérage au sein d'une dizaine de villages typiques des Cantons de l'Est selon l'objectif de faire ressortir l'âme des endroits en commençant par photographier les « Rue Principale ». Les lieux suivants ont donc été identifiés : Bedford, Cowansville, Dunham, Eastman, Frelighsburg, Knowlton, Saint-Étienne de Bolton, Stanbridge-East, Sutton, Waterloo.

ACTIVITÉS DE GRAPPE

- a. REPRÉSENTATION DE L'INDUSTRIE
- b. EFFETS VISUELS
- c. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
- d. ON TOURNE VERT
- e. INCITATIFS FISCAUX
- f. LIVE-ACTION
- g. ANIMATION
- h. DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES

// REPRÉSENTATION DE L'INDUSTRIE

HEURES DE CHANTIER

Tel que présenté dans les pages qui suivent, en 2018-2019, le BCTQ a poursuivi ses travaux de Grappe à travers sept chantiers qui ont permis de mobiliser les entreprises et autres parties prenantes, de mettre de l'avant des projets et d'assurer une reconnaissance internationale.

Les interactions suscitées par la dynamique de grappe permettent l'établissement de relations et de liens complémentaires essentiels à la croissance.

OUTRE SES REVENUS PRIVÉS, L'APPUI DE
L'INDUSTRIE AU BCTQ EN 2018 S'EST
MANIFESTÉ DE LA MANIÈRE SUIVANTE :

871 NOMBRE D'HEURES
INVESTIES PAR L'INDUSTRIE

132 NOMBRE D'INDIVIDUS
AYANT PARTICIPÉ

98 NOMBRE D'ENTREPRISES OU
ORGANISATIONS REPRÉSENTÉES



// RENCONTRES INSTITUTIONNELLES

En tant que représentant de ses membres et de l'industrie audiovisuelle québécoise en général, le BCTQ effectue de nombreuses rencontres tout au long de l'année afin de faire valoir les intérêts de ses membres auprès des différents paliers gouvernementaux et des institutions.

En 2018-2019, le BCTQ a rencontré :

PALIER FÉDÉRAL :

- Emploi et Développement social Canada | EDSC
- Fonds des médias du Canada | FMC
- Innovation, Sciences et Développement économique Canada | ISDE
- Ministère de l'Emploi, du Développement de la main-d'œuvre et du Travail
- Ministère de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté Canada | IRCC
- Patrimoine canadien
- Téléfilm Canada

PALIER PROVINCIAL :

- Délégation du Québec à Los Angeles
- Export Québec
- Investissement Québec
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec | MEES
- Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation | MESI
- Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion | MIDI
- Ministère de la Culture et des Communications | MCC
- Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire | MAMOT
- Ministère des Finances du Québec
- Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques | MDELCC
- Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale | MTES
- Office National du Film | ONF
- Radio-Canada/CBC
- Recyc-Québec
- Secrétariat à la région métropolitaine | SRM
- Société de développement des entreprises culturelles | SODEC

PALIER MUNICIPAL ET AUTRES ORGANISATIONS :

- Chambre de Commerce du Montréal Métropolitain | CCMM
- Communauté métropolitaine de Montréal | CMM
- Conseil des relations internationales de Montréal | CORIM
- Observatoire de la culture et des communications du Québec | OCCQ

VILLE DE MONTRÉAL

- Bureau du cinéma et de la télévision
- Bureau des relations internationales
- Cabinet de la Mairesse
- Conseil des gouverneurs, 375 MTL
- Service de la culture
- Service du développement économique
- Service de l'environnement

VILLE DE QUÉBEC

- Bureau des Grands Événements
- Service du développement économique
- Table de concertation cinéma et télévision

// RENCONTRES ÉCOSYSTÈME

Le BCTQ tient également son rôle de représentant de ses membres auprès des autres composantes de l'industrie, soit les milieux associatifs, de l'éducation, et des services professionnels.

En 2018-2019, le BCTQ a rencontré :

ASSOCIATIF :

- Alliance internationale des employés de scène, de théâtre et de cinéma, Section locale 514 | IATSE 514
- Alliance numérique
- Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists | ACTRA
- Association québécoise de la production médiatique | AQPM
- Association québécoise des techniciens de l'image et du son | AQTIS
- Canadian Film Center | CFC
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain | CCMM
- Conseil du Québec — La Guilde canadienne des réalisateurs | CQGCR
- Ecotech
- Film Laurentides
- Fonds d'Investissement de la culture et des communications | FICC
- Guilde des développeurs de jeux vidéo indépendants du Québec
- Guilde des musiciens et musiciennes du Québec | GMMQ
- Guilde Internationale des techniciennes et des techniciens à la caméra, Section locale 667 | IATSE 667
- Le Grand Costumier
- Montréal International
- Printemps numérique
- Québec Cinéma
- TechnoCompétences
- Xn Québec — Association des producteurs d'expériences numériques du Québec

ÉDUCATION :

- Cégep de Matane
- Cégep du Vieux-Montréal
- École NAD
- École Pivaut
- HEC
- INIS
- ISART
- UQAM
- Université de Montréal

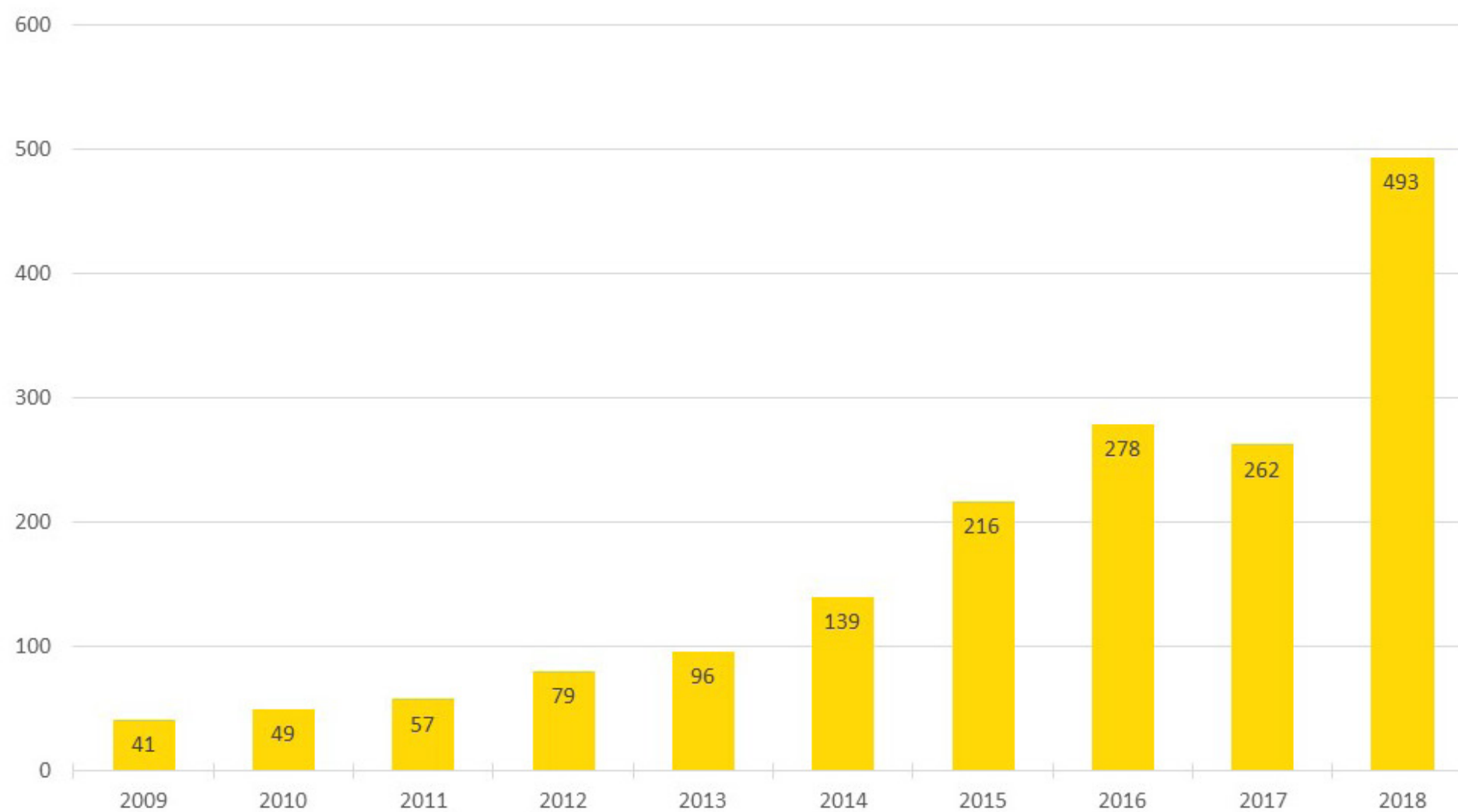
SERVICES PROFESSIONNELS :

