

LE QUÉBEC À NOUVEAU BIEN REPRÉSENTÉ  
À L'AMERICAN FILM MARKET

**Montréal, le 24 octobre 2011** – Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) est fier d'annoncer la participation d'une importante délégation québécoise à sa prochaine mission commerciale lors de l'AMERICAN FILM MARKET (AFM), du 2 au 9 novembre, à Santa-Monica en Californie. À sa quatrième participation à titre de partenaire de cet événement, le BCTQ compte sur l'appui de 20 participants issus de 14 entreprises et organisations pour faire la promotion du Québec comme centre de production de calibre international. Sous l'ombrelle du BCTQ, les participants bénéficient d'une visibilité importante (bannière, publicité insérée dans les 6 500 sacs des délégués, outils de marketing ciblés, etc.) ainsi que d'un kiosque pour favoriser le réseautage et le développement d'affaires.

Parmi la délégation québécoise qui sera menée par le Commissaire national, M. Hans Fraikin, on compte les participants suivants : Roger Frappier (**MAX FILMS**), Normand Thauvette (**CARPEDIEM FILM & TV**), Lanni Frankel (**MUSE**), François Sylvestre (**directeur de production**), Marc Hall (**ARTIFEX ANIMATION**), Jean-François Tremblay (**FRIMA FX**), Danny Bergeron et Émilie Dussault (**MOKKO STUDIO**), Daniel Vermette (**CONNEXION FILMS**), Vincent Lainesse et Jérôme Lagassé (**DUB SYNCHRO**), Éleine Morissette, Sonia Morris, Julie Prud'homme, Lisa Wolofsky, Annette Gros (**BANQUE NATIONALE**), Michel Picard (**SCHULMEISTER CONSEIL**), Pierre-Yves Arsenault (**AQTIS**), Michel Charron (**IATSE 514**), Jean-Philippe Normandeau et Julie Laroche (**SODEC**).

L'AMERICAN FILM MARKET est un événement incontournable pour attirer des productions étrangères au Québec. Plusieurs tournages importants de ces dernières années ont eu lieu au Québec grâce à la représentation québécoise à l'AFM dont *The Words* (budget de 6M\$) et *Warm Bodies* (40M\$).

L'AFM est le plus important marché de productions cinématographiques du monde. Chaque année plus 8000 participants et 400 compagnies de production et de distribution signent des contrats pour plus de 800M\$.

**À propos du BCTQ :**

Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) a pour mission de contribuer au développement et à la compétitivité du Québec comme centre de production cinématographique et télévisuelle de calibre international. Le BCTQ est responsable de la promotion des atouts du Québec sur les marchés étrangers afin d'attirer des occasions d'affaires intéressantes pour l'ensemble du Québec. En collaboration avec les bureaux régionaux de cinéma et de télévision, il voit à l'harmonisation et à la coordination des services d'accueil et de soutien nécessaires à la réalisation de productions internationales au Québec. Le BCTQ a aussi pour mandat de développer et de réaliser des projets structurants bénéfiques à l'ensemble de l'industrie, tout en assumant un rôle d'information et de sensibilisation auprès des décideurs publics et privés et de la population en général.

- 30 -

**Source :** Cynthia Mazloum  
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec  
Tél. : 514 499-7070, poste 221