- Banque Nationale du Canada | BNC
- Banque Royale du Canada | RBC
- BFL Canada
- Cabinet de relations publiques NATIONAL
- Cabinet juridique St. Lawrence
- Demers Beaulne
- Globalex/Front Row Insurance
- KPMG
- PricewaterhouseCoopers | PwC
- Raymond Chabot Grant Thornton | RCGT
- Smart & Biggar

EFFETS VISUELS

// MESURE DES RÉSULTATS ÉCONOMIQUES

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU QUÉBEC
De 2009 à 2018 (en millions de dollars canadiens)



Sources : BCTQ, SODEC

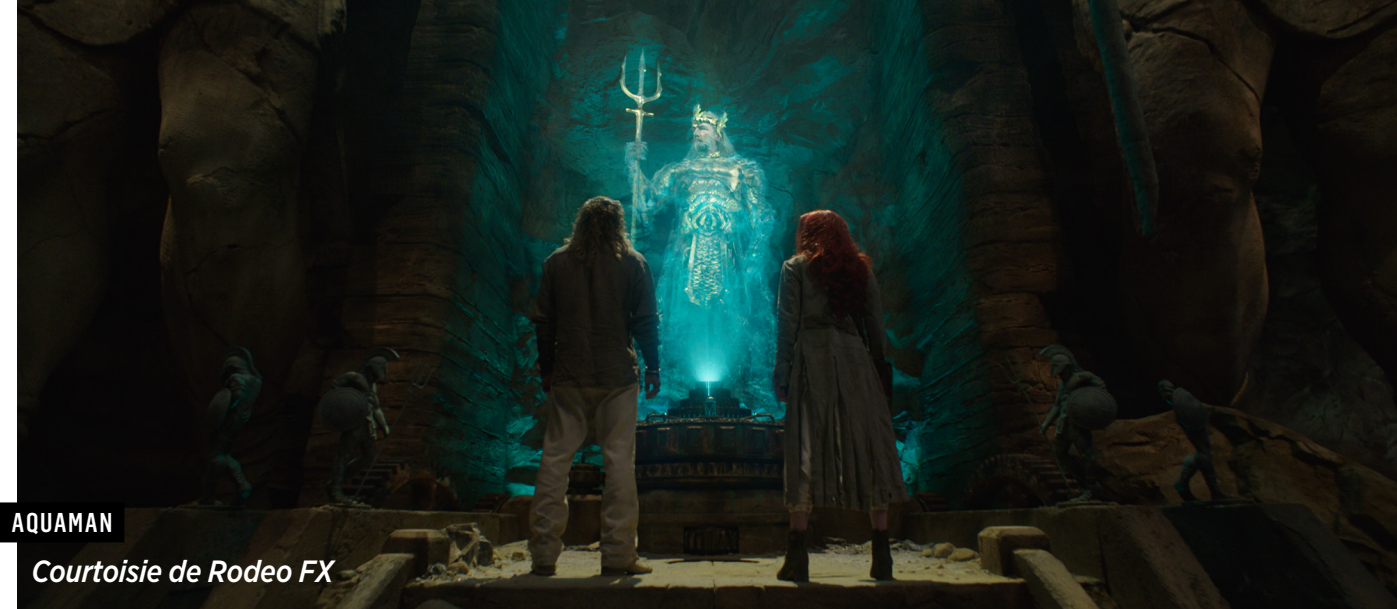
// RÉSULTATS DE L'ANNÉE 2018

493 M\$ VOLUME DE PRODUCTION

4 000 NOMBRE D'EMPLOIS

37 \$/h SALAIRES MÉDIANS

88% HAUSSE DU VOLUME DE PRODUCTION ENTRE 2017 ET 2018



// SYNTHÈSE – PÔLE IMAGE QUÉBEC

SYNTHÈSE a été créé, en juillet 2018, dans l'objectif de développer une forte synergie de tous les acteurs de l'enseignement supérieur et des entreprises en matière de formation initiale et continue, de recherche, d'innovation et de transfert de technologie.

Le BCTQ a été désigné pour représenter l'industrie au sein du comité de pilotage du pôle.

SYNTHÈSE Pôle Image Québec a comme mandat :

- d'exercer un leadership auprès des établissements d'enseignement et des entreprises et organismes associés au mandat;
- d'identifier les solutions à mettre en œuvre afin de répondre aux enjeux validés par les partenaires;
- de mettre en place une démarche qui conduit à la définition du modèle d'affaires, soit un modèle de fonctionnement et d'opération;
- de produire un plan d'action à court et à moyen terme, en tenant compte des besoins en ressources humaines, matérielles et financières;
- de soumettre à la ministre les éléments constitutifs du projet du pôle création et arts numériques.

Le plan stratégique du pôle sera dévoilé à l'été 2019.

Le pôle a organisé plusieurs ateliers dans le cadre du Forum Xn en novembre 2018. Les thèmes des ateliers avaient pour but de rassembler les institutions d'enseignements et les entreprises afin d'identifier les premiers éléments du modèle d'affaires du pôle.

17 représentants des Cégeps et des Universités et 19 représentants des entreprises des secteurs des effets visuels, de l'animation et du jeu vidéo étaient présents à cette occasion.

Un comité de gouvernance a été ensuite constitué, dont les membres sont les suivants :



// ACCÉLÉRER LES TALENTS

Le BCTQ a répondu à l'appel d'offres de la Ville de Montréal dans le cadre de la stratégie de développement économique Accélérer les talents, pour des projets qui visent à faire émerger et soutenir des projets d'attraction, de rétention, d'intégration en emploi et de développement de compétences de la main d'œuvre dans cinq secteurs à haut potentiel priorités.

Le 6 juin 2019, la Ville a annoncé avoir retenu le projet « Libère ton talent créatif : Faire carrière dans les effets visuels et l'animation ». Développée en collaboration avec ACCESS:VFX, CyberCap et l'École des arts numériques, de l'animation et du design – NAD-UQAC, l'initiative propose des solutions visant autant le recrutement que la rétention des professionnels déjà en poste.

Ce projet reçoit également le soutien des studios participant au chapitre montréalais d'Access : VFX, soit DNEG, Framestore, Method Studios, Rodeo FX et Technicolor (incluant Mikros, Mill Film, MPC, Mr X).



Pour une 4^e année consécutive, le BCTQ a renouvelé son partenariat avec effects MTL, la plus grande conférence internationale pour l'industrie des effets visuels et de l'animation de la côte Est américaine. Le PDG du Bureau a prononcé une allocution lors de l'ouverture de l'événement.

C'est en parallèle de la conférence que le BCTQ a également organisé une 4^e édition du VFX Fam Tour afin d'exposer à des producteurs étrangers le savoir-faire des compagnies d'ici spécialisées en effets visuels. Durant trois jours, les producteurs ont visité plusieurs locaux d'entreprises à Montréal.

Nos experts invités sont également venus discuter des défis et des tendances VFX au panel du BCTQ ayant pour thème : *De la Scandinavie aux États-Unis : Une conversation à Montréal en compagnie d'experts en effets visuels.*

Les statistiques de retombées économiques 2017 en effets visuels ont été annoncées à l'occasion de ce panel.

Benoit Touchette, Directeur des effets visuels chez MELS, a tenu le rôle de modérateur lors du panel.



effects¹⁸ MTL

4TH EDITION
JUNE 5-6 2018
MONTRÉAL (QC, CANADA)

VFX · ANIMATION · NETWORKING · EXPO ZONE
JOB FAIR · MASTER CLASSES

// COMITÉ EFFETS VISUELS ET REPRÉSENTATION

Le comité est constitué des représentants du secteur des effets visuels membres du BCTQ. Les directeurs et dirigeants d'entreprises se réunissent trois à quatre fois par année afin de discuter des enjeux liés à leur secteur d'activité et de mettre en place des projets concrets qui permettront d'améliorer leur compétitivité.

Grâce à ce comité, plusieurs projets ont vu le jour : Production d'outils promotionnels, organisation de missions commerciales, évaluation des besoins en formation et collaboration interentreprises.

IMMIGRATION :

- Le BCTQ a organisé une rencontre de concertation concernant les problématiques d'immigration rencontrées par le secteur le 25 mars 2019. Dix-sept studios étaient présents à cette occasion. Le Bureau poursuit ses efforts de représentation auprès des ministères de l'immigration provincial et fédéral.
- Le BCTQ a fait part des recommandations de l'industrie à Emploi et Développement Social Canada dans le cadre de la révision du programme des talents mondiaux, qui a été mis en place à l'automne 2017. Les recommandations ont été remises au Ministère le 16 mars et plusieurs métiers ont été ajoutés à la liste.

FORMATION :

- Le BCTQ a signé une lettre de soutien à la création d'un nouveau programme en compositing mené par le campus ADN en collaboration avec les cégeps de Matane et du Vieux-Montréal.

SOUTIEN À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES :

- Le BCTQ a joué le rôle d'intermédiaire afin de mettre en relation plusieurs studios d'effets visuels avec Développement économique Canada dans le cadre du Programme de développement économique du Québec (PDEQ). Celui-ci appuie le développement et la diversification économique des entreprises et des régions et les aide à saisir des occasions de développement économique porteuses pour l'avenir.

COLLOQUE DE L'ORDRE DES CONSEILLERS ET CONSEILLÈRES D'ORIENTATION DU QUÉBEC

Le BCTQ a participé à titre d'exposant au colloque de l'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec (OCCOQ) les 30 mai et 1^{er} juin 2018. Le BCTQ, Alchemy 24, l'École NAD, Isart, MPC, rhum.hr et RayOnfx ont représenté le secteur des effets visuels afin d'informer et sensibiliser les conseillers en orientation sur les besoins en main-d'œuvre et les réalités du travail du milieu des effets visuels et de l'animation. Plus de 75 conseillers et conseillères ont été rencontrés durant l'événement.



NEXT GENERATION TECHNOLOGY WORKSHOP

Le 23 janvier s'est tenu un atelier intitulé « *Next Generation Technology Workshop for Content Creators* » ouvert aux professionnels de l'animation, des effets visuels et de la postproduction.

L'événement était organisé par le BCTQ en partenariat avec l'École NAD et Annex Pro, et a permis aux compagnies Sohonet et BeBop Technology de présenter leurs logiciels visant à fluidifier les processus de travail sans restriction géographiques. Une quinzaine de compagnies membres du Bureau étaient présentes.

// VFX-MONTRÉAL

41 000 (+26%)
VISITEURS UNIQUES

209 000 (+13%)
PAGES VUES

3 800 (+43%)
CANDIDATURES

Rappelons que le site VFX-MONTRÉAL, une initiative du BCTQ et du comité VFX, a été lancé dans le but de renforcer la position du Québec et de la Ville de Montréal comme centres de production internationale en effets visuels. VFX-MONTRÉAL est rapidement devenu un repère de choix pour les experts du secteur. **Avec deux nouveaux studios d'effets visuels qui se sont joints au site au cours de l'année 2018, VFX-MONTRÉAL regroupe maintenant 32 studios québécois d'effets visuels, animation et réalité virtuelle.**

Les objectifs du site :

- Faire connaître les avantages de travailler avec les studios d'ici
- Faire connaître les studios d'ici, leurs différents services et l'offre complète
- Faire connaître les emplois disponibles dans les studios d'ici
- Présenter une image dynamique et innovante du secteur des effets visuels québécois et montréalais
- Présenter les nouveautés, les activités des studios et les événements



PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

// PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Au fil des ans, les industries québécoises du cinéma et du jeu vidéo ont bâti une économie de services forte et génératrice d'emplois bien rémunérés qu'il importe aujourd'hui de protéger en maintenant l'arsenal fiscal qui soutient l'effort de croissance de ces segments industriels.

Cela étant, la propriété intellectuelle des secteurs du jeu vidéo et de l'animation est actuellement principalement détenue à l'extérieur du Québec.

Il serait donc souhaitable de développer un levier économique additionnel favorisant une transition structurée

« D'UNE ÉCONOMIE DE SERVICES VERS UNE ÉCONOMIE DE PROPRIÉTAIRES »

en adaptant l'arsenal fiscal actuellement disponible de façon à maintenir ou à ramener au Québec la propriété intellectuelle de ces secteurs.

Le BCTQ a débuté en 2017 une étude réalisée par la firme PwC visant à démontrer les avantages d'une telle adaptation de l'environnement fiscal permettant de favoriser l'émergence d'entreprises détentrices de propriété intellectuelle. 26 studios et entreprises du Québec ont été consultés dans le cadre de cette étude.

Celle-ci a été présentée en mai 2018 au Ministère des Finances. Par la suite, une seconde phase a eu lieu, durant laquelle le BCTQ et PwC ont travaillé en collaboration avec l'industrie afin de mesurer l'impact et la portée de la mise en place d'une telle mesure.

Le dépôt de ce nouveau document a eu lieu le 15 février 2019 dans le cadre des discussions prébudgétaires 2019-2020. Les discussions se poursuivent. Le BCTQ, l'Alliance Numérique et l'Alliance Québec Animation espèrent mener à bien ce projet d'ici la fin de l'année budgétaire.



**ON TOURNE
VERT**

// ON TOURNE VERT

Le projet **On tourne vert** est un plan d'action qui vise à accélérer le déploiement des productions audiovisuelles écoresponsables au Québec. Il est développé par le BCTQ en collaboration avec Québecor et le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER).

En se dotant d'un plan d'action, l'industrie du cinéma et de la télévision québécoise pourra ainsi réduire son empreinte écologique tout en se positionnant comme un leader en productions audiovisuelles écoresponsables, à l'instar des grands studios de l'Ouest canadien, des États-Unis, de la France et de l'Australie.

Le projet **On tourne vert** a été officiellement lancé dans le cadre de la mission économique du BCTQ à Los Angeles en compagnie de Mme la Mairesse de Montréal, Valérie Plante.



« Je suis vraiment très fière de voir que l'industrie du cinéma et de la télévision à Montréal est aussi dynamique et proactive! Grâce à la mobilisation de l'ensemble du milieu face au projet On tourne vert initié par Québecor et le BCTQ, nous pourrons maintenant positionner Montréal comme pôle de production audiovisuelle écoresponsable, ce qui s'inscrit en droite ligne avec notre engagement de faire de notre métropole, une ville verte axée sur le développement durable. J'offre tout mon soutien à cette initiative exemplaire! »

VALÉRIE PLANTE,
Mairesse de Montréal

// OBJECTIFS

1

**RÉDUIRE
L'EMPREINTE
ÉCOLOGIQUE DU
SECTEUR DES
PRODUCTIONS**

2

**RENFORCER
L'AVANTAGE
CONCURRENTIEL
DU QUÉBEC**

3

**ATTIRER
DAVANTAGE DE
PRODUCTIONS
ÉTRANGÈRES**

4

**CRÉER DE LA
VALEUR POUR
LA SOCIÉTÉ**

// ON TOURNE VERT

PLAN D'ACTION SUR TROIS ANS, DONT LES PRIORITÉS D'ACTION SONT LES SUIVANTES :

- **Outiller l'industrie en créant des ressources pour faciliter l'adoption d'initiatives écoresponsables** : Guide des bonnes pratiques, fiches techniques par secteur d'activités, répertoire des fournisseurs écoresponsables, calculateur d'empreinte carbone ;
- **Engager de façon constante et transparente les acteurs du secteur audiovisuel québécois** : Comité consultatif regroupant des acteurs du milieu, charte d'engagement, programme de certification ;
- **Éduquer et sensibiliser les acteurs de l'industrie face aux impacts environnementaux liés aux productions** : Ateliers éducatifs, formations, service-conseil en production écoresponsable ;
- **Communiquer et partager les ressources, l'information, les activités et les meilleures pratiques adoptées ici et à l'étranger** : mise en place d'un site web dédié rassemblant les outils et l'ensemble des nouvelles.

On tourne vert reçoit le soutien de nombreux acteurs de l'industrie :



INCITATIFS FISCAUX

// INCITATIFS FISCAUX

COMPÉTITIVITÉ

La question des incitatifs fiscaux demeure au cœur des préoccupations de toutes les composantes de notre industrie.

Afin de favoriser l'attractivité du Québec en tant que centre de production, et ainsi augmenter la part de marché qu'occupe la province à l'échelle du Canada en matière de tournages étrangers, le BCTQ a déposé des recommandations auprès du Ministère des Finances pour le maintien et la mise à jour des incitatifs fiscaux disponibles pour les services de production audiovisuelle. Ceux-ci représentent en effet un levier de développement économique incontournable.

Des recommandations ont ainsi été déposées dans le cadre des consultations prébudgétaires :

- 1. Assurer la stabilité et prévisibilité sur la durée du mandat des crédits d'impôt pour services de production cinématographique et télévisuelle.**
- 2. Bonification des crédits d'impôt pour services de production audiovisuelle afin de maintenir la compétitivité du Québec dans l'espace canadien.**
- 3. Modifier le crédit d'impôt pour les tournages en région afin qu'il soit accordé sur la base du cumul des dépenses effectuées en région et non sur l'unique localisation géographique des bureaux des producteurs (services de production).**

VEILLE STRATÉGIQUE

Le BCTQ poursuit également sa veille stratégique des juridictions concurrentes. Une mise à jour du tableau comparatif a été effectuée en collaboration avec Demers Beaulne et la SODEC dans le cadre de la Mission économique à Los Angeles de novembre 2018.

Le tableau a été présenté à l'ensemble des studios et producteurs rencontrés dans le cadre de la mission.

PROFIL DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE 2017

À nouveau cette année, le BCTQ s'est joint à l'initiative de l'AQPM pour la réalisation d'une étude brossant un portrait global de la production sur écran au Québec. Parue le 31 mai 2018, celle-ci fournit un éventail de statistiques sur l'industrie audiovisuelle québécoise dans le but de faciliter une comparaison entre les tendances québécoises et canadiennes.

Réalisée par l'Observatoire de la culture et de la communication du Québec (OCCQ), la publication avait également pour partenaires : l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), l'Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS), la Guilde canadienne des réalisateurs — Conseil du Québec (DGC), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC) et l'Union des artistes (UDA).

POUR CONSULTER L'ÉTUDE

LIVE-ACTION

// LIVE-ACTION

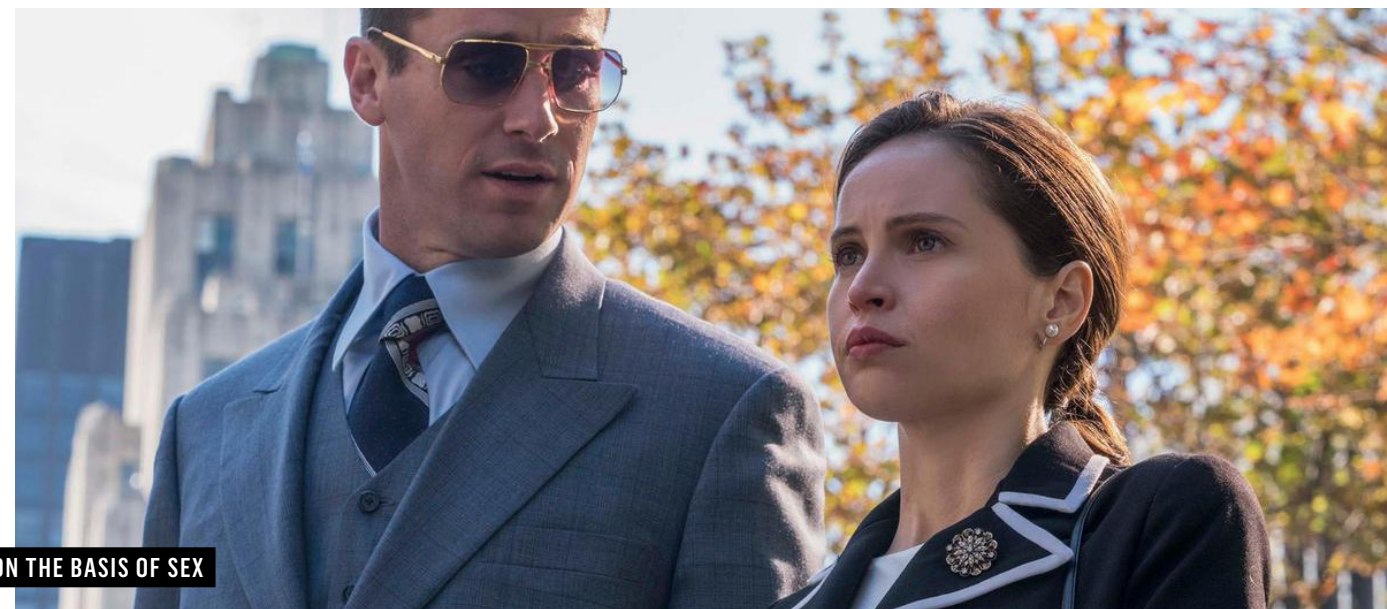
Le chantier live-action a été initié en 2018 en collaboration avec les acteurs majeurs de l'industrie des tournages étrangers de type live-action (excluant l'animation et les effets visuels). Il a pour objectif d'améliorer la croissance et la compétitivité du secteur québécois à l'échelle canadienne et sur le marché mondial.

M. Pierre Roy (ex-président d'Astral, Président du comité de cinéma de la Ville de Montréal) a été désigné comme Président du comité de pilotage du chantier.

Le comité de pilotage a par la suite été constitué parmi les candidatures reçues des membres du BCTQ et selon un principe de représentativité :

- 1 Représentant production
- 1 Représentant syndical — affilié
- 1 Représentant syndical — non affilié
- 2 Représentants des studios de tournage
- 1 Représentant postproduction
- 2 Représentants des services financiers
- 1 Représentant des services juridiques
- 1 Directeur de production
- 1 Représentant des bureaux régionaux

Cet organe de concertation vise à atteindre un consensus autour des enjeux auxquels l'industrie est confrontée et d'identifier les actions à prendre pour y faire face. Sa première initiative a été le lancement d'une consultation auprès des producteurs étrangers afin d'établir leur perception de l'offre de services disponible actuellement sur le territoire québécois.



ON THE BASIS OF SEX



MIDWAY

Woody Harrelson sur le tournage de MIDWAY à Montréal



BLOOD AND TREASURE

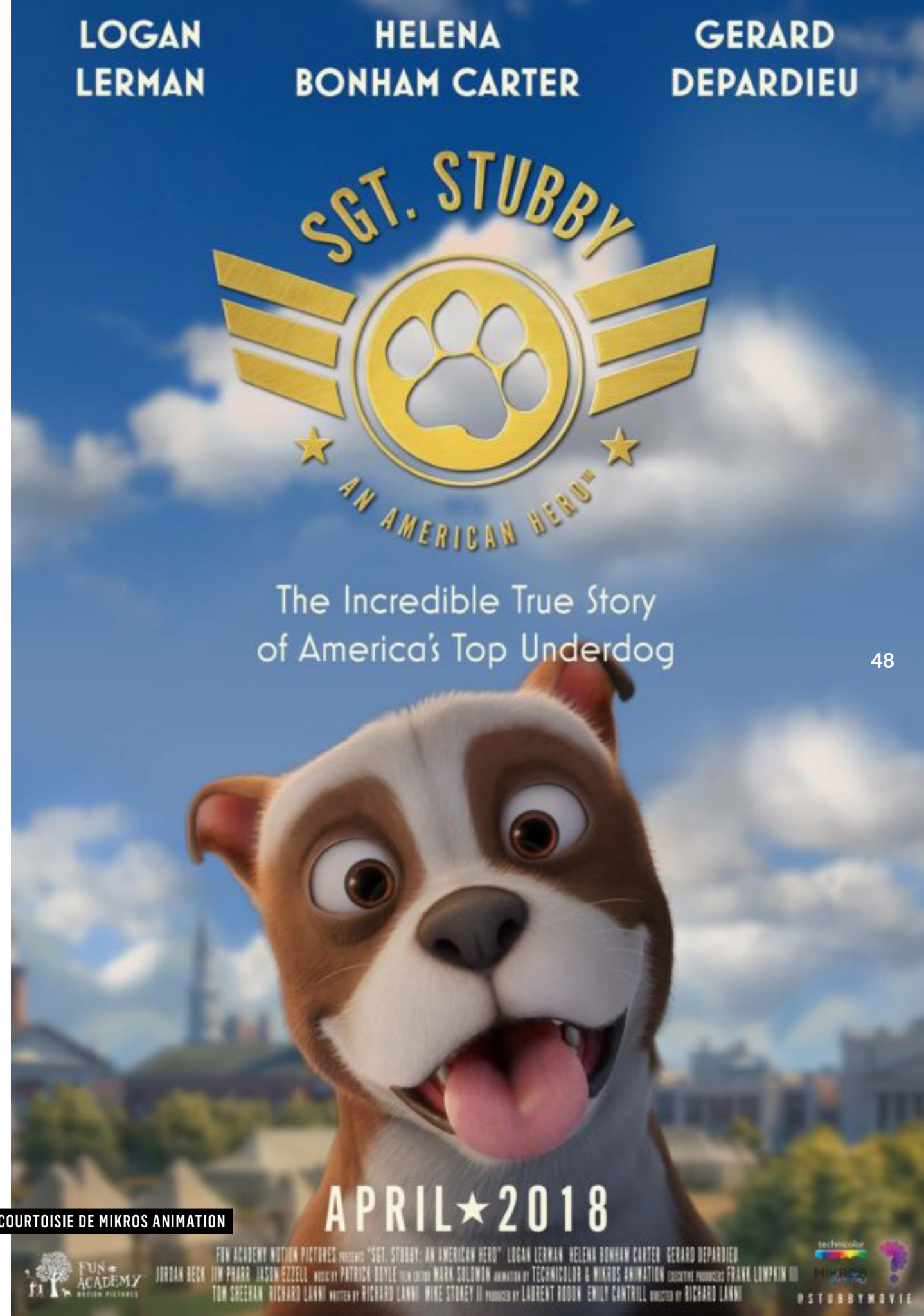
ANIMATION

// ANIMATION

Poursuivant ses efforts de promotion du secteur, le BCTQ était présent à trois événements professionnels de l'industrie de l'animation en 2018 :

- **Cartoon Connection Canada** : Partenaire pour une 9^e année consécutive, le BCTQ soutient ainsi le rôle essentiel de Cartoon Connection sur plusieurs plans, dont celui de la commercialisation internationale. Cette année encore, l'événement a été un franc succès avec plus de 110 compagnies participantes et près de 1300 rencontres. Les participants ont profité de cette opportunité unique de réseautage réunissant les plus importants producteurs et diffuseurs du domaine en provenance notamment d'Europe, du Canada et d'Amérique du Sud.
- **Rendez-vous d'affaires et coproductions France-Canada** : Le BCTQ était partenaire des 10^e et 11^e mission des « Rendez-vous d'affaires et coproduction France-Canada » organisées par Unterval. Ces missions ont permis aux entreprises françaises invitées de rencontrer des compagnies québécoises afin de développer des partenariats et d'améliorer leur connaissance des marchés respectifs.
- **Marché International du Film d'Animation (MIFA)** : Du 7 au 18 juin 2018, le BCTQ a participé à la mission commerciale sous le Pavillon du Canada au Marché international du film d'animation (MIFA), organisée par la SODEC, Téléfilm Canada, le Fonds des médias du Canada et les autres provinces canadiennes.

L'étude sur la propriété intellectuelle ([voir section 2.c.](#)) a également été développée conjointement avec les studios d'animation, car il s'agit de l'un des secteurs qui a été priorisé pour l'adoption d'une mesure fiscale à cet effet.



DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES

// DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES

Une table de concertation en réalité virtuelle et augmentée organisée par le BCTQ en 2017 avait permis d'identifier la Chine comme l'un des marchés offrant le plus de potentiel d'affaires au monde pour le secteur des nouvelles technologies dans le domaine audiovisuel. Il avait alors été demandé au BCTQ de développer ses contacts et relations d'affaires avec ce marché.

L'objectif était d'agir en tant qu'ambassadeur pour les membres du BCTQ, selon deux volets :

- Développer les liens existants et créer de nouvelles relations commerciales avec des partenaires d'affaires pour le BCTQ et ses membres;
- Développement commercial du secteur innovation : partenaires potentiels, opportunités d'affaires, financement, etc.

En 2018, le BCTQ a donc participé à deux missions économiques en Chine :

- Mission en Chine du premier ministre du Québec — 20-28 janvier 2018;
- Mission des industries créatives en Chine, ministère Patrimoine Canada — 8-13 avril 2018.

Il s'est également associé au Festival international du film Canada-Chine pour sa 3^e édition, à Montréal. À cette occasion, le Bureau a invité neuf producteurs et grands décideurs chinois dans le cadre de deux tournées de familiarisation (Fam Tours), l'une consacrée à la production cinématographique et télévisuelle, et l'autre au domaine des effets visuels et de la réalité virtuelle et augmentée.

Outre les visites de compagnies et studios, les invités ont participé à des activités spécifiquement dédiées au développement d'affaires, dont une séance d'informations sur le financement de films et séries télévisées en Chine et au Québec.

Le 27 juillet 2018, le BCTQ était également présent pour une rencontre avec le Département du Commerce de la province de Shandong. Une cinquantaine d'entrepreneurs chinois provenant de différents secteurs d'activités étaient présents pour découvrir les opportunités d'affaires en sol québécois et développer de nouvelles relations commerciales.

Enfin, durant la semaine du 22 octobre, le BCTQ, en collaboration avec la Chambre de commerce économique et culturelle de Toronto, a reçu la visite d'une délégation de la chaîne télévisée chinoise Ahnui TV, la cinquième en importance dans ce pays.

À la suite d'une série de rencontres et de visites coordonnées par le BCTQ, la délégation est repartie avec plusieurs offres et occasions de partenariats avec des entreprises québécoises.



Le BCTQ et la délégation d'Ahnui TV à Radio-Canada.

COMMUNICATIONS

// OUTILS DE PROMOTION

SITES WEB

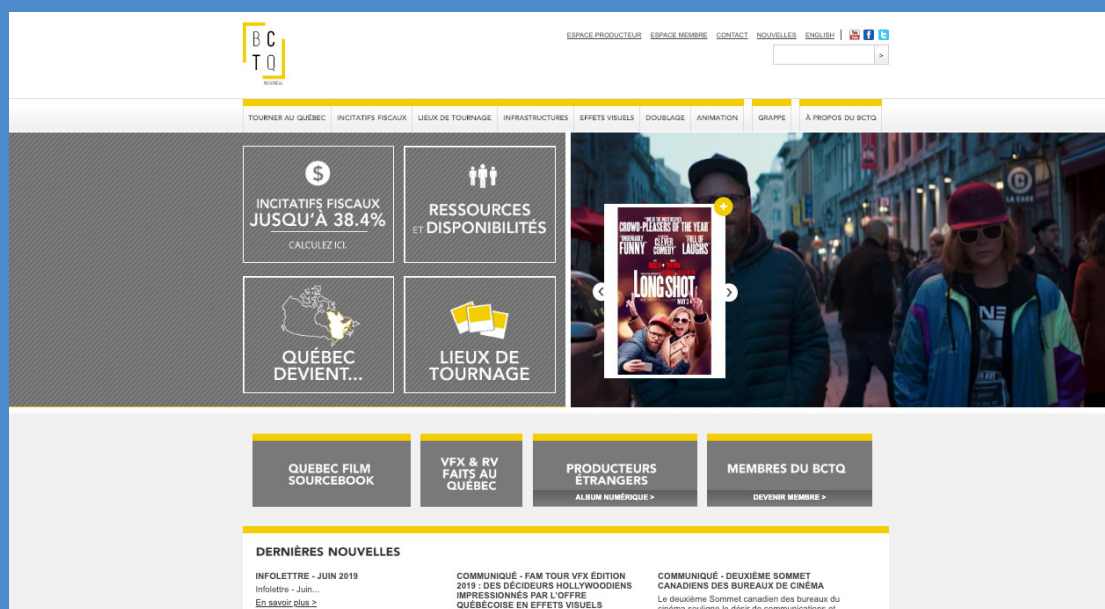
BCTQ.CA

49 500
VISITEURS UNIQUES

180 000
PAGES VUES

Grâce à un contenu très riche en information, le site Internet du BCTQ est de plus en plus consulté par l'ensemble de ses membres et par les producteurs en quête de renseignements précis. Des sections du site sont spécialement dédiées aux producteurs étrangers, aux membres et à l'aide au calcul des crédits d'impôt. Entre avril 2018 et mars 2019, le site du BCTQ a reçu plus de 135 000 visites uniques, soit une augmentation de 84 % par rapport à l'année précédente et avec un total de 180 000 pages vues.

BCTQ.CA >

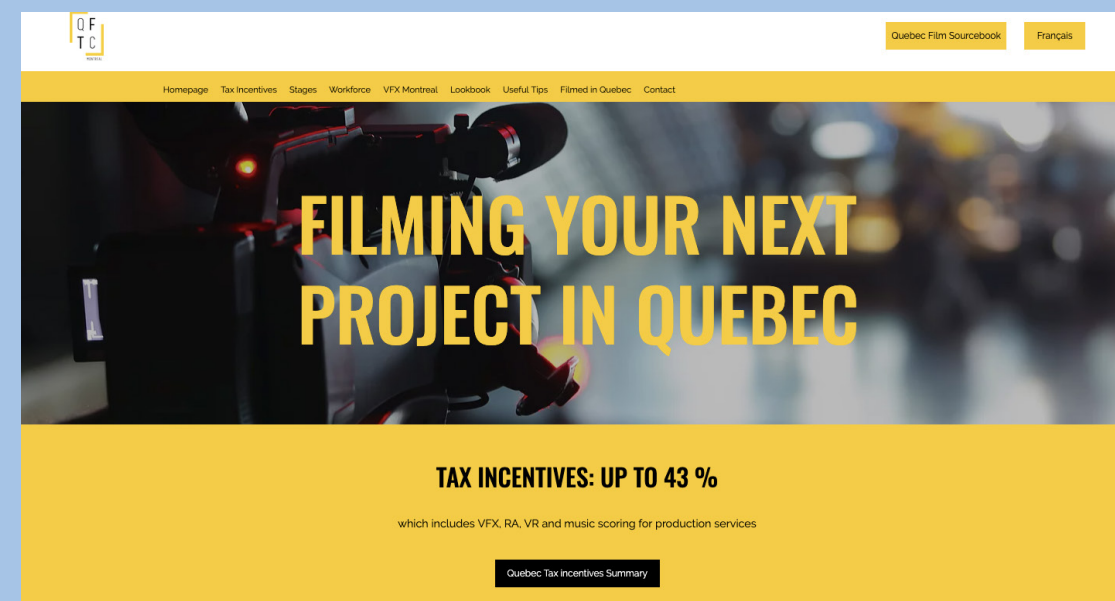


FILMINGINQUEBEC.COM

Depuis juillet 2018, le BCTQ a créé la nouvelle plateforme web filminginquebec.com. Celle-ci a pour vocation d'être le lien unique où trouver, d'un seul coup d'œil, toute l'information essentielle relative aux tournages dans la province de Québec, de manière condensée.

Destiné spécialement aux producteurs étrangers, le contenu est bonifié et mis à jour régulièrement. On y trouve de l'information sur les crédits d'impôt, les infrastructures de tournages, la main-d'œuvre, les effets visuels ainsi que des conseils utiles et des témoignages.

FILMINGINQUEBEC.COM >



QUÉBEC FILM SOURCEBOOK

Adopté par les clients internationaux et grandement apprécié par les membres du BCTQ, le Québec Film Sourcebook est un outil marketing de premier plan s'adressant aux producteurs étrangers qui désirent tourner au Québec ainsi qu'un guide pour l'industrie locale. Riche en contenu, il regroupe toutes les informations essentielles pour la réussite d'un projet : les ressources professionnelles, les lieux de tournage, les régions, les incitatifs fiscaux, les infrastructures, etc.

En plus d'assurer la production complète du bottin, le BCTQ effectue une mise à jour mensuelle afin d'offrir un outil de pointe aux producteurs étrangers. Le Québec Film Sourcebook est disponible en format PDF et V Édition.

Le BCTQ travaille actuellement sur une nouvelle version du Québec Film Sourcebook en français. Celle-ci sera disponible dès l'automne.

QUÉBEC FILM SOURCEBOOK >



INFOLETTRE

Afin d'améliorer sa visibilité auprès de l'industrie locale, le BCTQ diffuse une infolettre mensuelle mettant de l'avant les dernières nouvelles sur ses activités et sur les différents événements auxquels il participe. Envoyée chaque mois à près de 1 500 abonnés de l'industrie audiovisuelle québécoise, l'infolettre permet également de rester à l'affût des différents dossiers en développement du BCTQ et de connaître les nouveaux partenaires et membres du BCTQ. Le Bureau propose également à ses membres et partenaires de partager des nouvelles relatives à leur entreprise par l'entremise de son infolettre.

En 2018, l'infolettre a continué d'obtenir d'excellents résultats, avec un pourcentage de lecture moyen de 35 %.

NOUVELLES DU BCTQ >

Infolettre - Mars 2019

BCTQ BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC

Le BCTQ fait la promotion du talent musical québécois: quatre producteurs de renommée mondiale débarquent à Montréal !

Les 25, 26 et 27 février derniers, le BCTQ accueillait quatre présidents et vice-présidents de production et supervision musicale nord-américains à une première tournée visant à promouvoir l'enregistrement sonore de films et de séries internationales en territoire québécois. Compositeurs, musiciens, ingénieurs et techniciens ont tour à tour présenté l'offre de service du Québec. Plusieurs salles et studios d'enregistrement ont été visités, notamment la Maison Symphonique de Montréal durant une répétition de l'Orchestre symphonique dirigée par Maestro Kent Nagano. [Pour en savoir plus](#)



Jennifer Price, Représentante du BCTQ à L.A.; Michael Perlmutter, Music Supervisor, Instinct Entertainment and President of the Guild of Music Supervisors; Pascale Guindon, Coordonnatrice à l'accueil du BCTQ; Brad Haehnel, Independent Music Editor/Mixer; Kim Seiner, VP, Music Production, Paramount Pictures & Television, et Sean Mulligan, VP, Creative, Publishing & Music Supervision, Entertainment One Music, à la Maison Symphonique de Montréal.

Rendez-vous Pro :
Le BCTQ présente un panel On Tourne Vert

Le BCTQ était heureux de prendre part au volet RV Pro des Rendez-vous Québec Cinéma pour présenter un panel On Tourne Vert.

RÉSEAUX SOCIAUX

En 2017-2018, le BCTQ a augmenté sa présence en ligne sur les réseaux sociaux par l'entremise des plateformes Facebook, LinkedIn et Twitter. Ces efforts ont pour objectif de renforcer ses liens avec ses membres et partenaires, de les informer des activités de l'organisme et de se positionner au sein de l'industrie.

Sur Twitter, nos publications ont été vues un total de 75 500 fois. Sur LinkedIn, les 108 publications mises en ligne par le BCTQ entre le 1^{er} avril 2018 et le 31 mars ont généré 15 500 vues au total. Sur Facebook, nos 143 publications ont généré un total de 35 000 vues, soit une augmentation de 32 % par rapport à l'année précédente.



75 000
NOMBRES DE VUES TWITTER

35 500
NOMBRES DE VUES FACEBOOK

15 500
NOMBRES DE VUES LINKEDIN

MISE EN PLACE D'UN LOGICIEL DE GESTION DES CONTACTS ET DE MARKETING AUTOMATISÉ

Afin de mieux répondre aux besoins de ses membres, tout en remplissant sa mission auprès de l'industrie audiovisuelle dans son ensemble, le BCTQ a migré vers un nouvel outil de gestion des contacts et de marketing automatisé.

Ce logiciel sert de bases de données, d'outils de suivi des memberships et de plateforme facilitant la communication avec nos membres et partenaires, entre autres. Il permettra également de créer des statistiques qui faciliteront les suivis et accompagneront Le Bureau dans l'atteinte de ses objectifs de grappe tout en maximisant l'efficacité de ses communications.



// RAYONNEMENT

COUVERTURE MÉDIATIQUE

LE BCTQ A ÉTÉ **151 FOIS PRÉSENT** DANS LES MÉDIAS EN 2018-2019

MÉDIAS

Presse internationale

/Film — Blogging the Reel World; Business Insider India; Business Insider Malaysia; Business Insider Singapore; CBR.com; Daily Hive Montreal; Epeak World News; Epicstream; FeedNoticias.com; Financial Buzz; Forbes México; Herb Approach; Heroic Hollywood; Legião dos Heróis – Uol; Les Toiles Héroïques; Magazine Prestige; On The Wight; Playback online; RI Oaxaca; RTL.fr; Sympatico.ca; The Province; TheVirtualAssist.net.

Presse locale

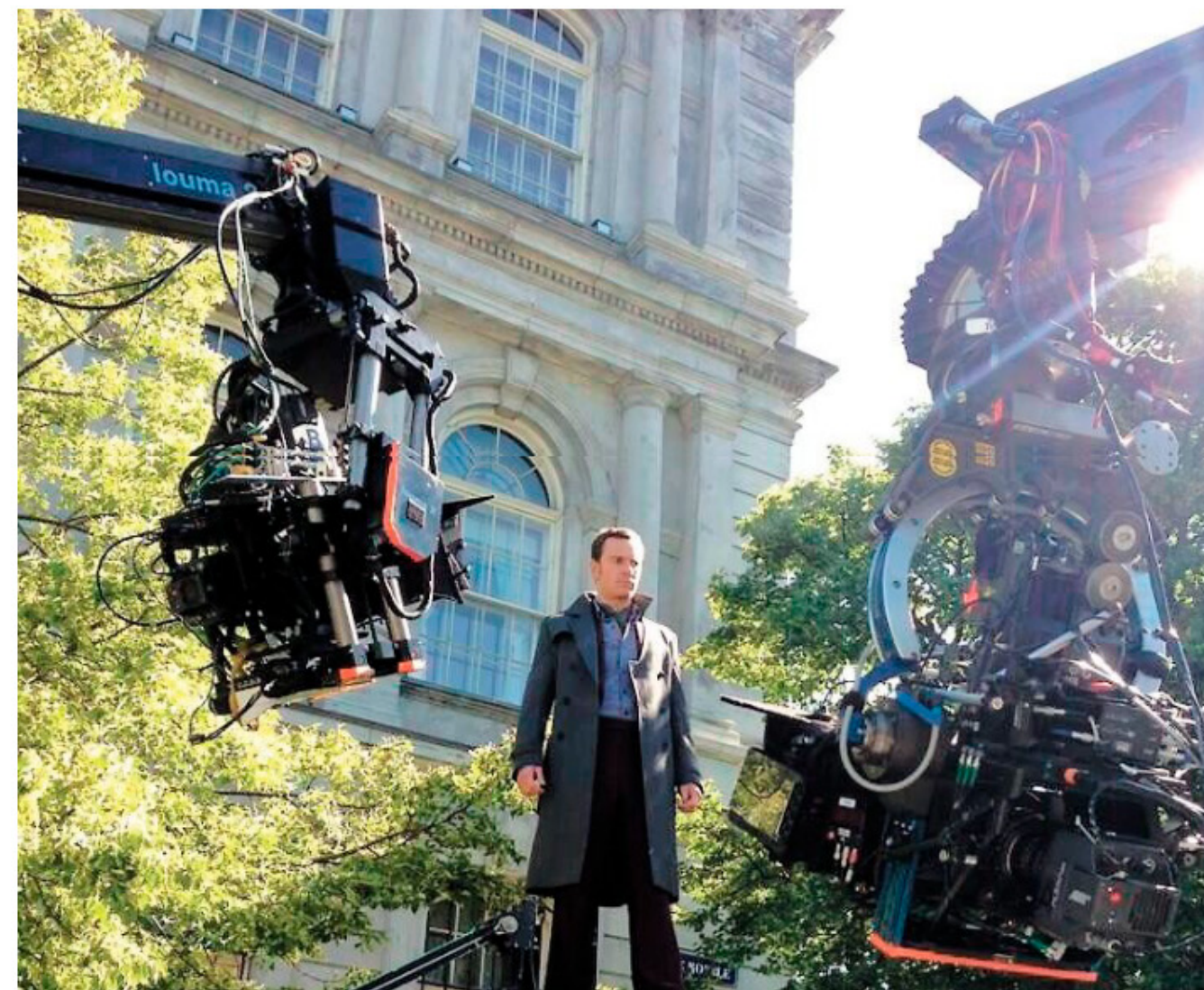
ActusMédias; Baronmag.com; CNW Group/CNW Telbec (FR); CTVM info; En Beauce.Com; Grenier aux Nouvelles; Huffington Post Canada; Huffington Post Québec; ICI Radio-Canada (web); ICI Radio-Canada.ca; ICI Radio-Canada Télé; Infopresse; Isarta Infos; Journal de Montréal; Journal de Québec; Journal Métro; L'actualité; La Presse/La Presse +; Le Courrier du Sud; Le Devoir; Le Léopard; LesAffaires.com; Lien Multimédia; Montreal Gazette; MSN Canada; MTL Blog; PatWhite; Qui fait Quoi; Tourism Montreal; TVA Nouvelles.

[LIEN VERS L'ARTICLE >](#)

SPECTACLES

Pour des tournages plus écologiques

Un plan d'action pour mieux encadrer l'industrie



// ACTIVITÉS LOCALES ET NATIONALES

Chaque année le BCTQ s'associe à plusieurs événements d'envergure de la scène nationale permettant, à la fois, de consolider les liens déjà établis et de développer de nouvelles collaborations avec l'ensemble de la filière audiovisuelle québécoise.

- **AVRIL 2018** : — Gatineau : **Congrès de l'AQPM**
- **AVRIL ET NOVEMBRE 2018** : **Mission Média France-Canada** - Le BCTQ était partenaire des 10^e et 11^e missions des « rendez-vous d'affaires et coproduction France -Canada » organisées par Unterval.
- **MAI 2018** — Montréal : **Activité-causerie** avec la ville de Montréal
- **MAI 2018** — Montréal : **Événement de réseautage pour les membres du BCTQ**
- **MAI 2018** — Montréal : **C2 Montréal**
Le BCTQ a organisé une table ronde dans le cadre de l'événement, en partenariat avec l'Alliance Numérique, sur le thème « la propriété intellectuelle en créativité numérique dans le cadre des grandes consolidations à l'international ».
- **MAI-JUIN 2018** — Saint-Hyacinthe : **Colloque de l'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec.**
- **JUIN 2018** — Montréal : **effects MTL**
Pour une 4^e année consécutive, le BCTQ a renouvelé son partenariat avec effects MTL.
- **OCTOBRE 2018** — Ville de Québec : **Cartoon Connection**
Partenaire pour une 9^e année consécutive, le BCTQ soutient ainsi le rôle essentiel de Cartoon Connection sur plusieurs plans, dont celui de la commercialisation internationale.
- **NOVEMBRE 2018** — Montréal : **Hub Montréal**
Le BCTQ était partenaire de la deuxième édition de Hub Montréal qui s'est tenue au cœur des sciences de l'UQAM sous le thème « Explorer la créativité expérimentale ».
- **NOVEMBRE 2018** — Montréal : **Forum Xn**
Pour la deuxième année, le BCTQ était partenaire du Forum Xn à Shawinigan.
- **NOVEMBRE 2018** — Montréal : **Cinemanía**
- **NOVEMBRE 2018** — Montréal : **Événement de réseautage pour les membres du BCTQ**
- **DECEMBRE 2018** — Montréal : **Réseautage de Noël intergrappe**
- **JANVIER 2019** — Gatineau : **Premier sommet canadien des bureaux de cinéma**
- **JANVIER 2019** — Montréal : **Next Generation Technology Workshop**
- **JANVIER 2019** — Montréal : **Ciné-Québec**
Le BCTQ était partenaire de l'édition 2019 de Ciné-Québec, événement incontournable de l'industrie audiovisuelle québécoise, pour présenter un panel *On Tourne Vert*.
- **FÉVRIER 2019** — Montréal : **RV Pro – Rendez-Vous Québec cinéma**
Le BCTQ était partenaire du RV Pro 2019 pour présenter un panel *On Tourne Vert* le 28 février.
- **MARS 2019** — Salon de l'emploi pour les étudiants en situation de handicap

56



Panel On Tourne Vert aux RV Pro

**MERCI À NOS
PARTENAIRES**

// PARTENAIRES PUBLICS



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Canada 



Communauté métropolitaine
de Montréal



Montréal 

// GRANDS PARTENAIRES



// PARTENAIRES PRESTIGE



// PARTENAIRES DE MISSION



a+traction



cinélande

CINE SITE



L'ATELIER
ANIMATION

MELS



GRANDE
STUDIOS



R O D E O
Visual Effects Company



// MERCI À NOS MEMBRES

1976 Productions inc.	Cinélande	Guillaume Venne	Mathematic Studio	Rouge Cayenne
45 Degrés Nord inc.	CINESITE	Guillaume Villeneuve	MCCRT inc.	Sailor Productions
A.E.I.S.T. 514	Copilot Productions	Guy Lalande	MCP Productions	Scanline VFX
A.E.I.S.T. 667	Corporate Stays	Hélène Boulay	MELS	Ségoène Gautier
A.Q.T.I.S.	Corporate Traveller	Hélène Rousse	Method Studios	SHED
ACMÉ DÉCORS	DGC Québec	Hotel Monville	Michel Corriveau	Sinocan Groupe Média
Affiliated Agents en douane ltée. (Livingston International)	Demers Beaulne	Hôtel William Gray	Michel F. April	SLYKID & SKYKID
Air Canada	Destination Sherbrooke	Hybride Technologies	Mikros Animation Montreal	Société du Vieux-Port de Montréal
Alain Dahan	Difuze Inc.	ISART Digital	Miller Thomson	Sonomar
Alchemy 24	Digital Dimension	Item 7 inc.	Minoru Tsunoda	Squeeze Studio Animation
Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS)	Digital Domain	Jacky Lavoie	Montréal International	STARNO.net
Andrew Stephan Moss	DNEG	Jean Ducharme	Muse Entertainment Enterprises	Studio Notre-Dame
AQPM - Association québécoise de la production médiatique	Dossier Média	Joe Sisto	Nancy Florence Savard	Studio Sonogram inc.
Attraction Images inc.	École des Arts numériques, de l'animation et du design de l'UQAC - École NAD	Johanna Raso	Nathalie Bonin	Studio SRV inc.
Audio Z	Encore Télévision	John V. Kennedy	Net Post Production	Studios Saint-Antoine
Avanti Cine Video inc.	Entertainment Partners Canada Inc.	Josée Francis	NGenious Studio	Studios Vox Populi
Banque Nationale du Canada	Entreprises Ronald Gilbert inc.	Josette Perrotta	Outan	Sylvain Viau
Banque Royale du Canada	Exogene Films	Kaibou Production	Oxford Properties	Syon Media Inc.
BFL CANADA	Fairmont Hotels	Kathy Wolf	Palais des congrès de Montréal	Tommy Guénette
Blue Bug Entertainment	Film Laurentides	L'Artothèque	Parcs Canada	Toondraw Inc.
Blue Tongue Production inc.	FOLKS VFX	L'Atelier Animation	Philippe Montel	TORQ Le Groupe
Bria Health	Fonds d'investissement de la culture et des communications (FICC)	Lauriane Rognie	Pierre Blondin	Toutenkartoon Canada inc.
BUF	Four Seasons Montreal	Lavery	PMT Postproduction	Traiteur Crew Call inc.
Bureau du Cinéma du Lac-Brome	Framestore	Le Grand Costumier	Premiere Suites	Transfilm International
Bureau du Cinéma et de la Télévision de la Chaudière-Appalaches	Gavin Fernandes	Leclerc Dumont inc.	Premium Sound inc.	Troublemakers
Bureau du Cinéma et de la Télévision de Montréal	Gesthab	Les Enfants	Promotion Saguenay	Union des Artistes
Bureau estrien de l'audiovisuel et du multimédia	Ginette Guillard	Les Productions Nicolas Lepage	PwC	UNLTD
Cabinet juridique St-Lawrence s.e. n.c. r. l.	Grandé Studios	Lise Gregoire	Raymond Chabot Grant Thornton	Ville de Longueuil
Caribara Montréal	Groupe Antonopoulos	Lucio Tomaro	Raynault VFX inc	Ville de Québec — Bureau des grands événements
Cégep de Jonquière	Groupe Fairplay	Luna Productions inc.	RayOnfx	Voyage Régence inc.
Cégep de Matane (Campus ADN)	Groupe PVP	Mallette	REAL by FAKE	Walter Lightning & Grip
	Groupe Star Suites	Mark Chikhani	Reel FX Creative Studios ULC	Welquest inc.
		Marriott Residence Inn - Montréal Centre-Ville / Downtown	Régie des installations olympiques	Western Union Business Solutions
		Martha Fernandez	rhum — ressources et humains inc.	YPR
		Martin Berardelli	Rodeo FX	
			Rouge Capital Films	



**BUREAU DU CINEMA ET
DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC**

204, rue du Saint-Sacrement, bureau 500
Montréal (Québec) H2Y 1W8
CANADA

Téléphone :

1 866 320-3456 (sans frais)
514 499-7070

Télécopieur :

514 499-7018

Courriel :

info@bctq.ca

www.bctq.ca